

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Karen Erazo

Septiembre 19 de 2011

Desempeño Regional del Segmento Pyme

Según cifras del Dane, la economía colombiana experimentó una expansión del 4.3% real anual durante el año 2010, por encima del 1.5% observado en 2009. Este crecimiento de 2010 estuvo halado, entre otros factores, por los sectores de industria (creciendo al 4.5%) y comercio (6%), los cuales tienen un alto componente Pyme. En lo corrido de 2011, el sector industrial se ha desacelerado (expandiéndose sólo al 3.7% anual entre enero y junio). En cambio, el de comercio se ha logrado consolidar como uno de los de crecimiento más dinámico. Aquí, las ventas minoristas mantienen un buen impulso creciendo al 14.2% en lo corrido del año a junio de 2011.

Los anteriores resultados también se reflejan en la undécima lectura semestral de la Gran Encuesta Pyme (GEP) realizada en los meses de mayo y junio de 2011. En ella se indagó la opinión de 3.349 empresarios Pyme de los sectores de industria, comercio y servicios. Por primera vez desde el inicio de la GEP, se realizó una expansión de carácter regional, que abarcó las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín.

Según el gráfico 1, el porcentaje de Pymes industriales que reportó una mejoría en su situación económica general fue del 46% durante 2010-II, superior en 5 puntos porcentuales al observado un año atrás. A nivel regional, se destacó la ciudad de Cali, pues dicho porcentaje ascendió al 57%, superando en 11 puntos porcentuales el promedio nacional. Bogotá y Medellín, por su parte, tuvieron un porcentaje menor de industriales con percepción favorable (45%), en comparación con el agregado nacional.

En el caso del comercio a nivel nacional, el 44% de los empresarios reportó mejoría de su situación económica durante el segundo semestre de 2010, siendo el registro más bajo al comparar con los sectores de industria y servicios. La ciudad de Medellín sobresalió por su comportamiento positivo (50%), que difiere ampliamente del total nacional, seguida por Cali con un porcentaje de empresarios con una percepción favorable del 48%.

Al igual que los sectores de industria y comercio, la evaluación que hicieron los empresarios Pyme del sector servicios en el segundo semestre de 2010 indicó que la recuperación se consolidó durante este período. Así, el porcentaje de empresarios que vio mejorar los negocios aumentó del 49% al 52% entre 2009-II y 2010-II. Bogotá (63%) y Medellín (56%) evidenciaron las percepciones más favorables, superando el promedio nacional.

Ahora, en materia de perspectivas empresariales, la GEP arrojó resultados positivos para el primer semestre de 2011, aunque se observa una leve desaceleración (ver gráfico 2). Así, a nivel nacional,

Continúa

Seguros para el microempresario
Futurex Bancóldex

clic

Futurex Vida
BANCOLDEX

Futurex
BANCOLDEX

 **BANCOLDEX**
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

el 44% de los empresarios industriales encuestados afirmó que la evolución de sus empresas para el primer semestre de 2011 habría mejorado, inferior al 46% que reportaba buenas noticias en el segundo semestre de 2010. En el caso del comercio, el 39% de las Pymes esperaba que el desempeño general de su empresa fuera favorable para el primer semestre de 2011 (44% en el semestre anterior), mientras que en el caso de servicios ascendió al 47% (52% en el 2010-II).

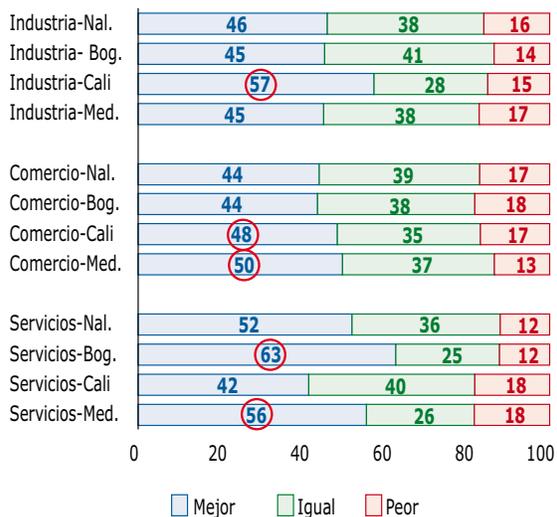
A nivel regional, Cali reportaba el mayor optimismo en el sector industrial (52%), superando a Medellín (50%) y a la media nacional (44%). Ello resulta consistente con los recientes reportes del Dane. En ellos se informa que la producción industrial de Cali creció un satisfactorio 5.4% anual durante el primer trimestre de 2011, revertiendo la contracción registrada un año atrás (-5.2%).

En el caso del sector comercio, Cali también era la que se mostraba más optimista (45%), superando la media nacional (39%) en las expectativas del primer semestre de 2011. Aquí las cifras del Dane indican que el consumo de los hogares (con una correlación de 83% con las ventas minoristas) crece, efectivamente, más en Cali (5.4% real), que en Bogotá (4.8%) y Medellín (4.6%) al corte de junio de 2011.

Finalmente, en el sector de servicios, el mayor optimismo se reflejaba en Bogotá (50%), ligeramente arriba del promedio nacional (47%). Esto es consistente con lo que reporta el informe de dinámica empresarial en Bogotá-Cundinamarca de la Cámara de Comercio de Bogotá. Según éste, en 2010 las actividades más dinámicas en las ventas fueron las de servicios personales y empresariales, en particular, la actividad de intermediación financiera (27% del total en las ventas de la región) y las actividades inmobiliarias y empresariales (2%).

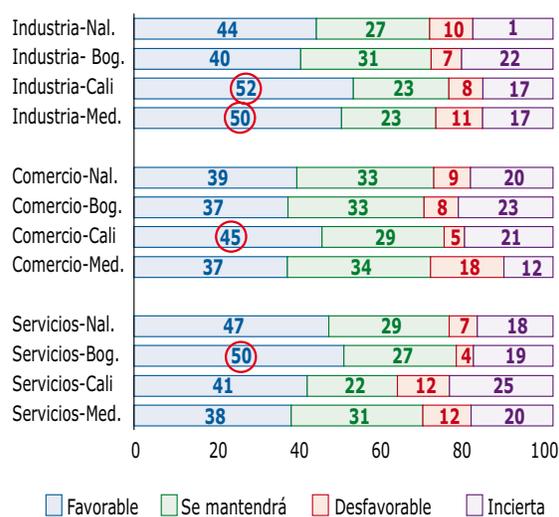
En síntesis, los resultados del GEP del primer semestre de 2011 mostraron percepciones positivas de los empresarios del segmento, aunque hacia el futuro ya se evidencia algo de desaceleración en los tres macrosectores. A nivel regional, Cali se destacó por sus buenas perspectivas empresariales en los sectores de industria y comercio. Por su parte, Medellín se destacó por su dinamismo en las áreas de comercio y servicios, y Bogotá por sus muy buenas perspectivas en el sector servicios.

Gráfico 1. Situación económica general en el segundo semestre de 2010 (%)



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif I-2011.

Gráfico 2. Perspectivas de desempeño general de las Pymes en el primer semestre de 2011 (%)



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif I-2011.