



Bogotá, 08 de Septiembre de 2023

REACCIÓN ANIF

Inflación alcanza su nivel más alto desde abril

En agosto de 2023, la inflación obtuvo un resultado mensual de 0.7%. Aunque este resultado es inferior al de agosto de 2022, marca un giro de tendencia y alcanza su nivel más alto desde abril, nuevamente 20pb por encima del resultado del mes pasado. Por su parte, la variación anual del IPC de 11.43% mantiene la tendencia a la baja y alcanza su registro más bajo en el 2023. No obstante, genera preocupación que el rubro de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, que tradicionalmente baja entre junio y agosto, es uno de los que más presiona la inflación al alza, por lo tanto, habrá que monitorear su comportamiento en la segunda mitad del año.

La división con mayor variación mensual fue la de Bebidas Alcohólicas y Tabaco, con un incremento de 1.1% mensual. La segunda división que más creció fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, que nuevamente vuelven a presionar la inflación al alza y a ubicarse como la división de mayor contribución en puntos porcentuales al IPC mensual, luego de haber contribuido a la moderación del nivel de precios en la primera mitad del año. De igual manera, las divisiones de Recreación y cultura y Transporte se encuentran por encima de la media. En el caso del transporte, como ha venido sucediendo en lo corrido del año, el comportamiento corresponde al incremento sostenido en los precios en los combustibles.

En cuanto a la variación anual, el rubro que más impulsó el crecimiento fue la división de transporte, con una variación de 18.6% y una contribución de 23pb a la inflación anual, impulsado por el incremento en el precio de los combustibles para vehículos. El segundo rubro de más variación fue el de restaurantes y hoteles (16.2%), con un crecimiento asociado a las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio y las comidas preparadas por fuera del hogar para consumo inmediato. Las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco, muebles y artículos para el hogar y bienes y servicios diversos se encuentran también por encima del promedio total.

El efecto regresivo de la inflación parece haberse eliminado por completo, y el nivel de precios afecta más a los hogares de mayores ingresos. Así, los hogares con mayor nivel de precios son los de ingresos altos (11.7%), seguidos de los de clase media (11.4%), y por último los hogares vulnerables (11.2%) y los pobres (11.8%).

Vale la pena mencionar que, por segundo mes consecutivo, el resultado de inflación se ubicó por encima de las expectativas de los analistas encuestados por el Banco de la República (aunque dentro del rango, distinto a lo ocurrido en julio). El resultado podría indicar que un relajamiento de la política monetaria podría ser prematuro, especialmente teniendo en cuenta la prevalencia de factores de riesgo como el precio de los combustibles, el bloqueo de vías importantes de abastecimiento y el posible efecto del Fenómeno del Niño.

Contacto

Natalia Villegas L.

Directora de comunicaciones de ANIF

Email: nvillegas@anif.com.co

Celular: +57 321 6413102

☎ Teléfono: 7446700

✉ Correo electrónico: anif@anif.com.co

📍 Calle 70A No.7-86. Bogotá, D.C.

