

Comentario Económico del día



Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de Margarita Cabra

Octubre 5 de 2011

Seguimiento a la Pobreza: La Encuesta Longitudinal Colombiana de Uniandes (ELCA)

En agosto del 2011, se realizó el lanzamiento de un importante instrumental estadístico que nos permitirá hacerle seguimiento a la pobreza en el tiempo. Se trata de la Encuesta Longitudinal Colombiana de Uniandes (ELCA), la cual estará recogiendo información socio-económica, tanto del área urbana como rural, sobre una muestra de unos 10.800 hogares, de estratos 1-4 (bajos y medios), haciéndoles seguimiento histórico por lo menos durante los próximos 12 años.

La ELCA está siendo financiada por: el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de Uniandes; la Secretaría de Planeación Distrital de Bogotá (quienes financiaron la muestra urbana de Bogotá); la Vicerrectoría de Investigaciones de Uniandes; y la Organización Corona. La recolección de la información la realiza un equipo de encuestadores, supervisores y psicólogos, quienes han venido acompañado el proceso.

América Latina tiene pocas encuestas longitudinales con datos multidimensionales. Una de las pioneras ha sido la de México, la cual rastrea unos 8.400 hogares desde el 2002, con seguimientos cada dos años. El Banco Mundial la ha elogiado por su buen manejo estadístico y su contenido innovador. Otro caso para destacar es el de Chile, donde se incluyen temas de primera infancia, protección social y finanzas de los hogares. Sin embargo, existen problemas de muestreo diferencial que han hecho difícil conectar los diversos aspectos de estas encuestas chilenas.

La idea del ELCA es que nos permita tener una mejor comprensión de las carencias y progresos relativos de dichas familias y los factores que juegan un papel central en su evolución. Como es bien sabido, los estudios antropológicos, sociológicos, de psicología social, y de desarrollo económico tienen serios problemas tratando de aislar las variables “endógenas” de la pobreza (determinantes propios de dicha pobreza) de los factores “exógenos” (choques ajenos al comportamiento de esas familias, pero que afectan su “suerte social”). Precisamente las llamadas “evaluaciones de impacto” de las diferentes políticas gubernamentales tratan de averiguar “qué factores hacen la diferencia”, aislando esos otros factores “exógenos”, para así proceder a pulir las buenas políticas anti-pobreza y desechar las malas.

Desde 1998, Fedesarrollo ha venido impulsando su encuesta Social Longitudinal (ESLF), que ha hecho seguimientos anuales desde 2004. Esta incluyó en la muestra a 4.500 hogares y 18.000 individuos de la zona urbana. Sin embargo, el principal limitante de esta encuesta es la carencia de información de la zona rural, donde la incidencia de pobreza en el 2010 ha sido de un 50.3% y la indigencia de un 25.5% (ver Informe Semanal No. 985 de Julio de 2009). Parte de esta deficiencia se podrá cubrir con los datos que provea la ELCA. En particular, dicha ELCA contiene información

Continúa



CitiPhone: servicio 24 horas al día, los 365 días del año:
Acceda a nuestros servicios a través de nuestro sistema automático de audio.



Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

