

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

Septiembre 27 de 2012

Economía política, ciclos económicos y capital humano joven

A principios del 2012, tuvo lugar la tradicional reunión del *American Economic Association*, cuyas discusiones se ventilan a través de su reputado *Journal-AER*. En esta ocasión recibió particular atención el tema de la “Economía Política” de las reformas estructurales. Un primer aspecto de la discusión tuvo que ver con el papel de los medios digitales, llegándose a la conclusión que los llamados *Blogs* están jugando un papel activo y “democrático” en dichas discusiones (*The Economist*, enero 14 del 2012). No podía ser de otra manera, dado que el número de participantes en dicho foro ya bordea los 11.500.

Este aspecto resulta muy relevante para Colombia, dado que recientemente hicimos una breve reseña sobre este tema de los medios digitales, con ocasión del lanzamiento del Premio al Periodismo Económico (ver *Informe Semanal* No. 1135 de agosto de 2012). Allí concluíamos que la principal fuente de las ideas periodísticas provenían de dichas fuentes digitales (85%-99%), seguido de las relaciones públicas (80%-85%) y en menor proporción de los comunicados de prensa, los cuales han caído del 92% al 77% durante 2007-2009. De hecho, los blogs mantenían una elevada participación del 54%-56% como fuente de dichas noticias (ver cuadro adjunto). A nivel internacional, se encontró que el llamado “periodismo ciudadano” tenía buena aceptación, viéndolo más como un complemento al periodismo profesional que como una competencia.

Un segundo aspecto de las discusiones tuvo que ver con el momento más adecuado para impulsar las reformas estructurales, siendo obvio que lo mejor es aprovechar las “aguas calmas” y no esperar a los momentos de crisis para acudir a los Congresos a solicitar “urgentes reformas”. Bajo crisis, se encuentra un ambiente político polarizado y ello va en detrimento de la calidad de las reformas. Aunque esta recomendación es obvia, muchos gobiernos adoptan posiciones de “complacencia fiscal”, especialmente en las fases re-electorales, y piensan que más adelante podrán usar su capital político para impulsar reformas de calidad. Por lo general, los gobiernos re-elegidos terminan muy endeudados políticamente y se dan cuenta tardíamente de que carecen de la autonomía suficiente para impulsar dichas reformas. De allí la importancia de aprovechar los primeros años de gobierno.

Continúa

Director: Sergio Clavijo

Ahora bien, no se trata de impulsar reformas para decirle a la ciudadanía que “se intentó”, sino de focalizarse en la calidad de dichas reformas. Es preferible usar la tecnocracia y la llegada política de los primeros años de gobierno para asegurar la calidad de dichas reformas, que intentar “abarcar” demasiados aspectos que no quedan bien resueltos al tener que ceder temas centrales ante un Congreso disperso. Infortunadamente, esta ha sido, en buena medida, la historia de la Administración Santos durante 2010-2012 (ver *Informe Semanal* No. 1136 de agosto del 2012).

Del equipo de los tecno-pols de la Administración Santos cabe destacar su compromiso por diseñar reformas que inicialmente apuntan en la dirección correcta, como era el caso de la Estatutaria en Salud, la Reforma Constitucional a la Justicia, a las Regalías, o la Reforma Tributaria. Sin embargo, a posteriori ha sido algo decepcionante el deterioro en la calidad de sus cometidos, una vez ellas salen del Congreso.

Dicho compromiso del gabinete por intentar mejorar la calidad de las reformas se ha extendido, con buen tino, a llamar a jóvenes economistas al equipo de gobierno. Varios han aceptado el desafío y agradecen la oportunidad del aprendizaje, otros han preferido mantenerse en sus “torres de marfil”, con sus “mosquiteros puestos” para supuestamente no contaminarse del mundo real. Para muchos de ellos ya va siendo hora de superar esas primeras etapas del “paper” y que aterricen sus ideas en Colombia. El llamado es a vincularse a esa desafiante tarea de entrar a gestionar la “economía política” de las reformas, donde además de la “ingeniería-económica” se requiere persuadir a la “democracia representativa” de las bondades de dichos cambios. Ojalá tanto talento joven llegue a superar esas primeras etapas del simple “publique o perezca” y logren aportar a la “economía política de las reformas”, las cuales requieren de sus capacidades.

Uso del Internet por periodistas económicos (% de periodistas)			
	2007	2009	2011
Lectura de publicaciones en línea	97	95	-
Lectura de noticias	98	92	98
Búsqueda de nuevas fuentes	93	87	91
Redes sociales (facebook, LinkedIn)	26	59	69
Micro-blogging (twitter)	-	15	66
Lectura de blogs	72	75	53
Publicando en su propio blog	24	41	53
Mirando webcast o seminarios en línea	67	64	48
Explorando Wikipedia	52	54	33

Fuente: Arketi Web Watch, encuesta 2007-2011.