

Prácticas de Gobernanza en las Pymes colombianas: uno de los mayores retos para su crecimiento

Diciembre 11 de 2024

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Camila Oliveros M.
Laura Castaño O.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.

- Las prácticas de gobernanza son una parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad empresarial e incluyen las acciones e instituciones relacionadas con la gestión y transparencia de los negocios. Estas, a su vez, tienen una correlación importante con el crecimiento empresarial de largo plazo.
- La Encuesta Mipyme ANIF 2022-2023 revela un fuerte rezago en esta dimensión, pues solo el 31% de las pequeñas y medianas empresas colombianas cuenta con una junta directiva o de socios.
- Esto cobra aún más relevancia al considerar que 48% de las Pymes en Colombia son empresas familiares, por lo cual un buen gobierno corporativo es clave para evitar conflictos de interés y garantizar el crecimiento a través de las generaciones.
- Asimismo, la baja tasa de movilidad empresarial en el país, en donde menos de la mitad de las empresas logra trascender a una de mayor tamaño luego de 3 años, evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo las prácticas de buen gobierno corporativo para incentivar el crecimiento.

En línea con la serie de comentarios económicos publicados en las últimas semanas en relación con las prácticas sostenibles dentro las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia, en este Comentario analizamos las acciones dentro de la dimensión de gobernanza y su importancia en el contexto empresarial colombiano. Específicamente, esta dimensión de la sostenibilidad incluye las prácticas e instituciones relacionadas con la gestión y transparencia dentro de los negocios, así como aquellas asociadas a los códigos de conducta y de buen gobierno. Esta dimensión es fundamental debido a su relación con el alcance de los objetivos empresariales y el crecimiento de largo plazo. Sin embargo, como se presenta a continuación, esta es una de las categorías del desarrollo sostenible en donde las Pymes presentan uno de los mayores rezagos.

La Encuesta Mipyme ANIF (EMP) revela que solo el 31% de las pequeñas y medianas empresas en Colombia cuenta con una junta directiva o de socios. Este órgano es de gran importancia pues es el “guardián del objeto social y del sistema de gobierno. Además, es quien decide los rumbos del negocio, conforme sea

el mejor interés de la organización”¹. El hecho de que solo 3 de cada 10 Pymes cuenten con una Junta Directiva genera preocupación, dado que la ausencia de este organismo restringe la capacidad para implementar estrategias de largo plazo. Esto, a su vez, puede limitar la probabilidad que tienen las empresas para tener un mayor crecimiento.

La junta directiva cobra especial relevancia teniendo en cuenta que, según la encuesta, el 48% de las Pymes colombianas son empresas de propiedad familiar. Frente a esta característica del negocio resulta clave tener reglas de juego claras y un buen gobierno corporativo para evitar conflictos de interés y lograr la sostenibilidad de los negocios en el tiempo. Además, un buen gobierno corporativo permitiría establecer límites entre los intereses familiares y empresariales fomentando una gestión profesional y orientada al crecimiento. Asimismo, ayudaría a garantizar la continuidad del negocio una vez haya posibles transiciones generacionales.

Igualmente, los órganos de buen gobierno corporativo resultan relevantes en un contexto como el colombiano, en el cual las MiPymes presentan una baja movilidad empresarial. Como se evidencia en la Tabla 1, una muy baja proporción de empresas logra cambiar de tamaño tres años después de su creación. De hecho, de 61.564 microempresas, solo el 5,7% pudo evolucionar hacia una pequeña empresa. Por el lado de las pequeñas y las medianas, si bien existe una mayor proporción de negocios que logra evolucionar a una empresa de mayor tamaño, esta cifra permanece por debajo del 50%. Lo que esto implica es que, después de tres años de existencia, menos de la mitad de las empresas en Colombia logra trascender a una empresa de mayor tamaño.

Gráfico 1. Movilidad empresarial (Número de empresas)

Tamaño promedio 2017 -2019	Micro	10	124	3.539	61.564
	Pequeña	47	731	2.824	398
	Mediana	161	490	87	18
	Grande	105	15	2	1
		Grande	Mediana	Pequeña	Micro
		Tamaño promedio 2020 - 2022			

Fuente: ANIF con base en Observatorio de Movilidad Empresarial.

Los resultados aquí presentados demuestran la importancia de continuar fortaleciendo las buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas del país. Esto permitiría una mayor tasa de movilidad empresarial, lo que finalmente se

¹ Cuaderno de Buenas Prácticas para Reuniones de la Junta Directiva. IDB Invest.

traduce en un mayor crecimiento y, a su vez, se puede correlacionar con mayores niveles de empleo por parte del sector productivo. Además, la literatura ha identificado una correlación positiva entre las buenas prácticas de gobernanza y la obtención de recursos. Con la presencia de una junta directiva, las Pymes pueden atraer inversiones y socios estratégicos pues demuestran una estructura que garantiza una gestión transparente y eficiente de los recursos. Todo esto les permitiría también mejorar sus probabilidades de permanecer en el tiempo.