

# OPORTUNIDADES Y LIMITANTES DEL SECTOR EXPORTADOR ANTIOQUEÑO

# Contenido

1. Desempeño estructural de las exportaciones de Antioquia
2. Limitantes y oportunidades para la actividad exportadora
3. Comentarios finales

# **1. Desempeño estructural de las exportaciones de Antioquia**

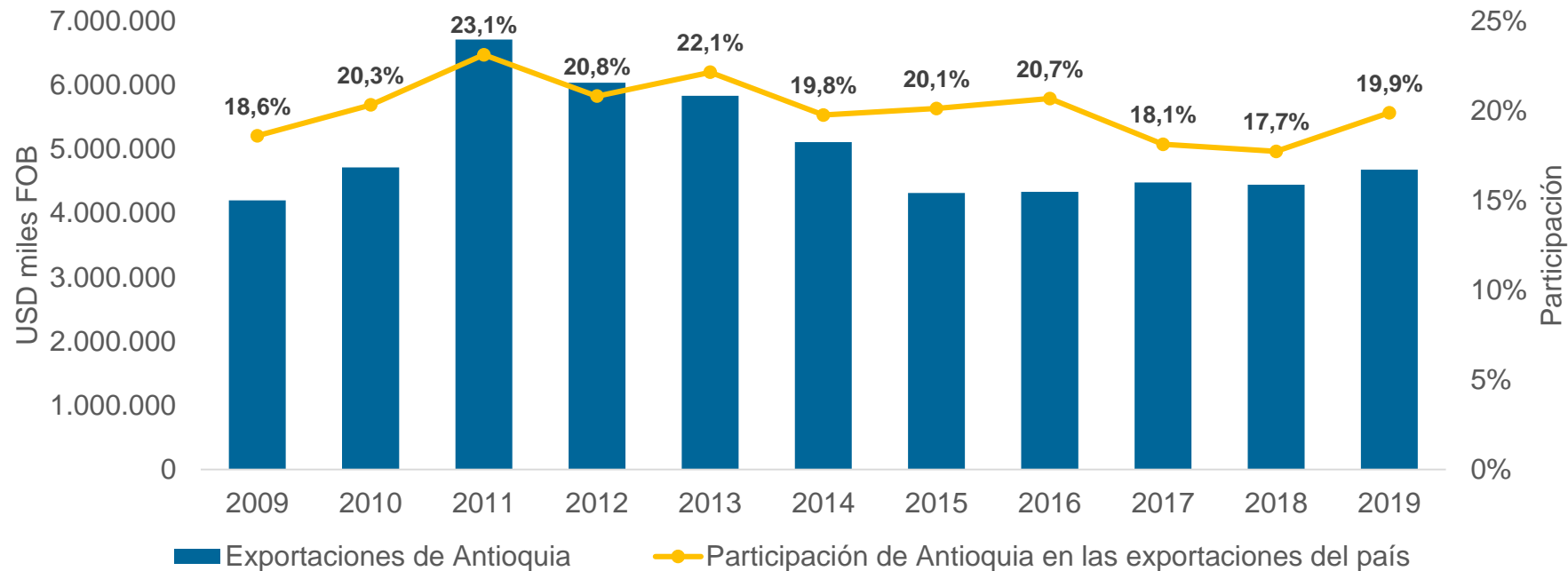
Antioquia en los últimos años se ha consolidado como la región más exportadora del país. Es fundamental que su estructura exportadora, basada en productos tradicionales, migre hacia una de alto contenido tecnológico y de conocimiento.



## Aspectos destacados

- Entre 2009 y 2019 las ventas al extranjero del departamento, sin incluir petróleo y sus derivados, tuvieron una variación positiva de 2,2 % promedio anual; frente a un crecimiento promedio del PIB de 3,8 %.
- En la última década Antioquia representó en promedio 20,1 % de las exportaciones del país.

### Evolución de las exportaciones de Antioquia y su participación en las ventas al exterior del país (Excluyendo petróleo y sus derivados)



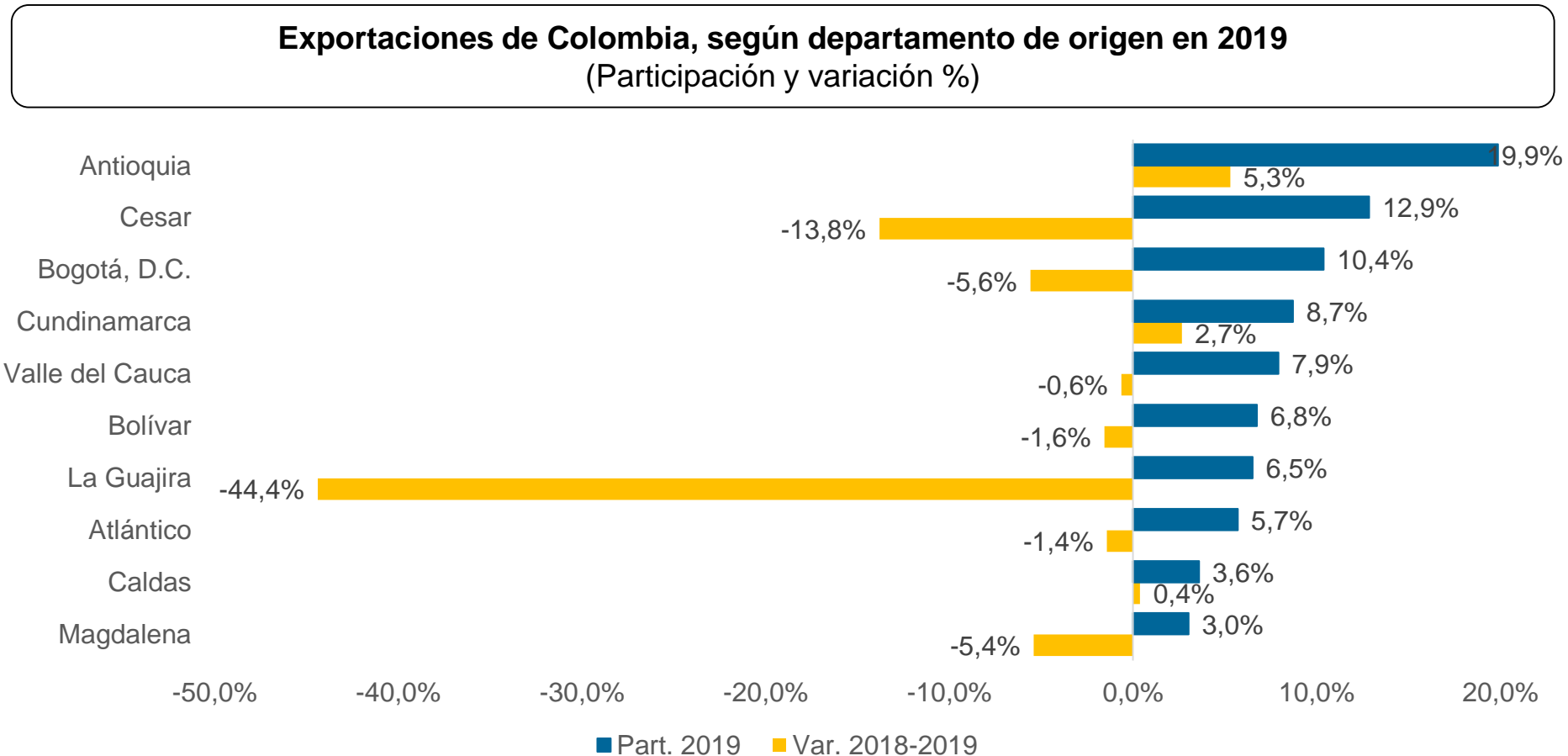
Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



## Aspectos destacados

- En 2019 las exportaciones de Antioquia registraron un incremento de 5,3 % y alcanzaron los USD 4.677 millones.
- Antioquia, Cundinamarca y Caldas fueron los únicos departamentos con variaciones positivas.



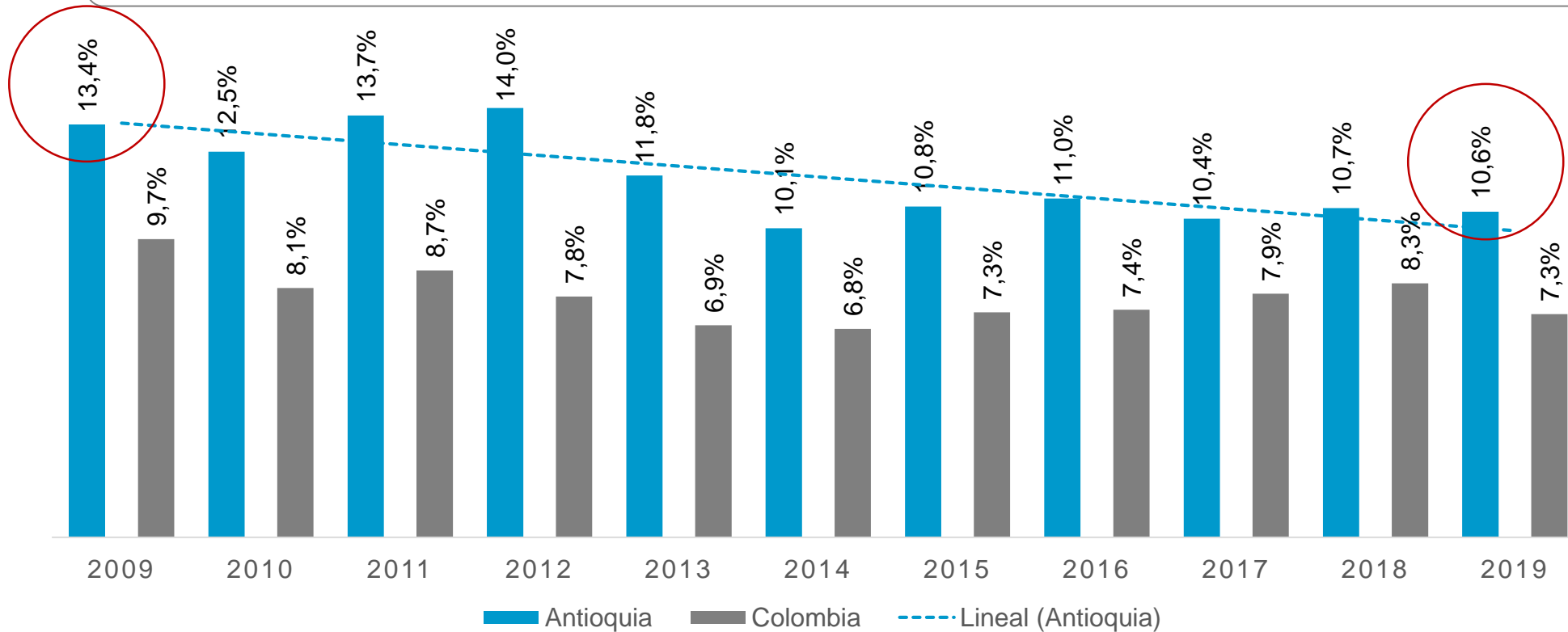
Fuente: DANE.

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



Las exportaciones pierden importancia en el PIB regional.

**Apertura exportadora Colombia\* y Antioquia**  
(Exportaciones como % del PIB)



Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

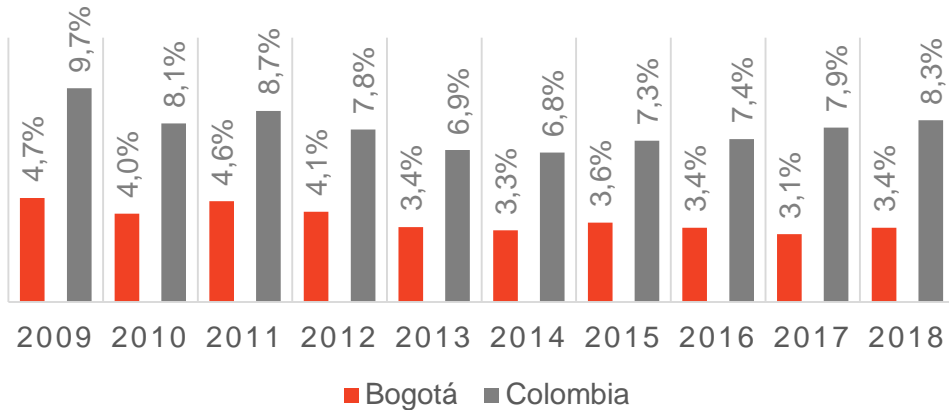
\* Excluye petróleo y sus derivados



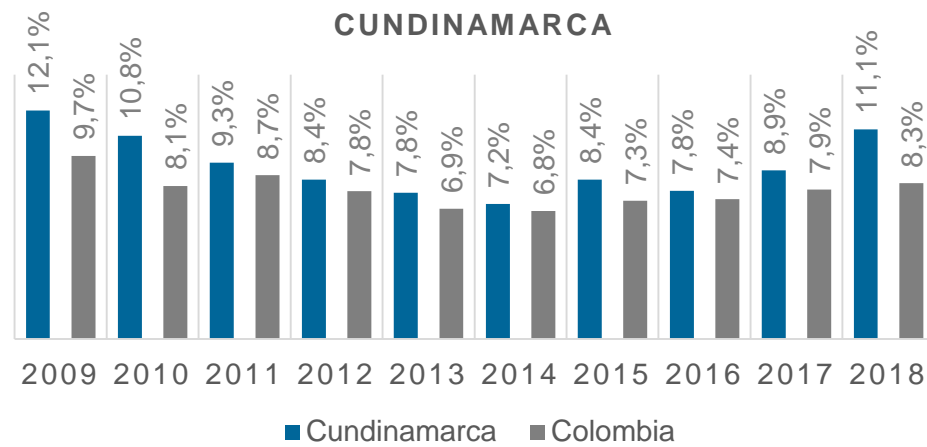
## Aspectos destacados

### Apertura exportadora Colombia\* y principales departamentos exportadores (Exportaciones como % del PIB)

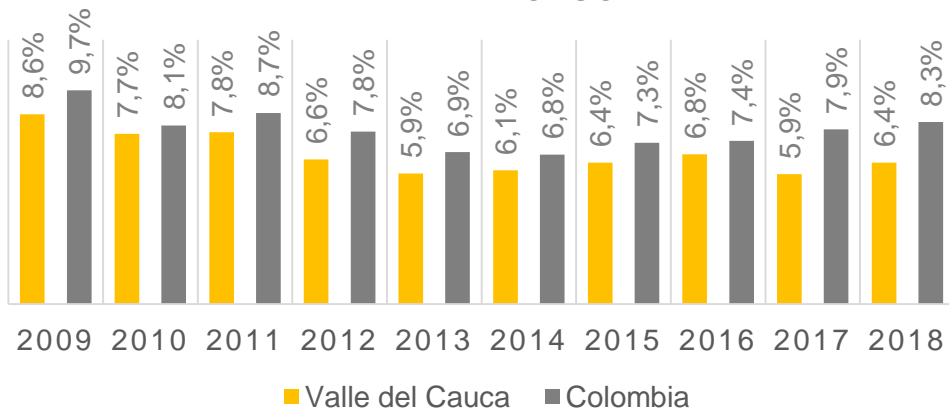
#### BOGOTÁ



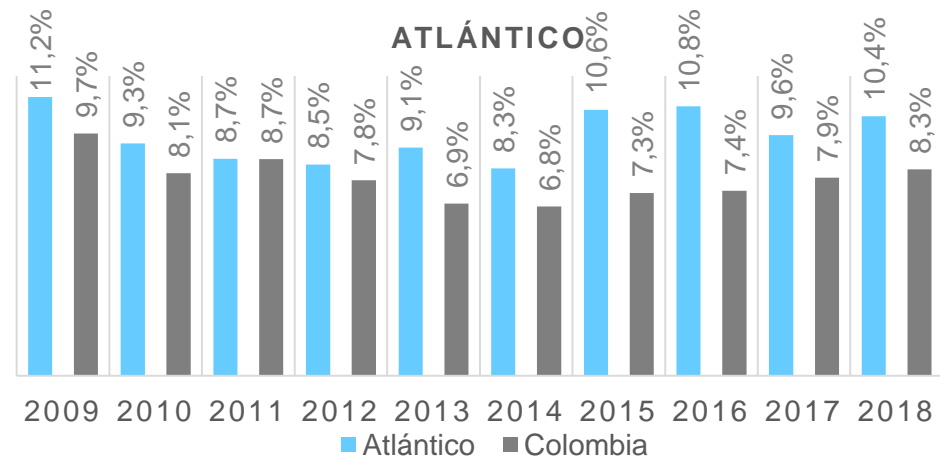
#### CUNDINAMARCA



#### VALLE DEL CAUCA



#### ATLÁNTICO



Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

\* Excluye petróleo y sus derivados





## El sector exportador de Antioquia



Número de países de destino de las exportaciones



Número de posiciones arancelarias exportadas



Total de empresas exportadoras

2009

144

2.258

1.015

2019

159

2.405

1.937\*

Fuente: DANE.

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

\* Estimado



**Número de países de destino de las exportaciones**



**Número de posiciones arancelarias exportadas**

	Antioquia	Bogotá	Cundinamarca	Valle del Cauca	Atlántico		Antioquia	Bogotá	Cundinamarca	Valle del Cauca	Atlántico
<b>2009</b>	144	167	123	145	107		2.258	2.924	1.402	1.566	1.268
<b>2019</b>	159	176	122	156	106		2.405	2.923	1.506	1.621	1.309

Fuente: DANE.

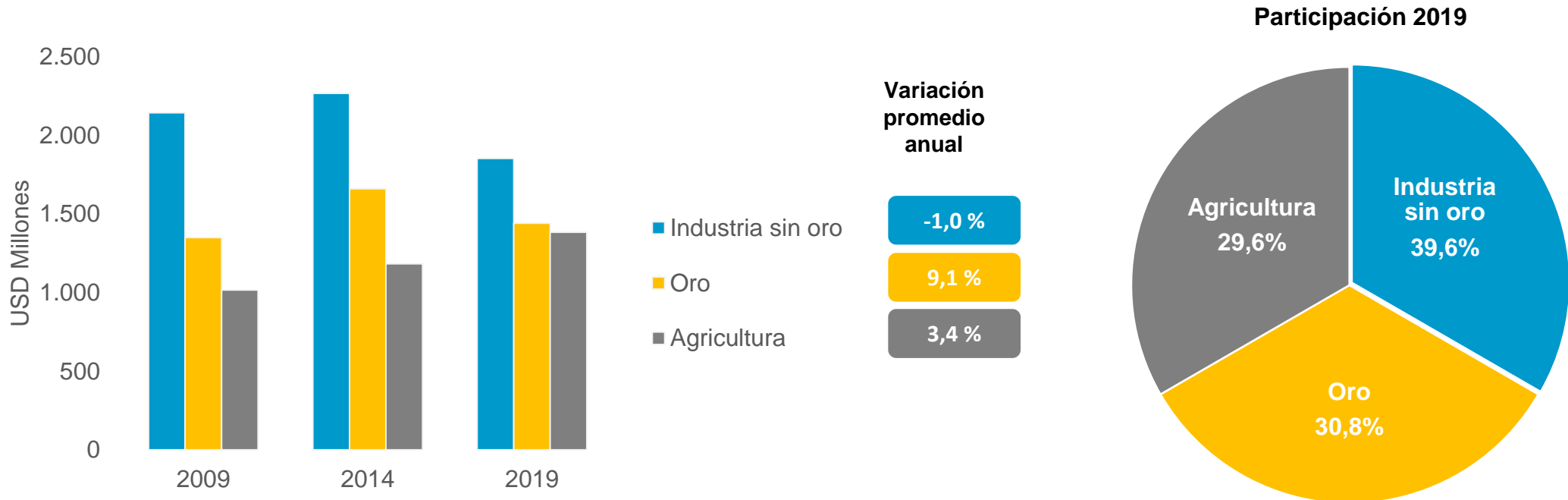
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



## Diversificación de los bienes exportados

En la última década, el comportamiento de las exportaciones industriales no logró mantener una tendencia favorable; en el último año registraron una reducción de 1,4 %.

### Antioquia. Exportaciones según principales rubros



Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

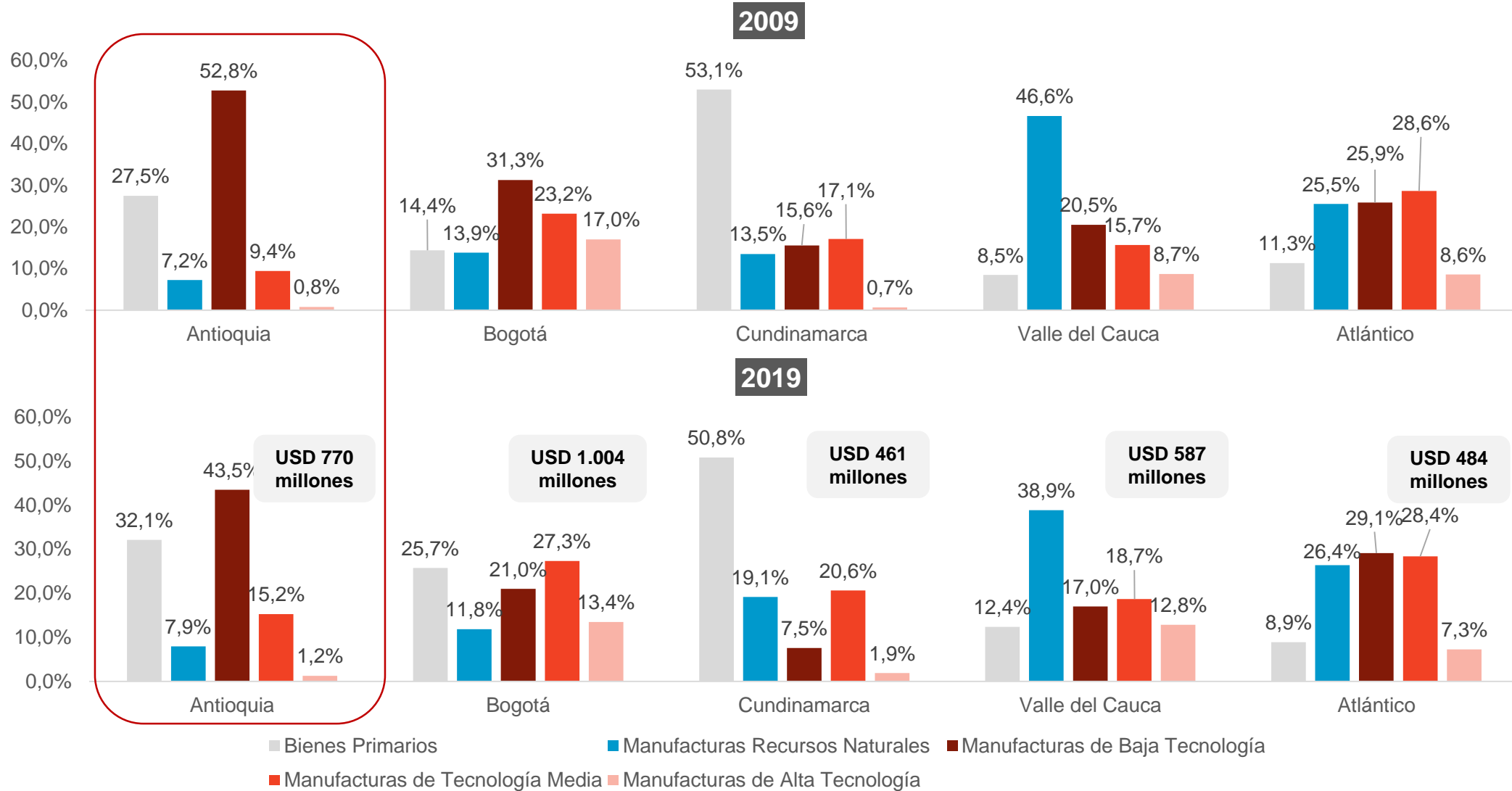


Antioquia ha aumentado sus exportaciones de mediana y alta tecnología. No obstante, su canasta exportadora se concentra en materias primas y bienes de bajo valor agregado.



# Diversificación de los bienes exportados

## Exportaciones según intensidad tecnológica por regiones



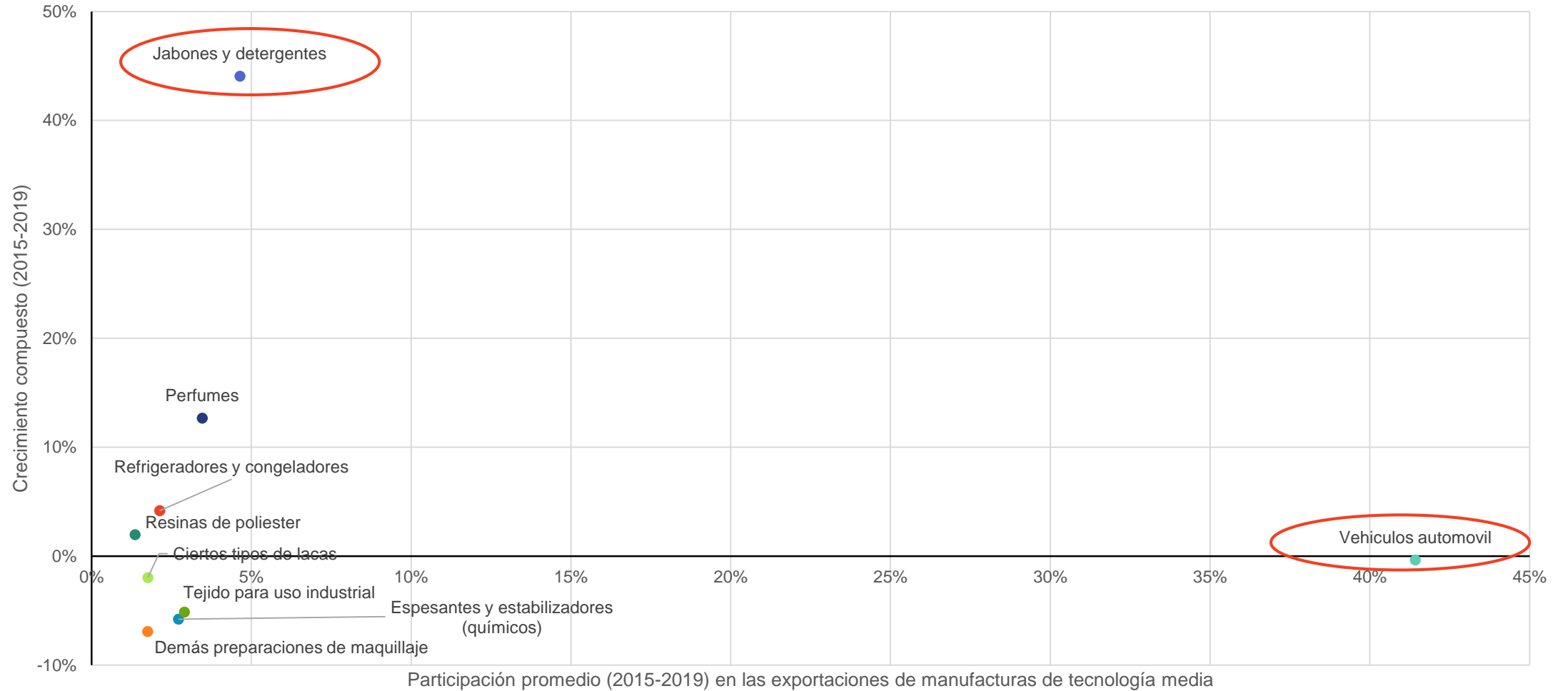
Exportaciones de Mediana y Alta tecnología

Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



## Antioquia. Crecimiento compuesto vs. Participación promedio en las exportaciones de **manufacturas de tecnología media** (2015-2019)

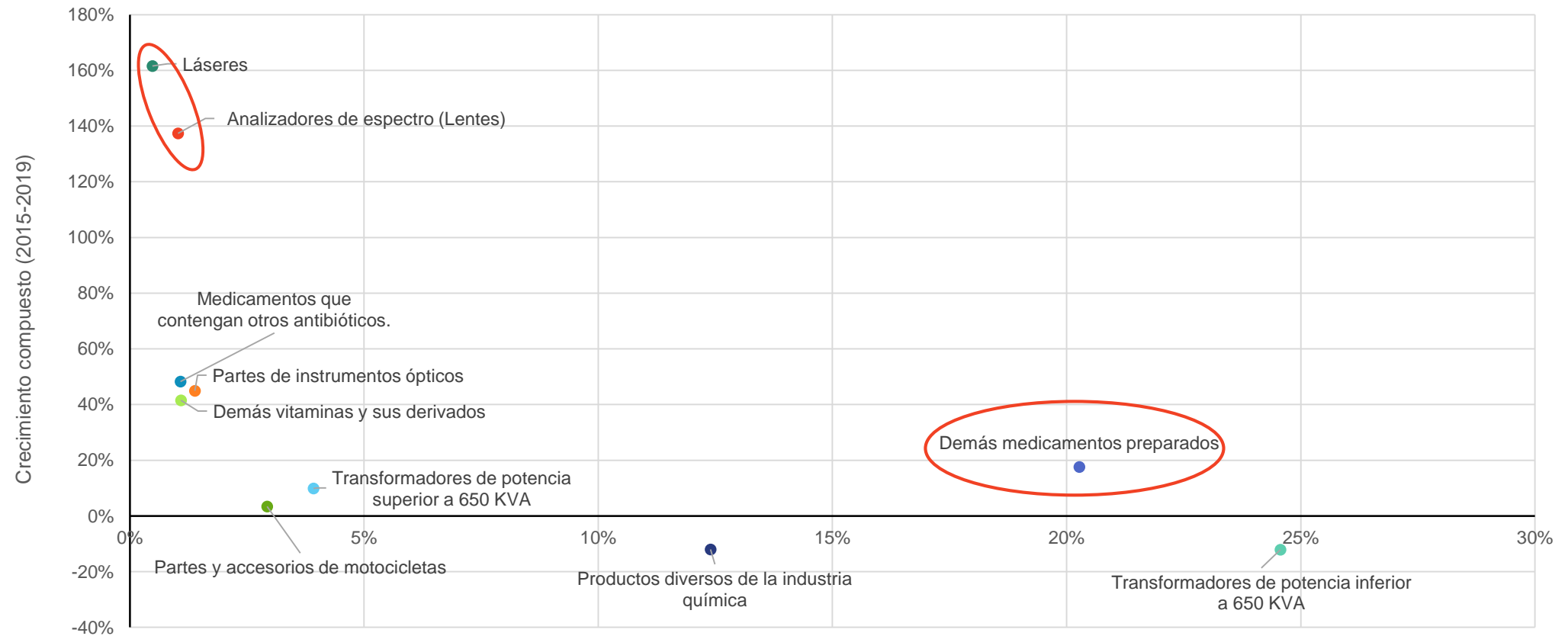


Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



## Antioquia. Crecimiento compuesto vs. Participación promedio en las exportaciones de **manufacturas de alta tecnología** (2015-2019)



Participación promedio (2015-2019) en las exportaciones de alta tecnología

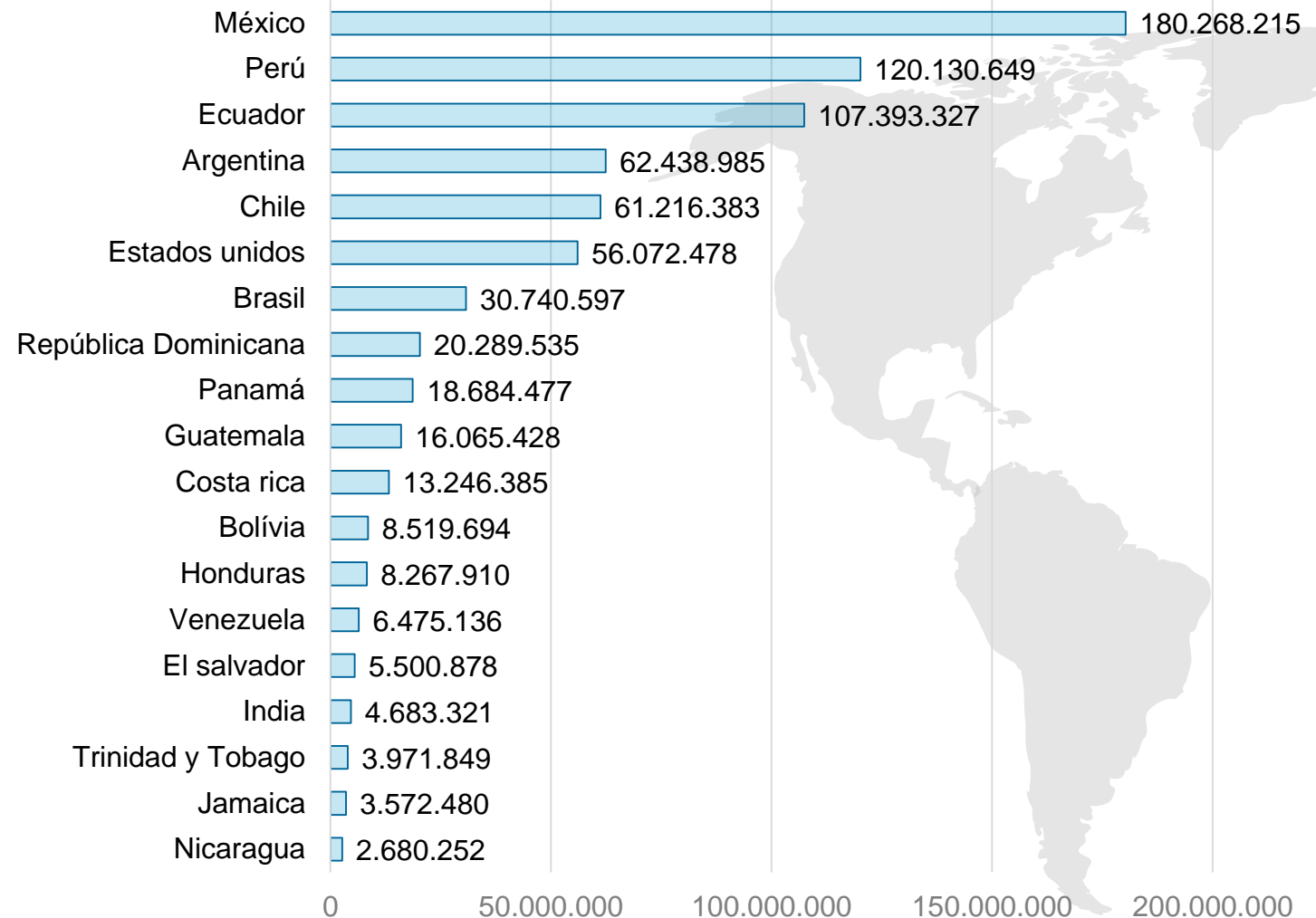
Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



## Diversificación de los bienes exportados

Principales países de destino de las exportaciones de mediana y alta tecnología  
(2015-2019)



**96 % de las exportaciones de mediana y alta tecnología de Antioquia tienen como destino países del continente americano.**

**Sin Estados Unidos, dicho porcentaje es 88 %.**

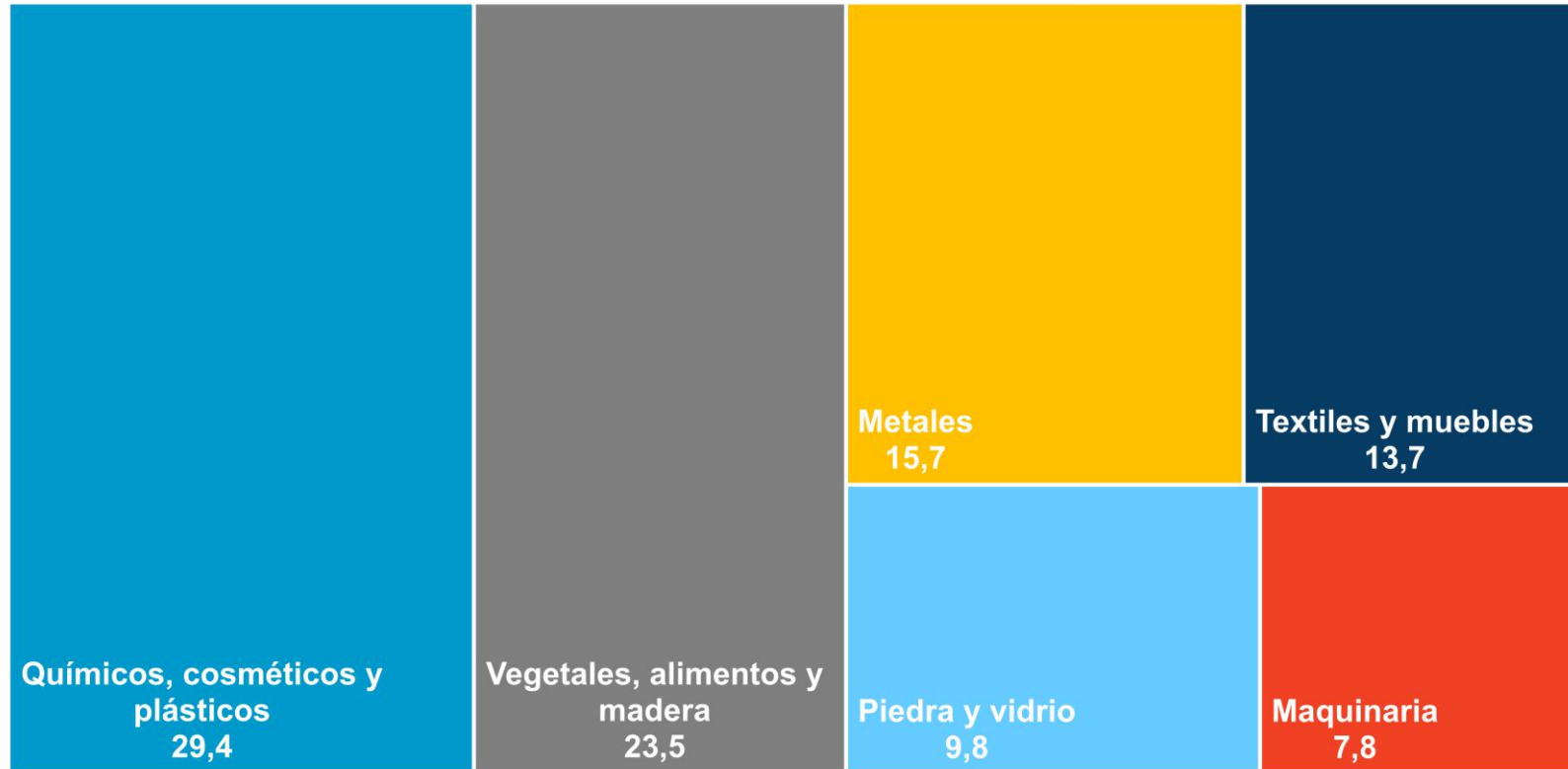
Fuente: DANE

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia





## Antioquia. Distribución de los productos con mayor potencial, según sector (%)



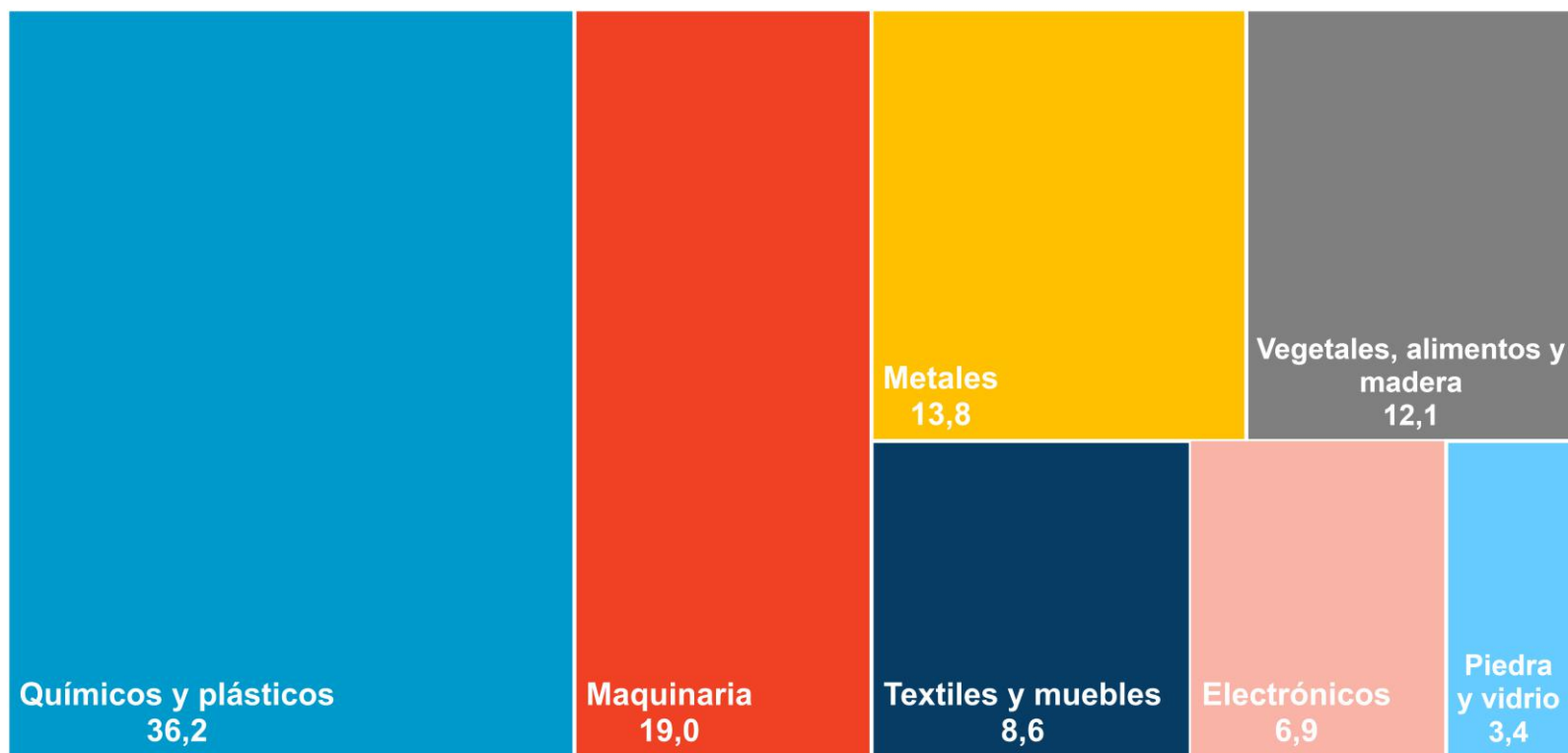
Sectores a los que pertenecen los productos con mayor índice de complejidad y menor distancia tecnológica, que a su vez presentan índice VCR\* mayor a 1.

Fuente: Datlas

VCR: Índice de Ventaja comparativa revelada - Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en una región



### Bogotá. Distribución de los productos con mayor potencial, según sector (%)



Sectores a los que pertenecen los productos con mayor índice de complejidad y menor distancia tecnológica, que a su vez presentan índice VCR\* mayor a 1.

Fuente: Datlas

VCR: Índice de Ventaja comparativa revelada - Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en una región



## Cundinamarca. Distribución de los productos con mayor potencial, según sector (%)



Sectores a los que pertenecen los productos con mayor índice de complejidad y menor distancia tecnológica, que a su vez presentan índice VCR\* mayor a 1.

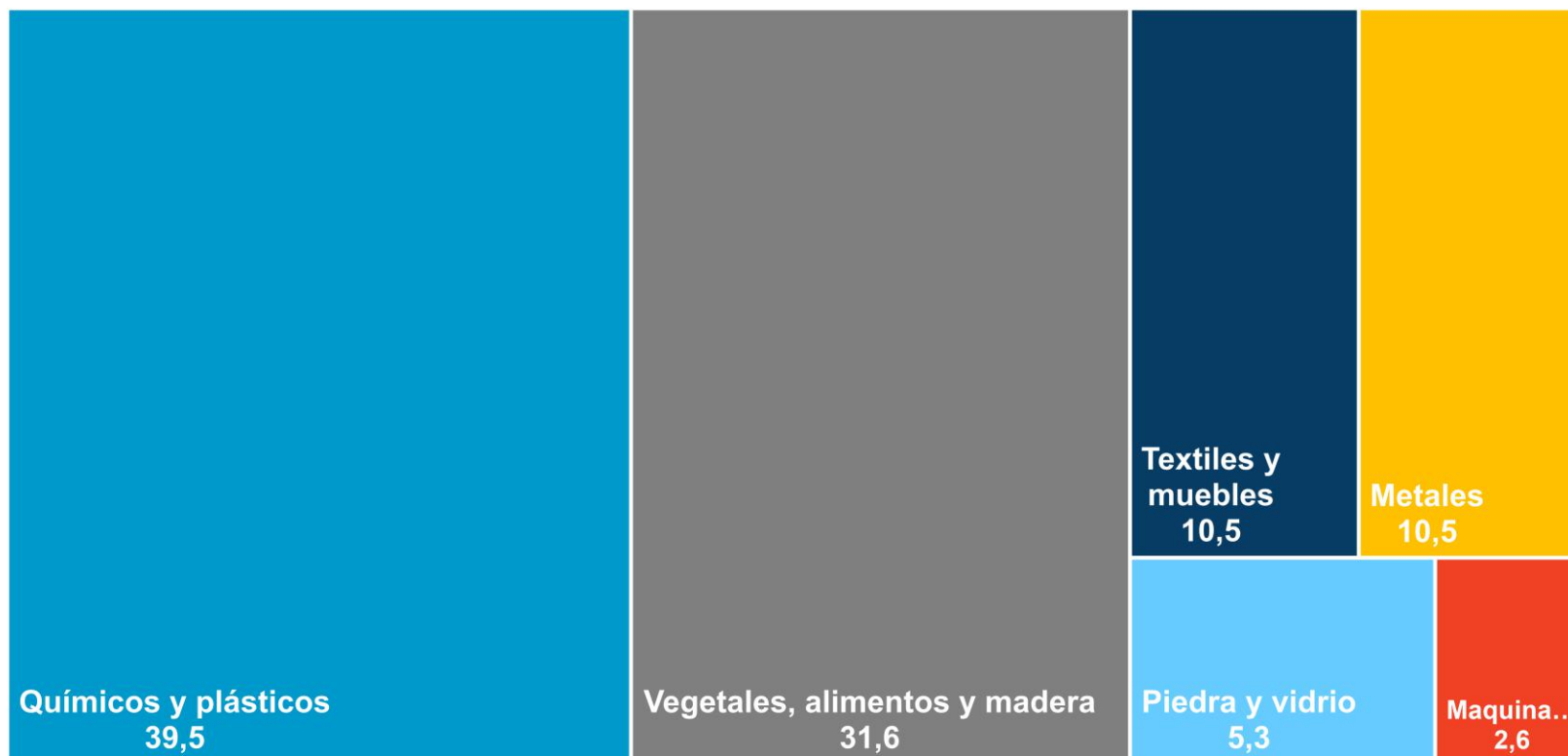
Fuente: Datlas

VCR: Índice de Ventaja comparativa revelada - Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en una región



## Diversificación de los bienes exportados

Valle del Cauca. Distribución de los productos con mayor potencial, según sector (%)



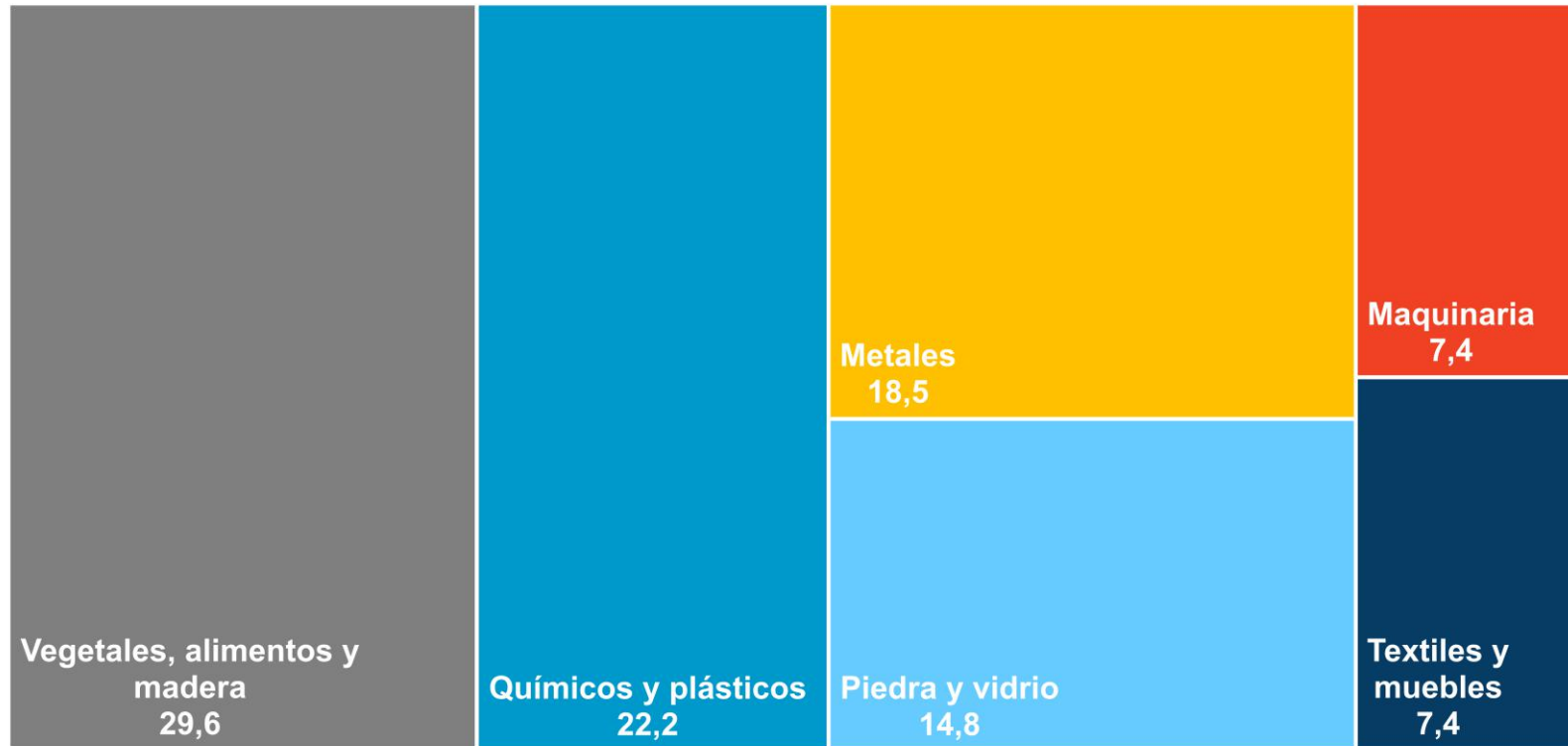
Sectores a los que pertenecen los productos con mayor índice de complejidad y menor distancia tecnológica, que a su vez presentan índice VCR\* mayor a 1.

Fuente: Datlas

VCR: Índice de Ventaja comparativa revelada - Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en una región



## Atlántico. Distribución de los productos con mayor potencial, según sector (%)



Sectores a los que pertenecen los productos con mayor índice de complejidad y menor distancia tecnológica, que a su vez presentan índice VCR\* mayor a 1.

Fuente: Datlas

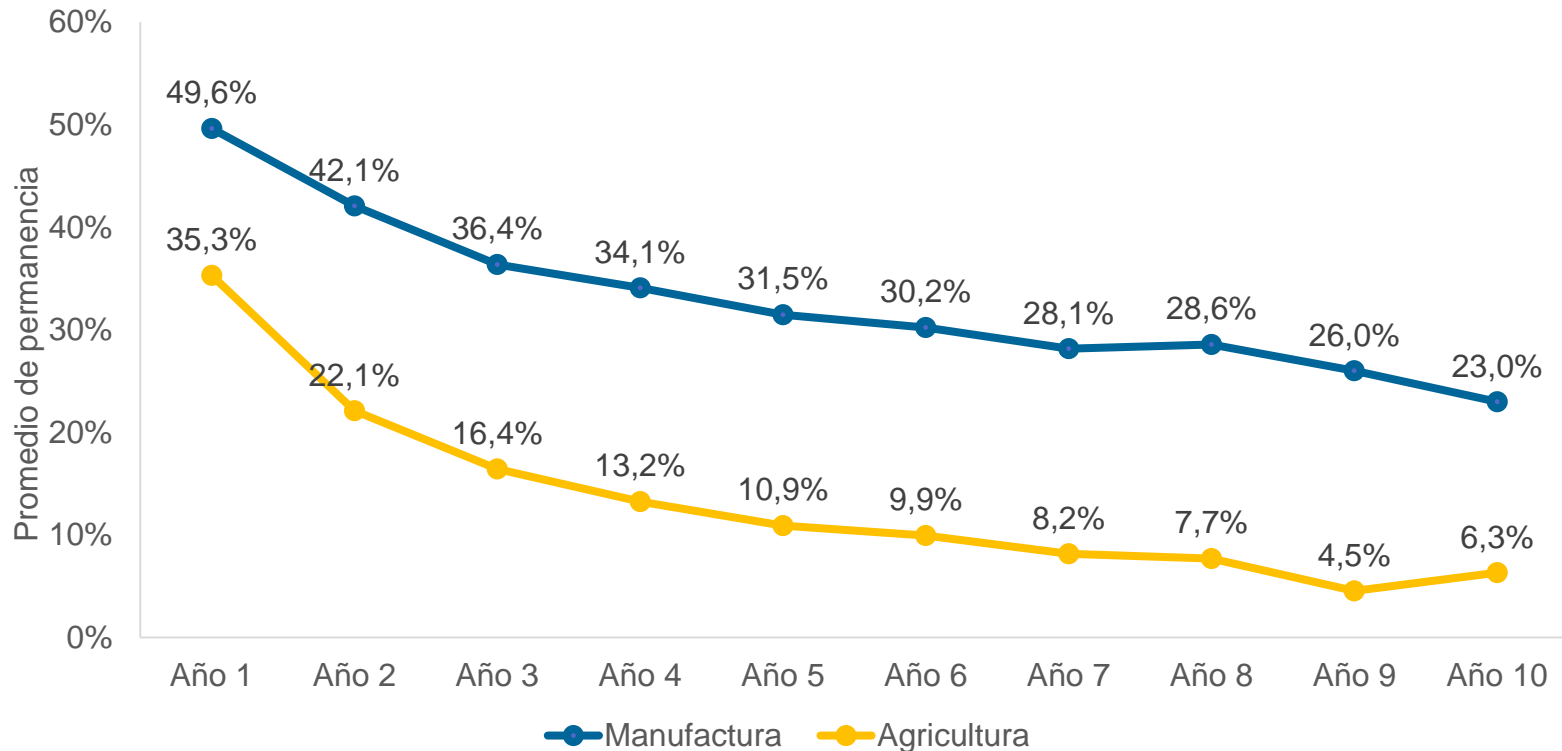
VCR: Índice de Ventaja comparativa revelada - Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en una región

## **2. Limitantes y oportunidades para la actividad exportadora**

# Factores internos determinantes del proceso exportador

A pesar de la tendencia creciente en las nuevas empresas que buscan acceder a mercados externos, preocupa su capacidad para mantenerse y expandirse.

## Permanencia en la actividad exportadora de las empresas agrícolas y manufactureras de Antioquia



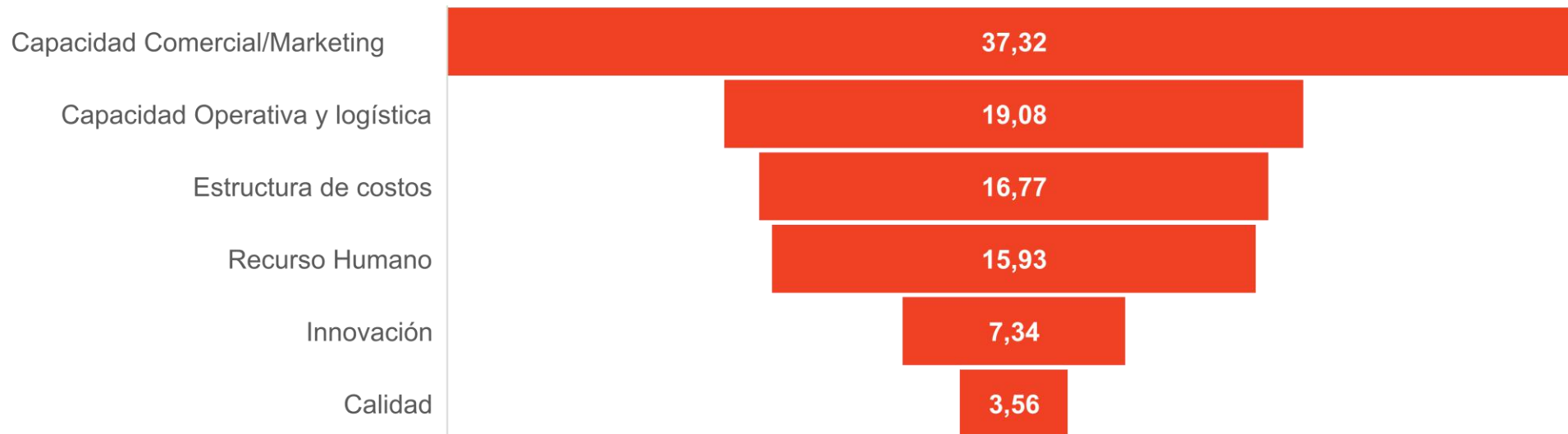
En la última década, **de las empresas manufactureras que comenzaron a exportar** en un año determinado, cerca de **50 % volvió a hacerlo al año siguiente**, y solo **23 % permaneció hasta el décimo año.**

En el caso del **sector agrícola** estos porcentajes son **35 % y 6 %** respectivamente.

# Factores internos determinantes del proceso exportador

- Los principales factores limitantes para la competitividad de las empresas exportadoras son la capacidad comercial y de *marketing*\*, la capacidad operativa y logística, y la estructura de costos.
- Del lado positivo, 77 % de las empresas manifiestan conocimiento y cumplimiento de los requisitos de exportación, de las certificaciones y de los Incoterms.

## Factores internos condicionantes del proceso exportador (% de respuestas que sitúan el factor como principal limitante)



Fuente: Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2019). Encuesta realizada a 480 empresas exportadoras de Medellín.

Tabulados: Investigaciones Económicas CCMA.

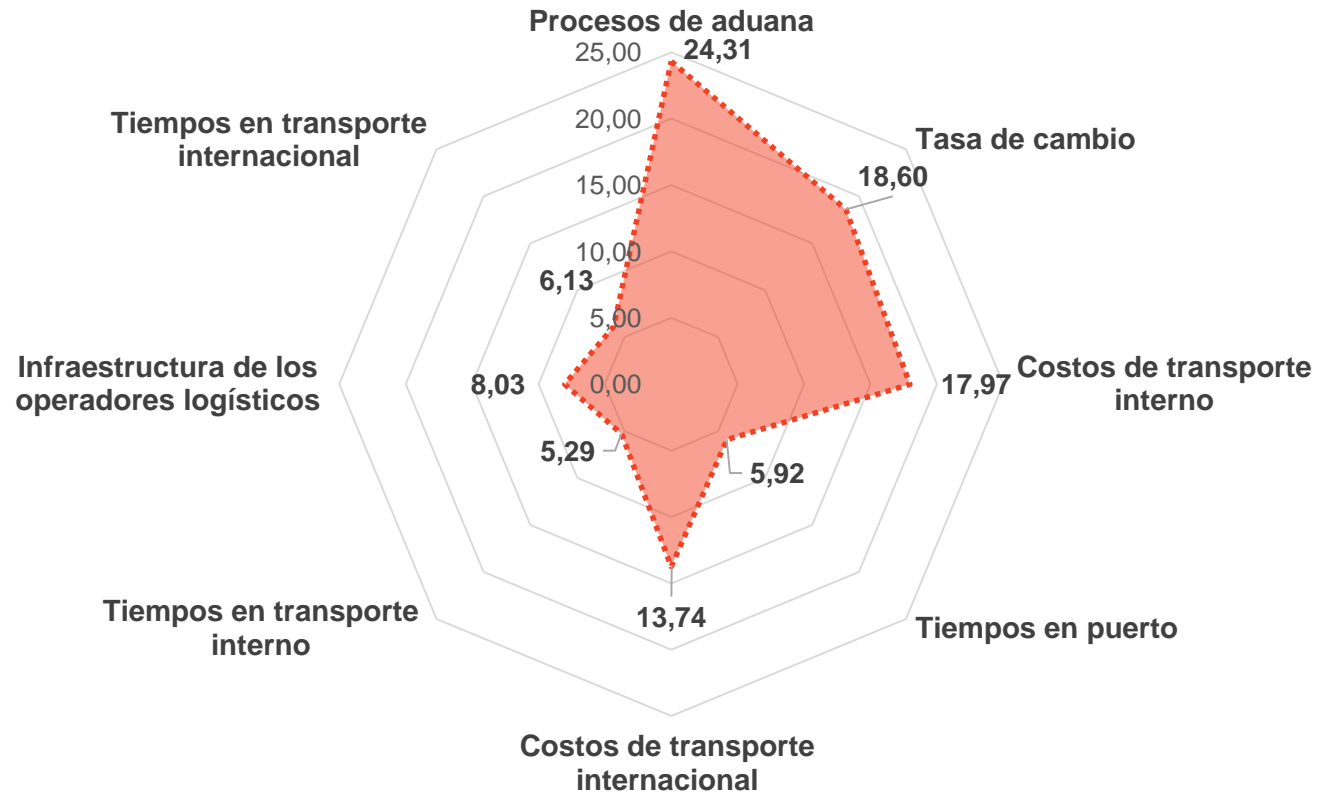
\*Las principales estrategias de marketing son página web y redes sociales, en menor proporción mailing; a su vez el 67% de las empresas no utiliza ningún medio digital para comercializar los productos y el 23% no conoce a sus competidores en el exterior.



# Factores externos determinantes del proceso exportador

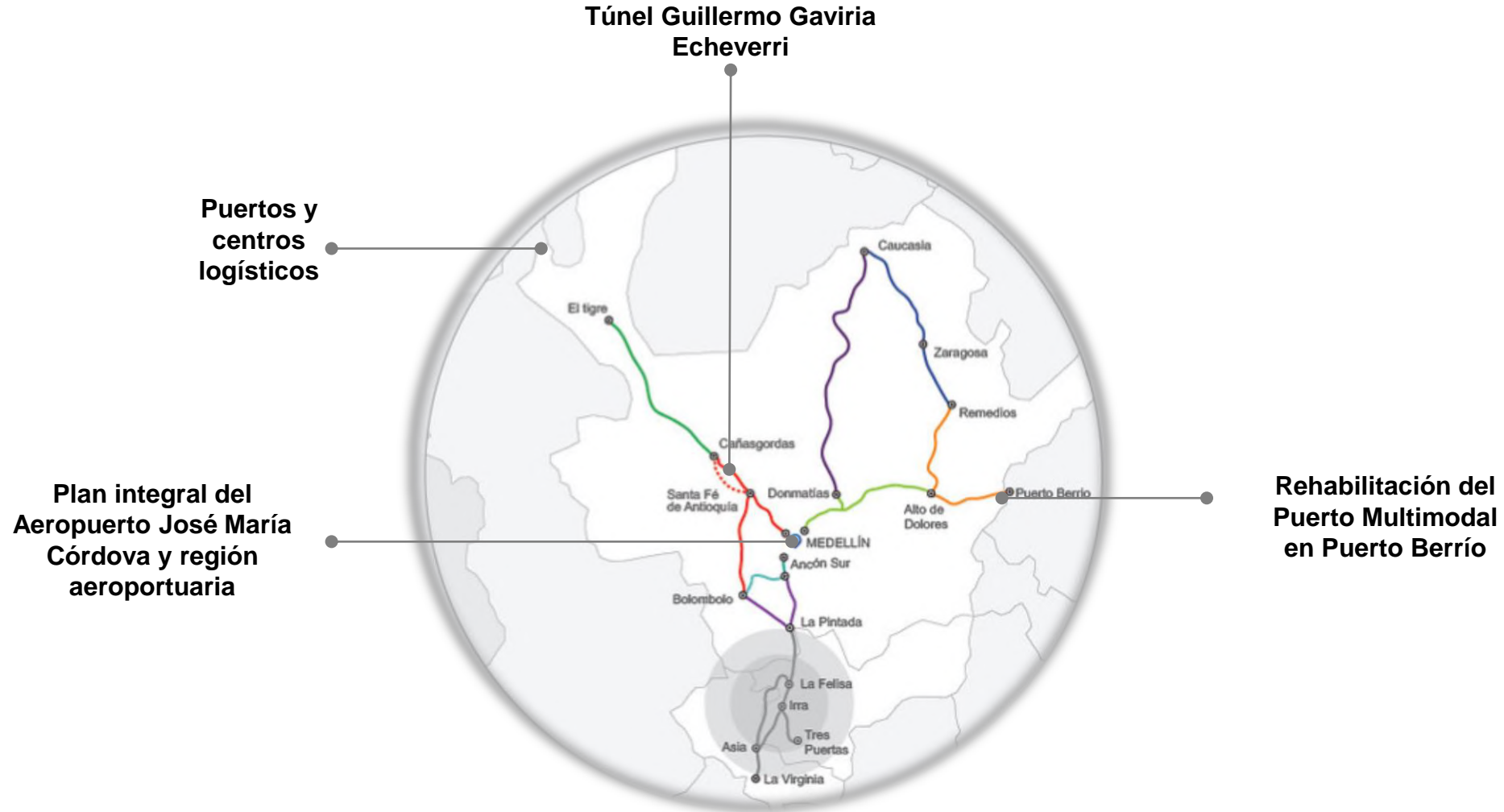
Los factores que impactan en mayor medida la competitividad exportadora son la complejidad del proceso aduanero, la tasa de cambio, y la ineficiencia del transporte interno.

## Factores externos condicionantes del proceso exportador (% de respuestas que sitúan el factor como principal limitante)



# Comercio exterior – Infraestructura como oportunidad

La inversión en infraestructura es clave para colocar productos en los mercados. En Antioquia, las inversiones en vías 4G marchan a buen ritmo, y los proyectos impulsados por la Gobernación en su plan de desarrollo crearán nuevas y mejores condiciones de acceso a los mercados.





El gobierno nacional, con su Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el grupo **Antioquia Exporta Más** lideran una iniciativa que busca facilitar el comercio exterior, gracias a la reducción y simplificación de trámites.

### Mesas de Facilitación al Comercio-Colombia Exporta

**16**

**Mesas**

**210**

**Acciones**

**Regionales:** Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Buenaventura y Aeropuerto El Dorado.

**Sectoriales:** café, banano, autopartes, flores agropecuario, farmacéutico, zonas francas, aguacate hass, cannabis y sector empresarial antioqueño.

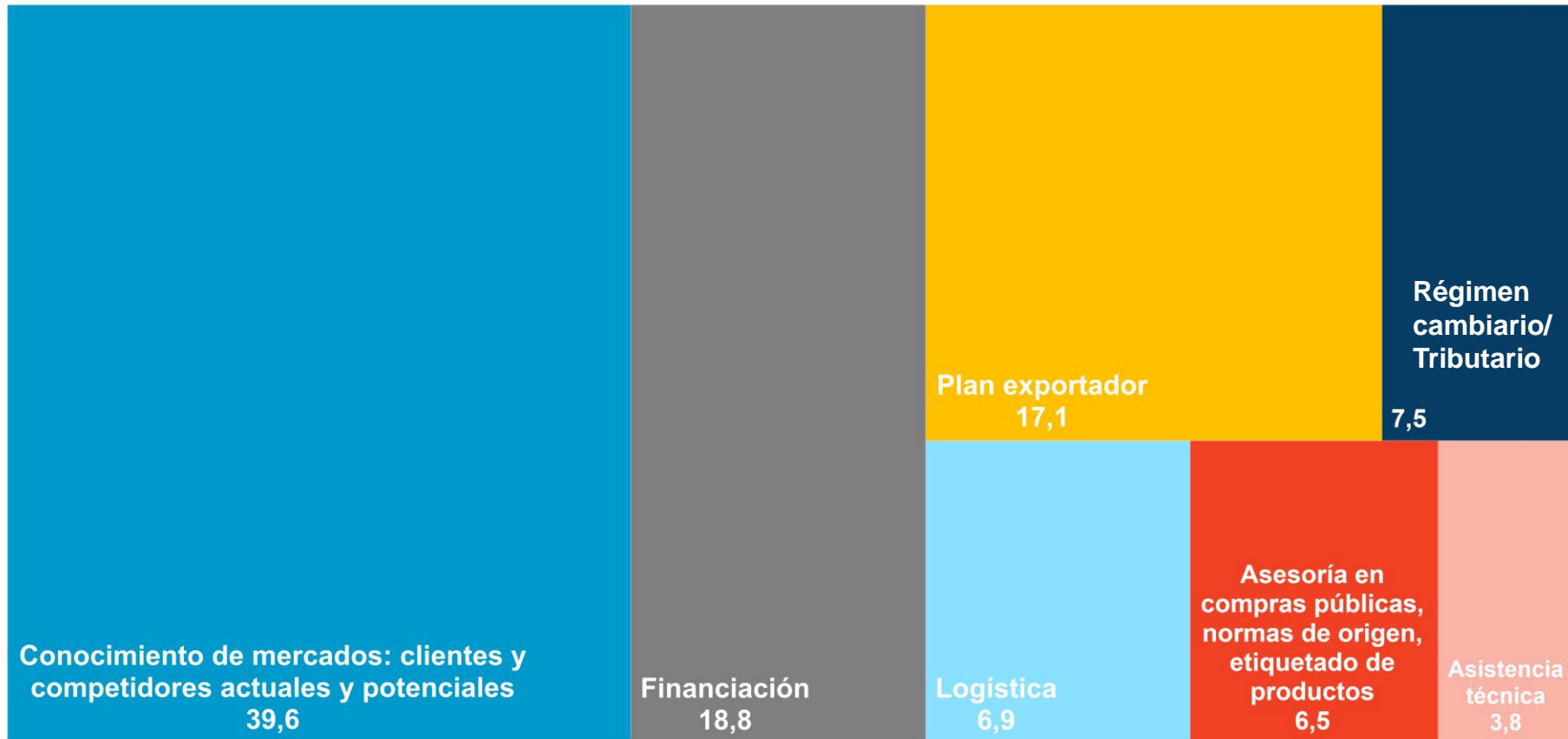
### Algunas acciones:

- 1. Sello de tratamiento fitosanitario** a embalajes de madera - **Cuatro actividades** relacionadas con el trámite **se podrán realizar en línea.**
- 2. Inscripción predios de flores y plantas** ornamentales con destino a la exportación - **Cuatro actividades** relacionadas con el trámite **se podrán realizar en línea.**
- 3. Controles antinarcóticos** - La **presentación de los requisitos** ante la Policía Nacional Dirección Antinarcóticos será **por medio de la VUCE** (Ventanilla Única de Comercio Exterior).
- 4.** Acciones de mejora para **reducir no solo tiempos sino también costos** en las operaciones de comercio exterior en terminales portuarias.
- 5. Inspección de frutas y hortalizas crudas** - **Se acabó una doble inspección** que venía realizándose a estos productos en importaciones y exportaciones (**Solo la realizará el ICA.**)
- 6. Carta de responsabilidad para exportaciones** por vía aérea - La carta física será reemplazada por un **reporte en línea a través de la VUCE.**



### Áreas de mayor preferencia para intervención

(% de respuestas que sitúan el factor como principal área en que se requiere apoyo)



Fuente: Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2019). Encuesta realizada a 480 empresas exportadoras de Medellín.

Tabulados: Investigaciones Económicas CCMA.

# 3. Comentarios finales

## **Se requiere una plataforma integral de impulso y promoción de exportaciones de mayor valor agregado, en la que se considere:**

- Cooperación internacional en comercio e inversiones (reducción de barreras arancelarias y no arancelarias).
- Consolidación de plataforma competitiva para potenciales exportadores: infraestructura, regulación, acceso a financiamiento, seguros, incentivos tributarios.
- Implementación de políticas de transformación industrial para el incremento de la productividad y el contenido tecnológico de los bienes nacionales y proporcionar incentivos para fomentar la innovación, la certificación de productos, escalamiento de productos y servicios, entre otros.
- Consolidación de sistemas de innovación y emprendimiento con acceso a capital de riesgo.
- La promoción de las exportaciones ha estado marginalmente considerado en la agenda de los planes de desarrollo de Alcaldía de Medellín y Gobernación de Antioquia. Tenemos la posibilidad con los nuevos gobernantes de integrar las oportunidades de los mercados internacionales al desarrollo de la región.



**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

*Tu mejor socio.*

ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio  
de Medellín



Cámara de Comercio  
de Medellín

ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9®**

camaramedellin.com