

## Valor de mercado y resultados: lecciones de la Copa América y la Eurocopa

Julio 16 de 2024

### Equipo de Investigaciones

#### Presidente

José Ignacio López G.

#### Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

#### Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

#### Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

### Investigadores

Laura Llano C.  
María Camila Carvajal P.  
Ana María Castiblanco L.  
María Camila Oliveros M.  
Juan Felipe Triana G.  
Sofía Vega A.  
Laura Castaño O.

- El valor de mercado de un equipo de fútbol se calcula sumando el valor de cada uno de sus jugadores. Equipos con mayores valores de mercado, en general poseen jugadores de alto rendimiento y renombre.
- A propósito de la Copa América y la Eurocopa, surge la oportunidad de analizar si el valor de mercado se refleja en el rendimiento colectivo del equipo.
- En la Copa América, no se observa una correlación clara entre el valor de mercado y la posición final de los equipos.
- En contraste, la Eurocopa muestra una relación fuerte entre el valor de mercado y el desempeño en el torneo.
- El valor de mercado puede ser un buen indicador del rendimiento de los equipos. Sin embargo, no lo es todo y otros factores cobran relevancia en la colectividad.

El valor de mercado de un equipo de fútbol generalmente se calcula como la suma del valor de mercado de cada uno de sus jugadores, según las respectivas valoraciones en sus clubes. Estas valoraciones individuales se basan en varios factores, incluyendo el rendimiento reciente del jugador, su edad, su potencial de desarrollo, su posición en el campo, su reputación y su demanda en el mercado de transferencias. Este valor agregado da una idea del valor total del equipo en el mercado. En este contexto, los equipos con mayor valor de mercado suelen tener jugadores de alto rendimiento y renombre, lo que en teoría debería traducirse en un mejor desempeño en los torneos.

Con la llegada a su fin de los torneos de la Copa América y la Eurocopa, es un momento ideal para analizar y reflexionar sobre los resultados obtenidos y su relación con el valor de mercado de los equipos. De esta relación surgen dos preguntas interesantes. La primera es si la suma del valor individual de cada uno de los jugadores refleja el valor de la colectividad de un equipo. En otras palabras, si la suma de las partes es igual al todo. La segunda es si las valoraciones de los jugadores reflejan su calidad y posibles aportes en cada una de sus selecciones.

Al analizar los datos de la Copa América y la Eurocopa, se observa un patrón interesante en cuanto a la relación entre el valor de mercado de los equipos y su rendimiento en los torneos. Si se toma la posición o lugar en que las se-

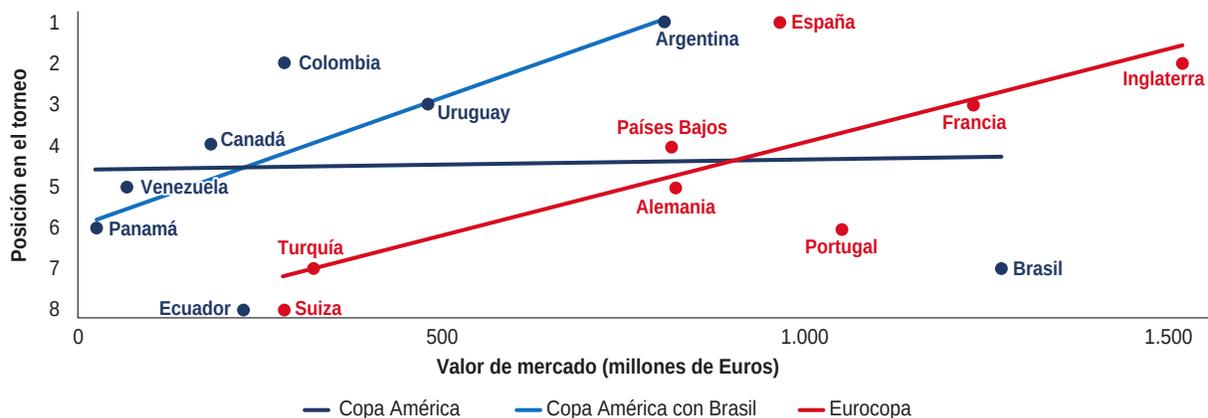
lecciones acabaron como una forma de medir el desempeño, se aprecia en primera instancia una diferencia importante entre los dos torneos. El Gráfico 1 muestra esta relación para los primeros 8 equipos del torneo. Vale la pena aclarar que la posición, para los equipos que fueron eliminados en cuartos de final o semifinal (en caso de la Eurocopa que no tuvo partido de tercer y cuarto puesto), se determinó con el puntaje acumulado en fase de grupos.

En la Copa América, los resultados no muestran una correlación clara entre el valor de mercado y la posición final de los equipos. La línea de ajuste se mantiene bastante plana. Sin embargo, este resultado parece estar influenciado por Brasil, que, con el mayor valor de mercado en la copa (1270 millones de euros), terminó en la séptima posición, pues salió en cuartos de final y sumó 4 puntos en la fase de grupos. Ahora, si se excluye a Brasil de los ocho, se aprecia una tendencia creciente pronunciada, donde mayor valor de mercado está asociado con un mejor resultado en el torneo. Argentina, que es la segunda selección de la Copa América con mayor valor de mercado (805 millones de euros), ganó el torneo.

De igual forma, en la Eurocopa, los equipos con mayor valor de mercado tienden a alcanzar mejores posiciones. Inglaterra, con el mayor valor de mercado (1520 millones de euros), terminó en la segunda posición, mientras que otros equipos con altos valores, como España y Francia, también lograron posiciones destacadas, primer y tercer lugar, respectivamente. La relación entre el valor de mercado y la posición es bastante fuerte y más clara en la Eurocopa.

Es relevante notar que la dispersión del valor de mercado es mucho mayor para los equipos del viejo continente. Puede verse que no hay una concentración importante entre los equipos considerados y su rango es bastante amplio. Por otro lado, a excepción de Brasil y Argentina, en la Copa América, el valor de mercado de los equipos no dista mucho entre ellos. Sin embargo, en ambos casos, el patrón sugiere que el valor de mercado es un buen predictor del éxito en el torneo.

**Gráfico 1. Valor de mercado vs posición en el torneo (Copa América y Eurocopa)**



Fuente: elaboración ANIF con base en transfermarkt.

La fuerte correlación entre valor de mercado y desempeño indica que, efectivamente, los equipos más valiosos tienden a rendir mejor en conjunto. Sin embargo, la Copa América nos muestra que esta relación no es clara, ya que equipos con altos valores de mercado pueden no alcanzar buenas posiciones. Esto podría indicar que, si bien el valor de mercado proporciona una señal de la calidad individual de los jugadores, el desempeño colectivo también depende de factores como la cohesión del equipo, la estrategia y la dirección técnica.

En cuanto a sobre si las valoraciones de los jugadores reflejan su calidad y posibles aportes en sus selecciones, los datos sugieren que, en la Eurocopa, existe una mayor alineación entre valor de mercado y contribuciones en el campo. En la Copa América, la variabilidad en los resultados sugiere que las valoraciones pueden no capturar plenamente el impacto de los jugadores en el contexto de sus selecciones nacionales. Factores como la adaptabilidad a diferentes estilos de juego y la poca visibilidad de algunos jugadores con gran talento hace que los aportes a su selección no siempre se reflejen en las valoraciones de mercado.

En conclusión, mientras que el valor de mercado puede ser un buen indicador de rendimiento en torneos como la Eurocopa, la Copa América nos recuerda que el fútbol es un deporte colectivo donde el desempeño no siempre se puede predecir únicamente a partir del valor individual de los jugadores. La colectividad y la sinergia del equipo, así como otros factores intangibles, son esenciales para alcanzar buenos resultados en las competiciones.