



Agenda

- ¿Qué es sostenibilidad y por qué es importante?
- Pymes en el mundo
- Pymes en Colombia
- Recomendaciones

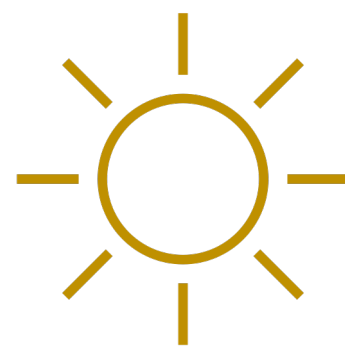


¿Qué es la sostenibilidad y por qué es importante?

Sostenibilidad



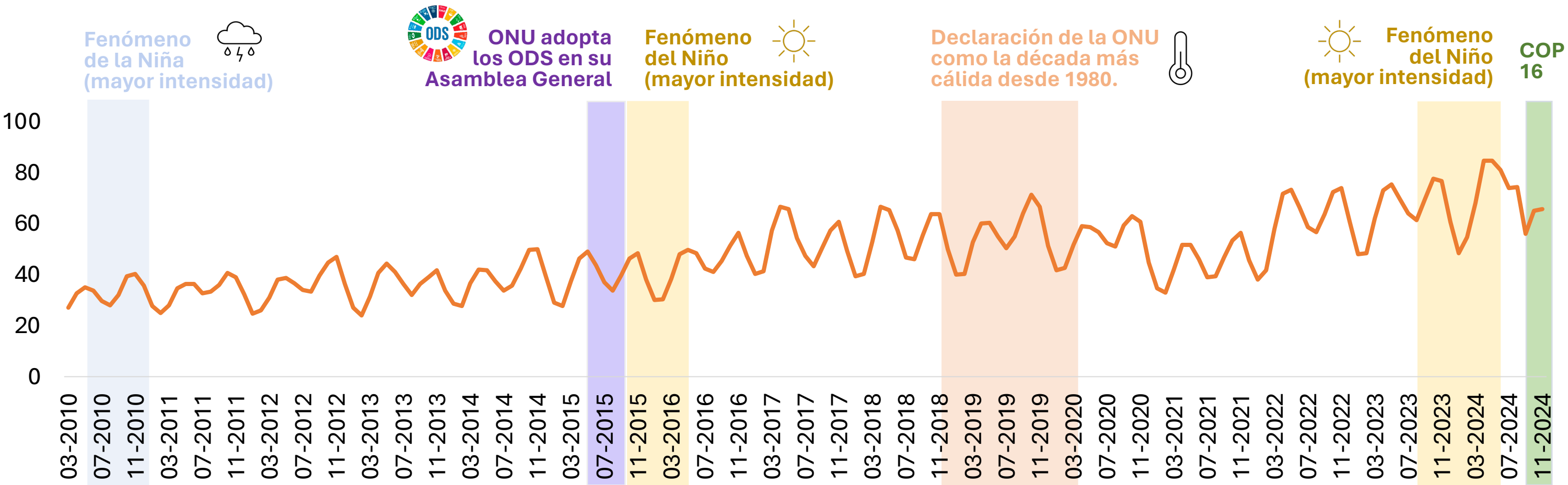
Fenómeno
de la Niña



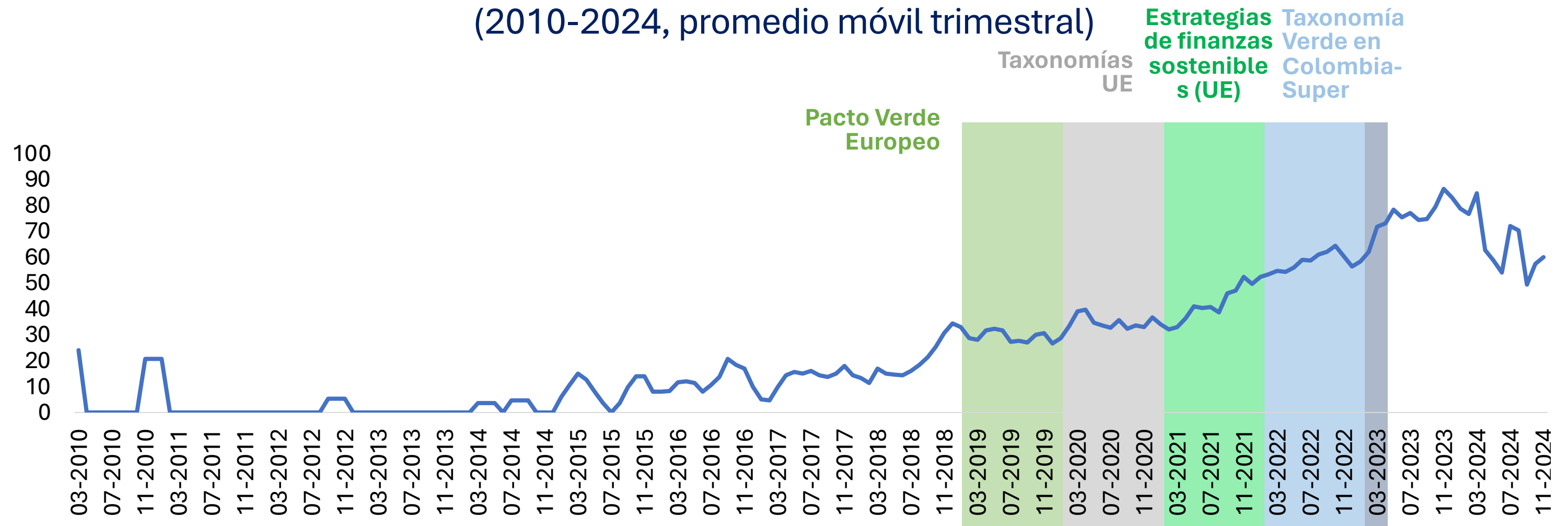
Fenómeno
del Niño

Búsquedas en Google Trends muestra un aumento en el interés por comprender estos temas

Interés sobre el término Sostenibilidad en Colombia (2010-2024, promedio móvil trimestral)



Interés sobre el término ASG en Colombia (2010-2024, promedio móvil trimestral)

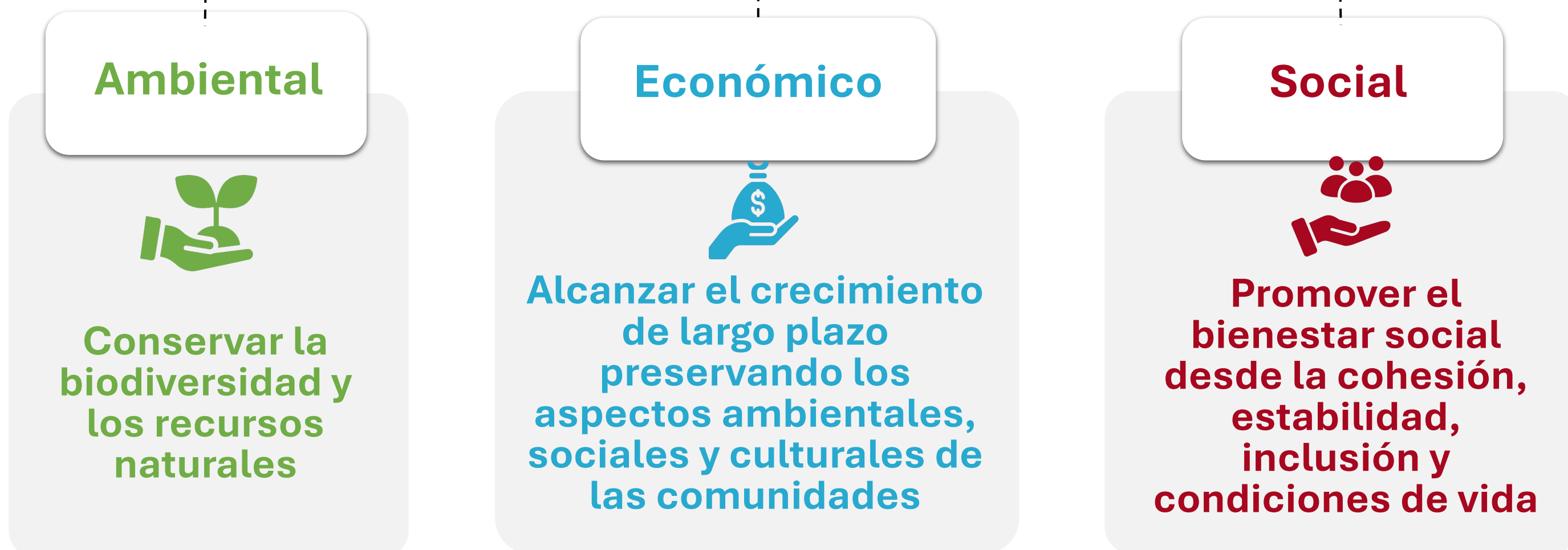


*Representan el interés de búsqueda relativo al punto más alto en el gráfico para la región y el período de tiempo dado. Un valor de 100 indica la máxima popularidad del término; un valor de 50 significa que el término es la mitad de popular; 0 significa que no hay suficientes datos para el término.

Fuente: elaboración ANIF con base en Google Trends.

Sostenibilidad se define como el balance entre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas

3 Pilares interdependientes



Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS



Plantea la necesidad de un nuevo contrato social en el que la sostenibilidad es el centro del desarrollo

17 Objetivos

Enfoques

- Personas: 1 al 5
- Planeta: 6 y 12-15
- Prosperidad: 7 al 11
- Paz: 16
- Pactos: 17

10 de los 17 ODS en Colombia presentan un porcentaje de avance superior al 50%. Los objetivos en materia social son de los más estancados

Avances ODS con corte a 2023

> 75%

ODS que van por buen camino



Más de 50% y menos de 75%

ODS que avanzan lentamente



Más de 25% y menos de 50%

ODS que están estancados



Menos de 25%

ODS que se están quedando atrás



Los criterios ASG son una aproximación del sector productivo a la sostenibilidad



Criterios ASG



Ambiental



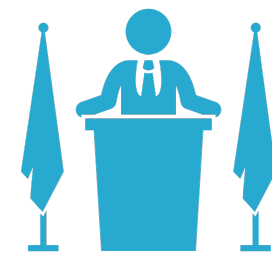
Impacto, directo e indirecto, de la actividad productiva en el medio ambiente



Social



Impacto de las empresas en su comunidad y el contexto social en el que operan



Gobernanza



Gobierno corporativo, encargado de la gestión y la transparencia dentro de las empresas



Pymes en el mundo

En América Latina, los criterios ASG han iniciado su proceso de implementación de manera lenta. Aún no están preparadas

 **57%**

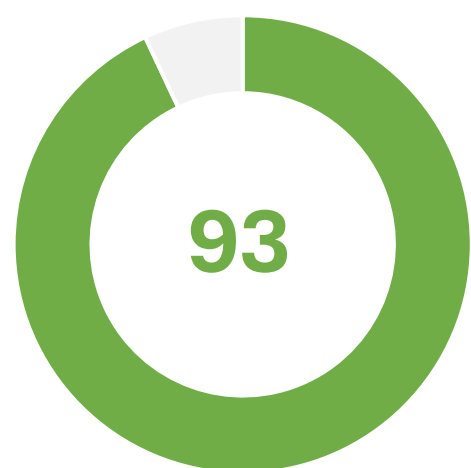
de las empresas Latinoamericanas no están preparadas para adoptar normas globales de Sostenibilidad
(RSM, 2024)

Relevancia de su adopción:

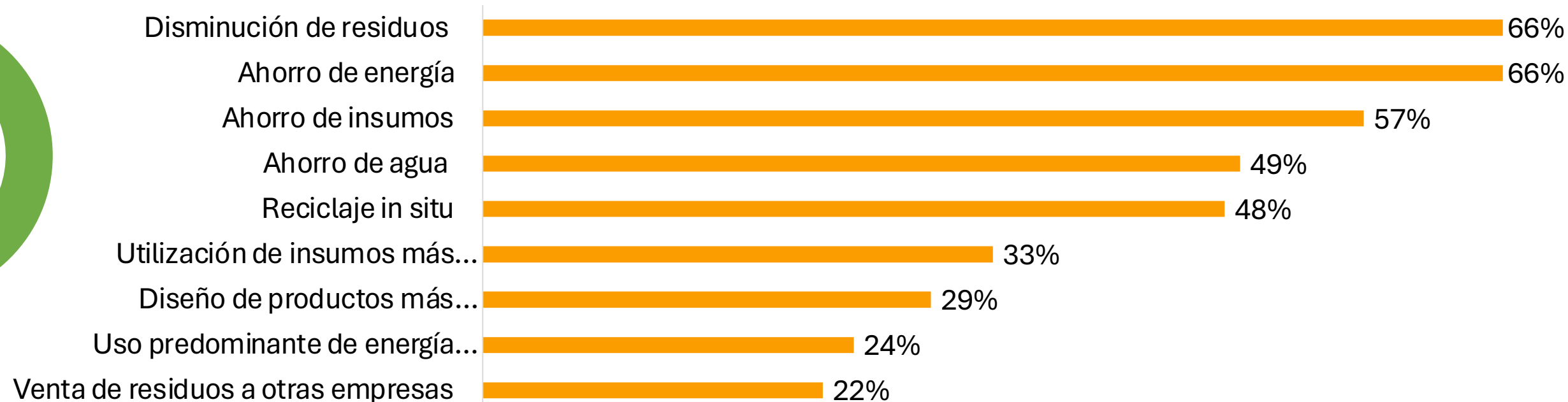
- 1** Acceso a Financiamiento
- 2** Costos Operativos y Eficiencia de Recursos
- 3** Regulación y exigencias operativas
- 4** Competitividad y Acceso a mercados
- 5** Gestión de Riesgos
- 6** Atracción y retención de talento

En la Unión Europea, 93% de las Pymes ha implementado al menos alguna acción para usar eficientemente los recursos

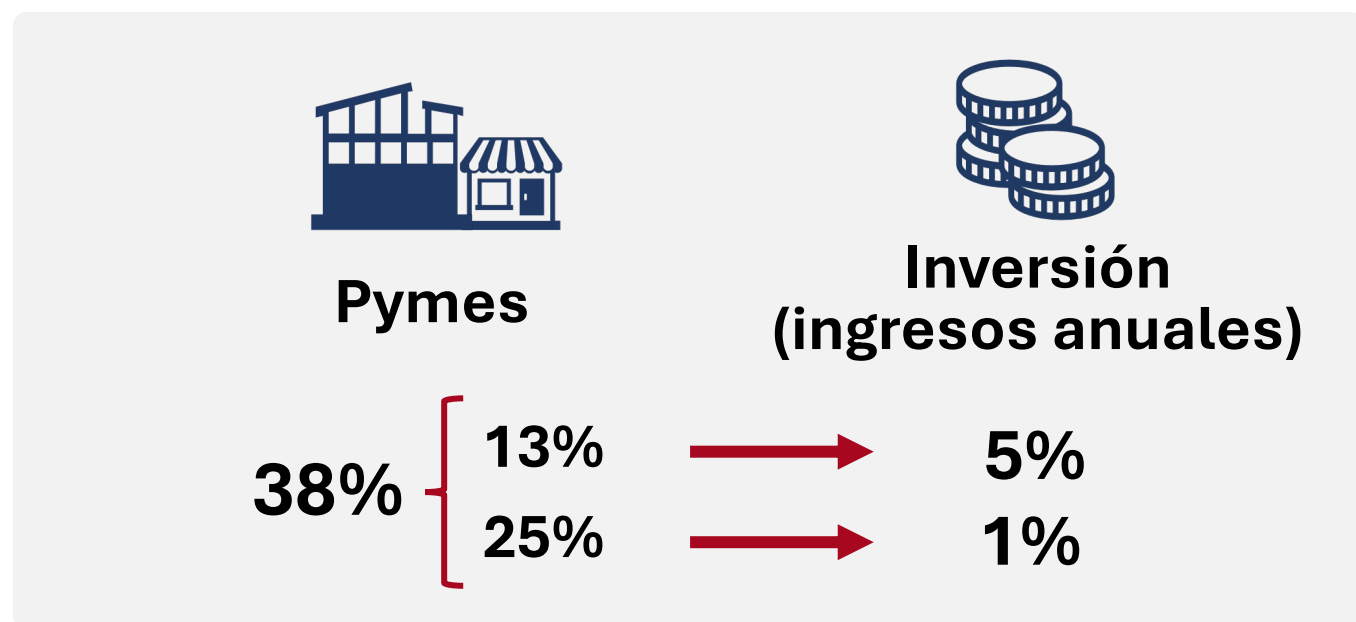
Pymes con al menos una acción



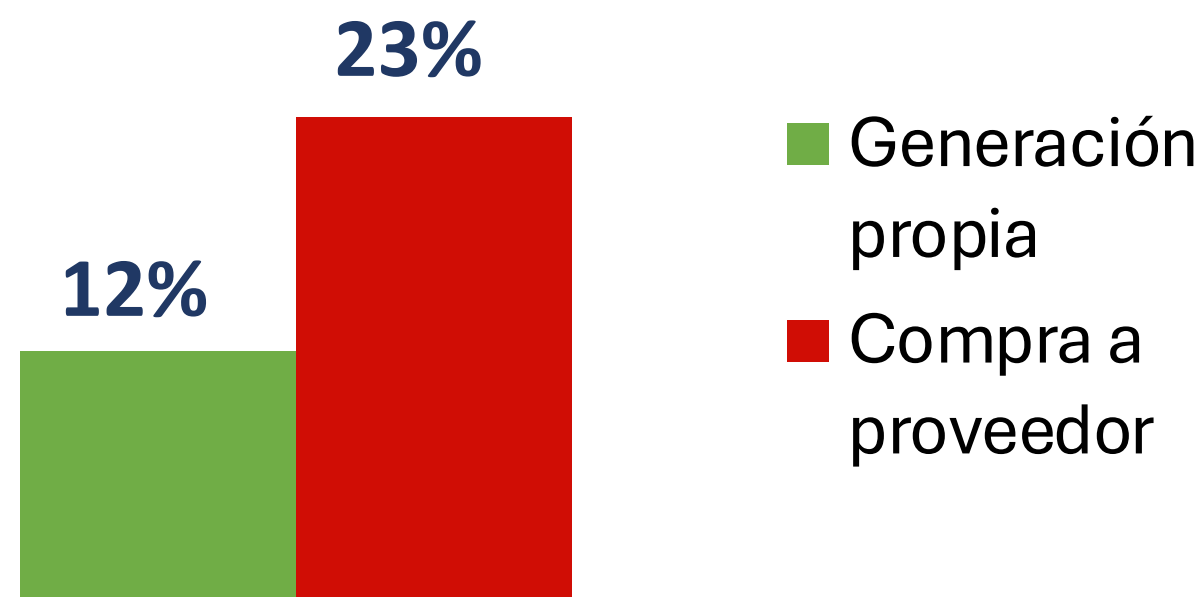
Acciones para un uso más eficiente de recursos (% de Pymes)



Inversión promedio anual para hacer un uso más eficiente de los recursos (%)



Uso de fuentes de energía renovable (% de Pymes)



En la región existen algunos ejemplos de adopción de prácticas sostenibles

Adopción de prácticas sostenibles en América Latina



Principales prácticas (RM)



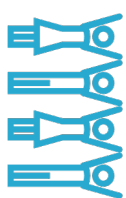
1. Reducción de uso de plástico **68%**



2. Reciclaje **68%**



3. Reducción Uso de Papel **58%**



4. Programas de diversidad e inclusión **52%**



5. Apoyo al comercio justo **39%**



Principales Motivadores (RM)



1. Disminuir costos **45%**



2. Responder a la dinámica de la competencia **37%**



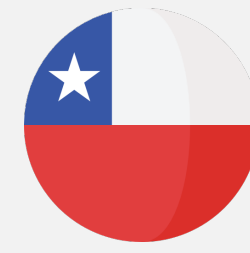
3. Desarrollar nuevos productos **36%**



4. Formar parte de una buena causa **33%**



5. Oportunidades en nuevos mercados **32%**



Principales Motivadores (RM)



1. Reputación corporativa **69%**



2. Propósito empresarial **53%**

Según la OCDE, las Pymes en América Latina tienen deficiencias en la adopción de prácticas sostenibles

Principales Deficiencias

1

Las políticas medioambientales **rara vez tienen en cuenta las necesidades específicas** de las Pymes

2

Incentivos financieros para desarrollar iniciativas medioambientales son **escasos**

3

Estrategias ambientales **carecen de metas claras, objetivos con plazos definidos e impactos esperados**

4

Falta de orientación y apoyo a las Pymes en relación con la adopción de políticas medioambientales

5

Baja participación del sector privado en el diseño y aplicación de políticas ambientales

6

Indicadores estadísticos medioambientales no permiten evaluar el impacto de las políticas de sostenibilidad de las Pymes



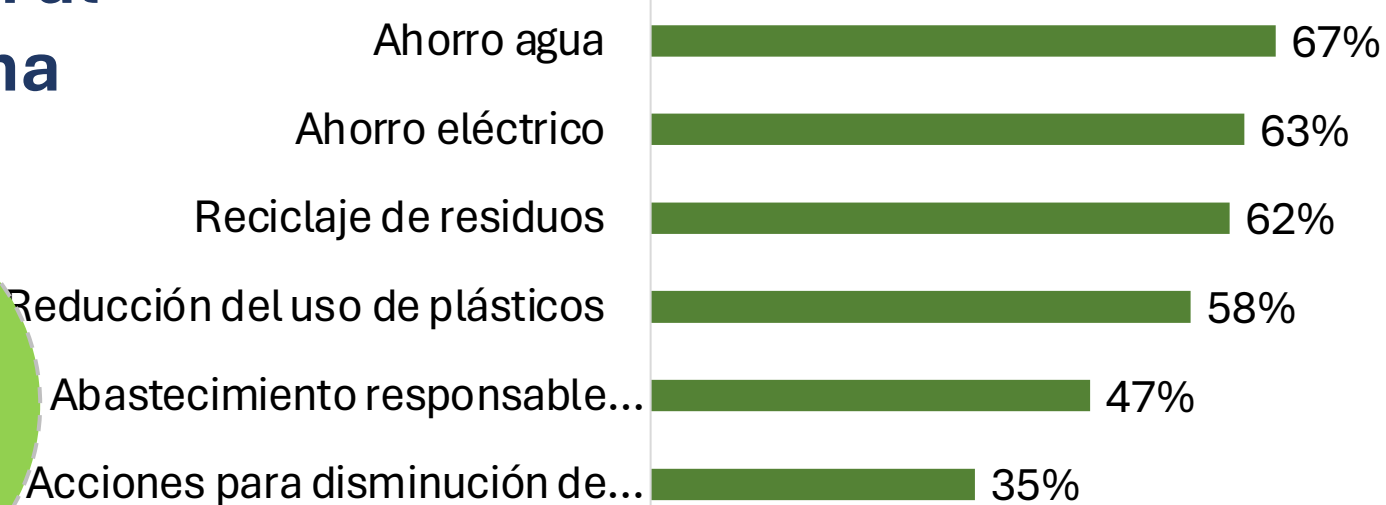
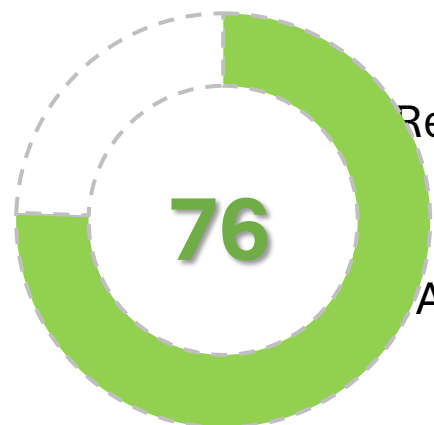
Pymes en Colombia

76% de las Pymes ha implementado al menos alguna acción para mejorar el desempeño ambiental

Ambiental

Toma acciones para mejorar el desempeño ambiental (% de Pymes)

Pymes con al menos una acción



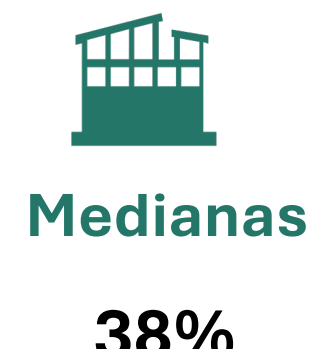
Pymes que sobresalen



Tienen planes o estrategias para gestionar las prácticas ambientales (% de Pymes)



Pymes que sobresalen

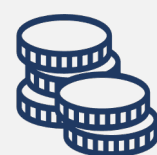


Inversión anual para mejorar el comportamiento ambiental (% de Pymes)



Pymes

11%
19%
12%



Inversión (% ingresos anuales)

Mayor a 5%
Mayor 1% - igual o menor a 5%
Menos a 1%

Certificación de sostenibilidad (% de Pymes)



6%



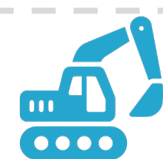
3%



2%

Otros

16%



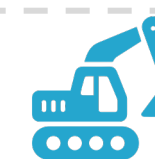
Construcción

8%



Industria

4%



Construcción

3%

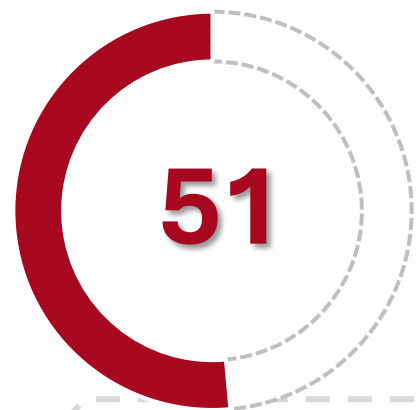


Industria

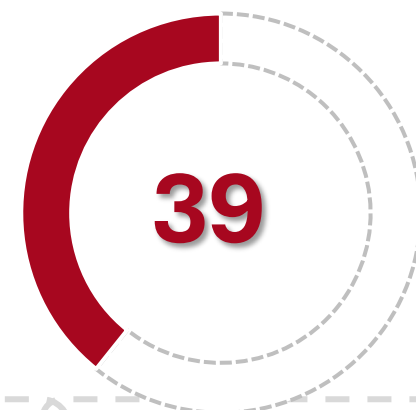
27%

Aunque el 53% de las Pymes cuenta con planes concretos para abordar temas sociales, su implementación se encuentra un poco más atrasada

Social

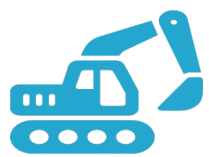


Programas de entrenamiento o perfeccionamiento del personal (%)



Políticas y programas de inclusión de género (%)

Pymes que sobresalen



Construcción
54%

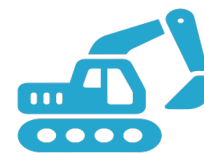


Liderazgo femenino
54%



Medianas
57%

Pymes que sobresalen



Construcción
46%



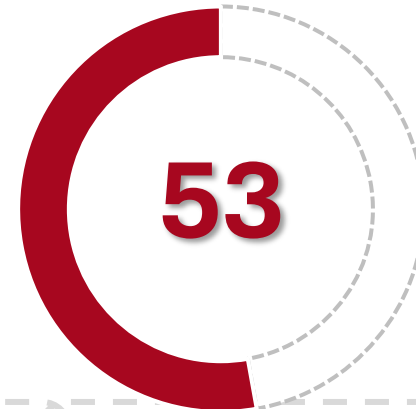
Liderazgo femenino
45%



Medianas
43%



Políticas y programas de diversidad e inclusión (%)



Plan o estrategia para gestionar temas sociales (%)

Pymes que sobresalen



Comercio
41%



Liderazgo femenino
40%



Medianas
42%

Pymes que sobresalen



Comercio
57%



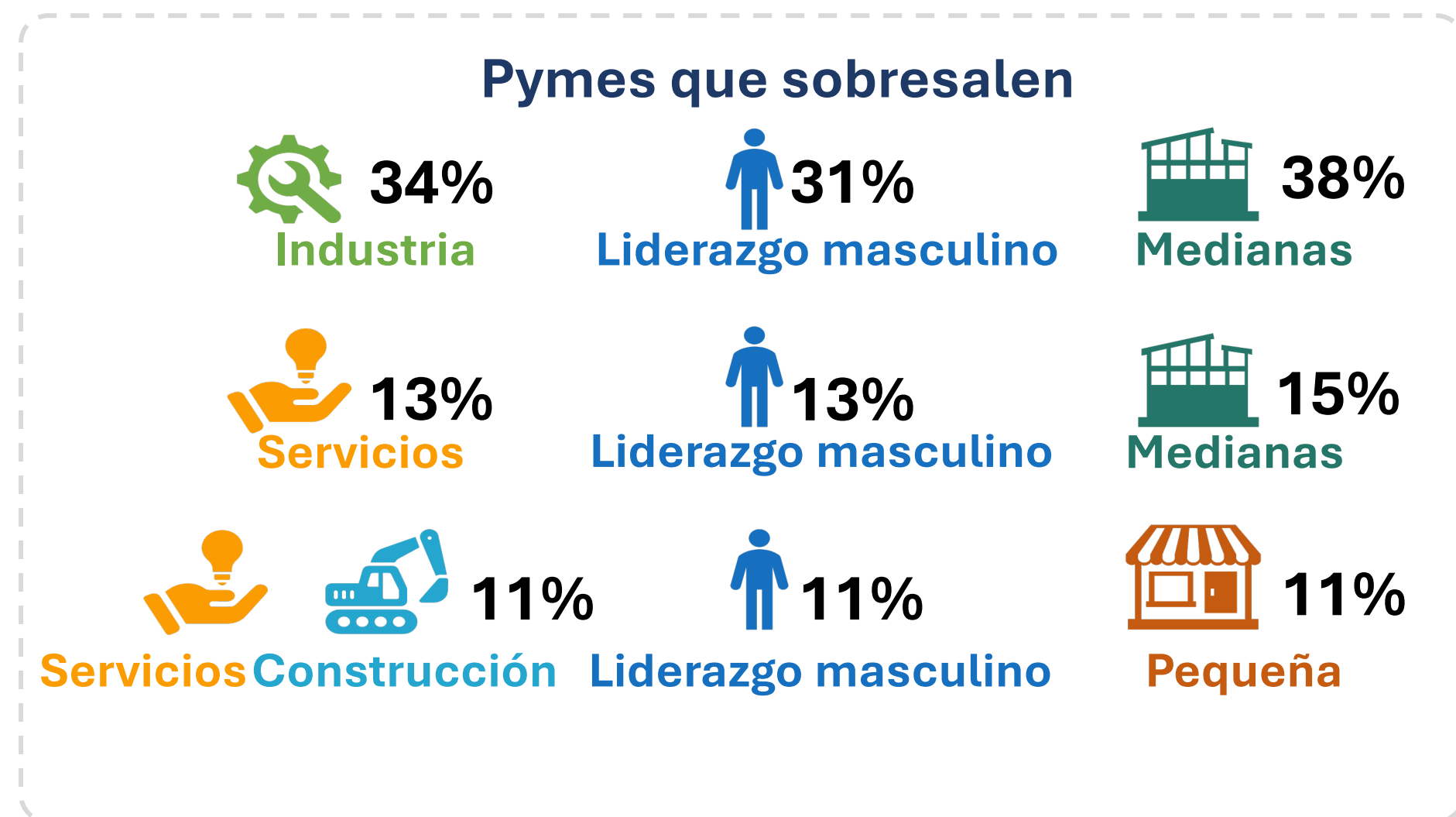
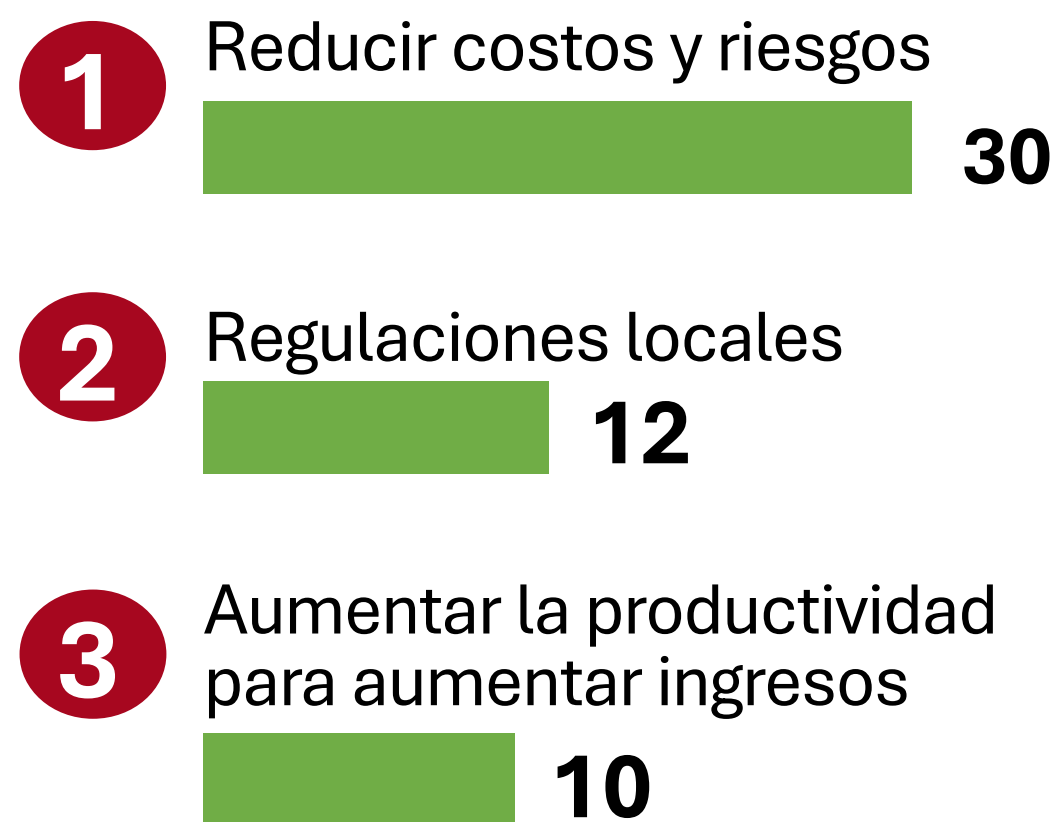
Liderazgo masculino
53%



Medianas
58%

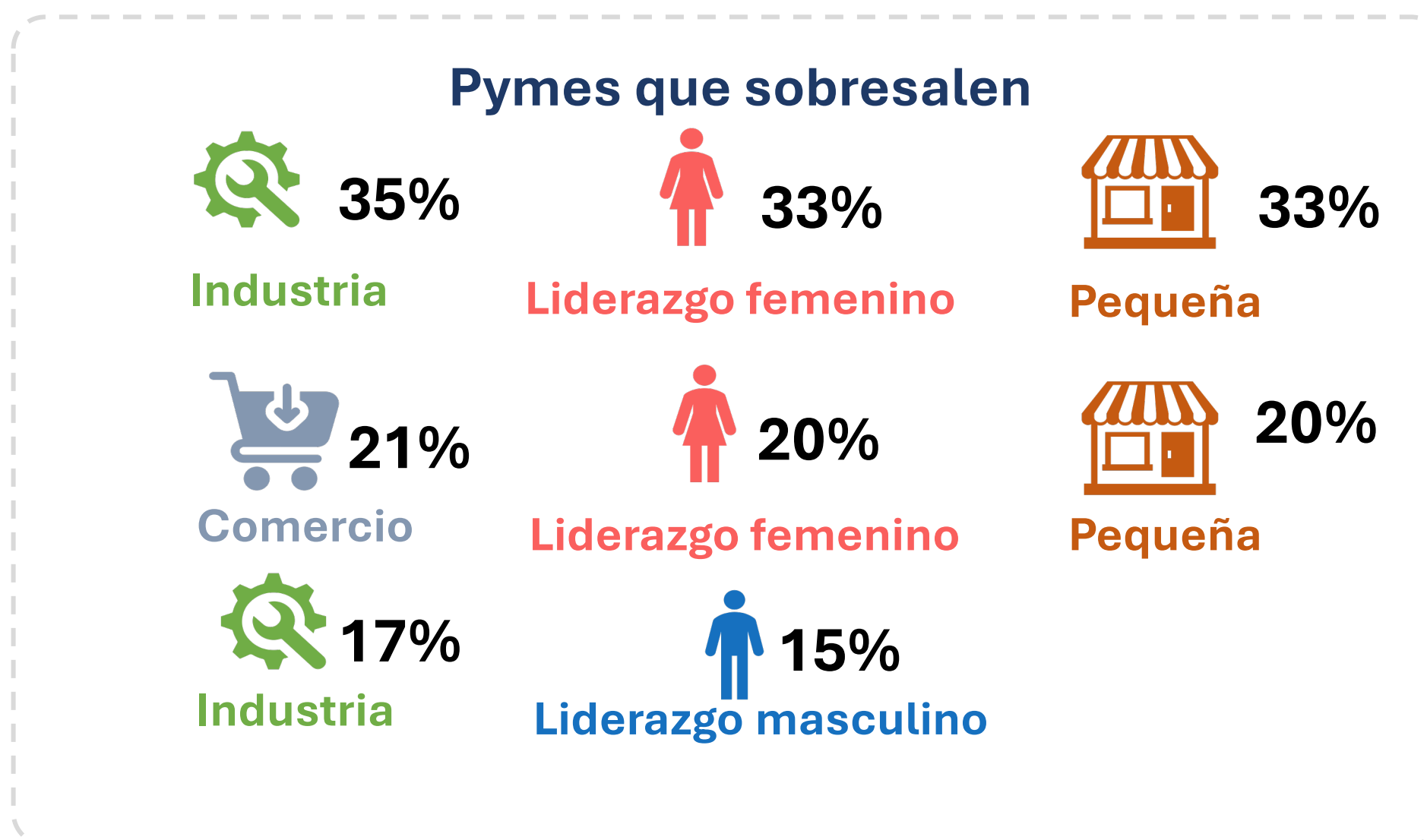
Las motivaciones principales para invertir en estas prácticas son la reducción de costos y los riesgos a los que se enfrentan las Pymes

Principales razones por las que invierten en mejorar desempeño ambiental y/o social (% de Pymes)



Y cuando no invierten, la razón principal es la falta de conocimiento e información sobre las prácticas ambientales

Principales razones por las que NO ha invertido más (o nada) en mejorar desempeño ambiental y/o social (% de Pymes)



Capacidad de invertir limitada por falta de recursos financieros, tecnológicos y humanos

Dar información sobre ahorros o créditos subvencionados aumenta la probabilidad de tomar acciones a favor de la sostenibilidad

Programa que plantea un incremento de costos de energía en 1% en los próximos 5 años

Grupo 1

Después de cinco años, los costos energéticos se reducirían más de uno por ciento.

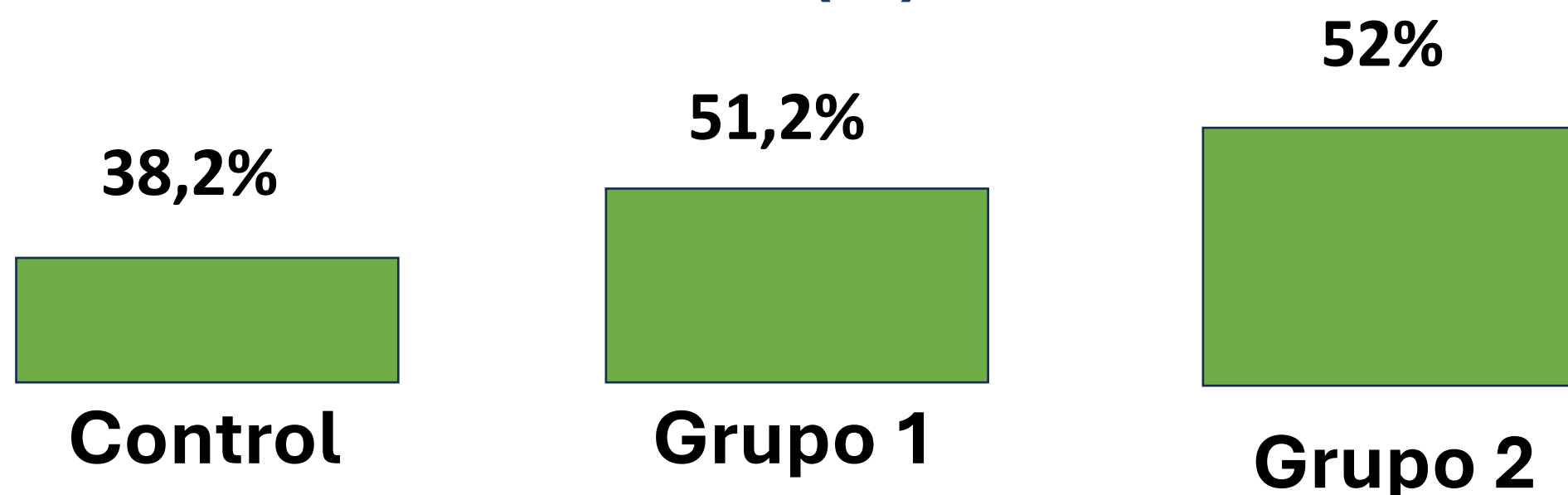
Beneficio económico cuantificable

Grupo 2

El gobierno pondrá a disposición créditos subvencionados y asistencia técnica para mejorar su eficiencia energética.

Beneficio económico intangible

Aumento en la probabilidad de votar a favor del programa (%)



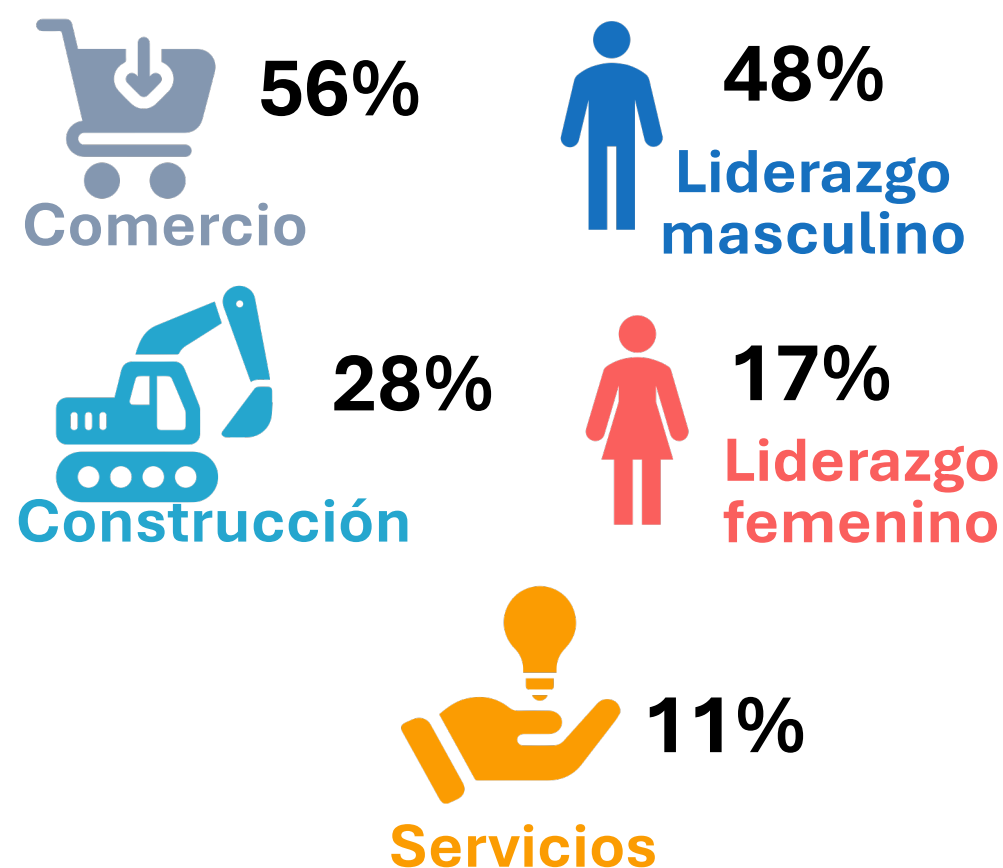
Muchas Pymes en Colombia son de propiedad familiar y se crean principalmente cuando ven una oportunidad de negocio

Gobernanza

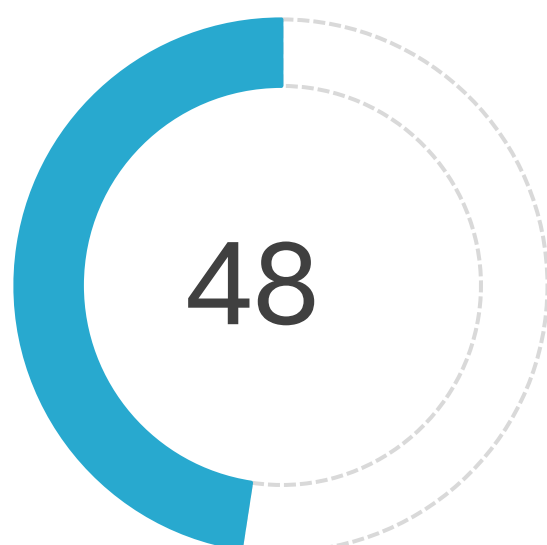
Principal razón para crear la empresa (% de Pymes)



Pymes que sobresalen



Empresa de propiedad familiar (% de Pymes)



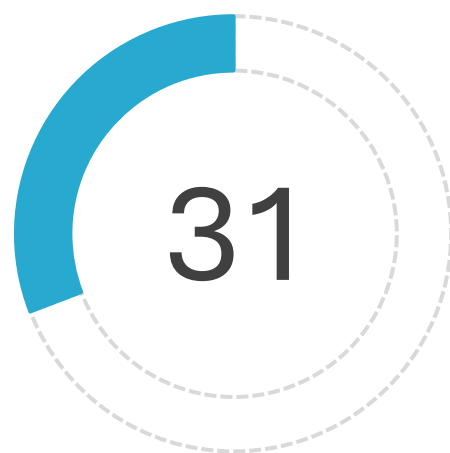
Pymes que sobresalen



Solo una tercera parte de las Pymes cuentan con una junta directiva o de socios, lo que se relaciona con la falta de un gobierno corporativo sólido

Gobernanza

Cuenta con junta directiva o de socios (% de Pymes)



Pymes que sobresalen



Industria

40%



Liderazgo
femenino

38%



Medianas

50%

Movilidad empresarial
(% de Pymes)

Tamaño promedio
2017-2019

Micro	10	124	3.539	61.564
Pequeña	47	731	2.824	398
Mediana	161	490	87	18
Grande	105	15	2	1
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro

Tamaño promedio 2020-2022



Riesgos

Existen distintos riesgos asociados a la falta de adopción de prácticas sostenibles en las Mipymes

Riesgos

Acceso limitado a financiamiento



Buenas prácticas de gobierno corporativo mejora la **disponibilidad** y la obtención de **recursos**



Mayor acceso al crédito si tienen **prácticas sostenibles**

Falta de integración en las cadenas de suministro



Si **no** cuentan con prácticas ambientales

Menor Competitividad



Menor eficiencia les **limita su potencial de crecimiento**

Extinción por falta de adaptación



Supervivencia de microempresas en Colombia a 5 años es del **33,5%**. Si se **adaptan**, pueden **sobrevivir más**

Default de crédito

Tasas de interés más altas a empresas en zonas con **riesgo** de inundación.

Empresas en zonas de riesgo de inundación **más probables de enfrentar un default en sus créditos**



Oportunidades para las Pymes

La inclusión de MiPymes en cadenas de valor presenta una oportunidad para aumentar su competitividad

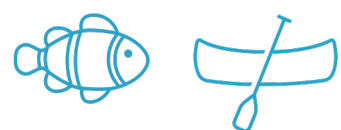
Ejemplos de inclusión de Mipymes en cadenas de valor

Siembra Bavaria



Comercio justo con pequeño agricultores y fortalecimiento de sus cultivos

WOK



Compran ingredientes a comunidades locales e indígenas, incentivan la pesca responsable

Selva Nevada

ALIMENTOS NATURALES



Frutos exóticos de pequeños productores y comunidades rurales en zonas de conflicto



Adquieren productos locales y emplean mujeres cabeza de familia principalmente

Evaluación
ConTreebute
corona

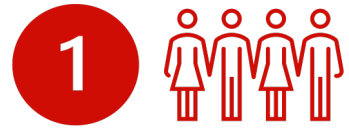


Índice de sostenibilidad para Mipymes en el sector de construcción en sus planes de acción



Recomendaciones

Las principales recomendaciones se orientan a la colaboración entre actores para entender las necesidades de las Mipymes, medir su impacto ambiental y generar incentivos para la adopción de prácticas sostenibles



Articulación entre actores de múltiples sectores para dar incentivos e incorporar a los MiPymes a través de cadenas de valor



Apoyo en la gestión del riesgo con productos adaptados a las realidades de las Mipymes



Generar incentivos para que las Mipymes vean estas prácticas como una inversión estratégica y no como costo

4

Incentivar estrategias de **consumo responsable** que exiga la adopción de estas prácticas a la oferta



Muchas gracias

Síguenos en redes sociales:



@SalasLuzm
@AnifCo



@AnifOficial



@anifco_



@Anif



@ANIFoficial

www.anif.com.co

anif@anif.com.co
