

## San Valentín y un sector que florece

Febrero 19 de 2025

### Equipo de Investigaciones

#### Presidente

José Ignacio López G.

#### Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

#### Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

#### Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

### Investigadores

Laura Llano C.  
María Camila Carvajal P.  
María Camila Oliveros M.  
María Carolina Gutiérrez A.  
María Paula Campos G.  
Thomas Martínez R.  
Daniel Aguilar F.  
Luis Felipe González R.

- El día de San Valentín impulsa la economía colombiana, beneficiando especialmente al sector floricultor, que fortalece las exportaciones, genera empleo y dinamiza la cadena productiva nacional.
- En 2024, Colombia exportó 900 millones de tallos a más de 100 países, con un valor de US\$2.358 millones, destacándose el crecimiento en mercados como Emiratos Árabes Unidos y Suiza.
- Colombia fue el principal proveedor de flores para Estados Unidos en 2023, representando el 58,6% de las importaciones de ese país, seguido por Ecuador, Canadá y los Países Bajos.

El pasado 14 de febrero se celebró el Día de San Valentín, una fecha que, además de ser una ocasión especial para las parejas, representa una importante oportunidad económica para el país. Uno de los sectores más beneficiados es el floricultor, que desempeña un papel estratégico en la economía nacional, pues exporta más de 65.000 toneladas de flores hacia Estados Unidos con motivo de esta celebración. La alta demanda de flores durante esta temporada además genera empleo y fortalece la cadena productiva, consolidando a la floricultura como un sector clave de nuestro comercio internacional.

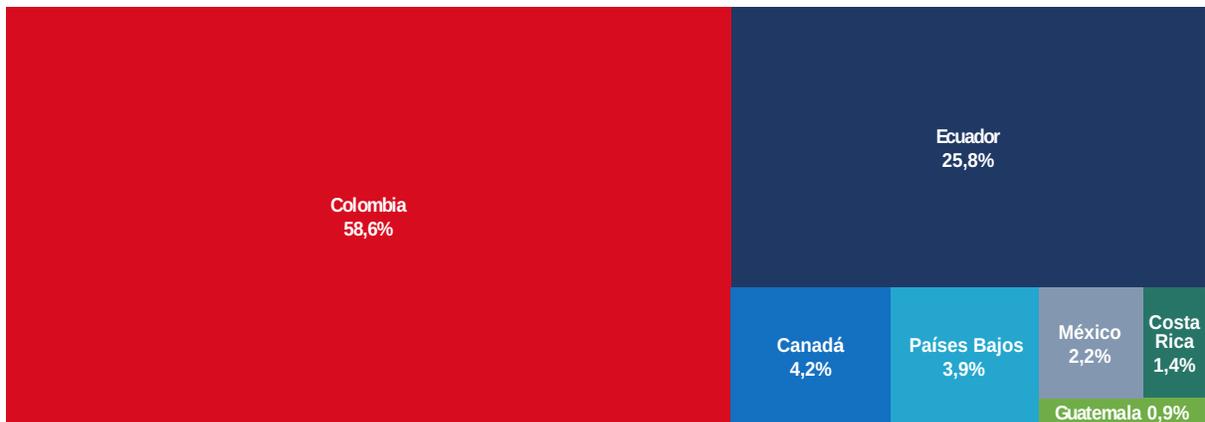
Según cifras del Ministerio de Agricultura, en 2024 se exportaron 900 millones de tallos a más de 100 países, con Estados Unidos, Reino Unido, Chile, Australia y Japón como principales destinos. Este dinamismo también resalta la importancia de las flores en el sector agropecuario. Además, la diversificación de mercados ha sido clave para su crecimiento, con aumentos destacados en mercados emergentes como Emiratos Árabes Unidos (+77,5%) y Suiza (+232,7%).

El sector floricultor cerró 2024 con un desempeño sobresaliente, alcanzando exportaciones por US\$2.358 millones, lo que representó un crecimiento del 12,8% respecto al año anterior. Además de su impacto en el comercio exterior, esta industria representa cerca del 6% de la producción bruta del sector agrícola. De acuerdo con estimaciones de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), el sector

genera 200 mil empleos formales, de los cuales 110 mil son directos y 90 mil indirectos. Su impacto social también es significativo, ya que el 60% de estos puestos son ocupados por mujeres, reforzando así su papel en la inclusión laboral y el desarrollo socioeconómico de Colombia.

A nivel internacional, Colombia se consolidó como el principal proveedor de flores para Estados Unidos en 2023. Durante este periodo, las exportaciones alcanzaron los US\$1.511 millones, representando el 58,6% del total de las importaciones de flores en ese mercado. Ecuador, Canadá y Países Bajos siguieron en la lista con participaciones del 25,8%, 4,2% y 3,9%, respectivamente. La fuerte presencia de las flores colombianas en el mercado estadounidense refleja la importancia del sector en el comercio exterior y su papel clave en la relación con su principal socio comercial.

**Gráfico 1. Principales proveedores de flores en Estados Unidos por país de origen (% del valor total, 2023)**



Fuente: elaboración ANIF con base en International Trade Center.

Aunque la producción y exportación de flores han mantenido un crecimiento sostenido, el sector enfrenta desafíos importantes. La diversificación de mercados es esencial para reducir la alta dependencia de Estados Unidos, destino de tres de cada cuatro toneladas exportadas. Asimismo, la modernización del sector, a través de la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles, resulta clave para mejorar su competitividad. A esto se suma la incertidumbre comercial, evidenciada por las políticas arancelarias del gobierno de Donald Trump anunciadas en medio de las tensiones diplomáticas con el país norteamericano, lo que resalta la necesidad de fortalecer acuerdos internacionales y garantizar condiciones favorables para el desarrollo del sector a largo plazo.