

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de Margarita Cabra

Octubre 5 de 2011

Seguimiento a la Pobreza: La Encuesta Longitudinal Colombiana de Uniandes (ELCA)

En agosto del 2011, se realizó el lanzamiento de un importante instrumental estadístico que nos permitirá hacerle seguimiento a la pobreza en el tiempo. Se trata de la Encuesta Longitudinal Colombiana de Uniandes (ELCA), la cual estará recogiendo información socio-económica, tanto del área urbana como rural, sobre una muestra de unos 10.800 hogares, de estratos 1-4 (bajos y medios), haciéndoles seguimiento histórico por lo menos durante los próximos 12 años.

La ELCA está siendo financiada por: el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de Uniandes; la Secretaría de Planeación Distrital de Bogotá (quienes financiaron la muestra urbana de Bogotá); la Vicerrectoría de Investigaciones de Uniandes; y la Organización Corona. La recolección de la información la realiza un equipo de encuestadores, supervisores y psicólogos, quienes han venido acompañado el proceso.

América Latina tiene pocas encuestas longitudinales con datos multidimensionales. Una de las pioneras ha sido la de México, la cual rastrea unos 8.400 hogares desde el 2002, con seguimientos cada dos años. El Banco Mundial la ha elogiado por su buen manejo estadístico y su contenido innovador. Otro caso para destacar es el de Chile, donde se incluyen temas de primera infancia, protección social y finanzas de los hogares. Sin embargo, existen problemas de muestreo diferencial que han hecho difícil conectar los diversos aspectos de estas encuestas chilenas.

La idea del ELCA es que nos permita tener una mejor comprensión de las carencias y progresos relativos de dichas familias y los factores que juegan un papel central en su evolución. Como es bien sabido, los estudios antropológicos, sociológicos, de psicología social, y de desarrollo económico tienen serios problemas tratando de aislar las variables “endógenas” de la pobreza (determinantes propios de dicha pobreza) de los factores “exógenos” (choques ajenos al comportamiento de esas familias, pero que afectan su “suerte social”). Precisamente las llamadas “evaluaciones de impacto” de las diferentes políticas gubernamentales tratan de averiguar “qué factores hacen la diferencia”, aislando esos otros factores “exógenos”, para así proceder a pulir las buenas políticas anti-pobreza y desechar las malas.

Desde 1998, Fedesarrollo ha venido impulsando su encuesta Social Longitudinal (ESLF), que ha hecho seguimientos anuales desde 2004. Esta incluyó en la muestra a 4.500 hogares y 18.000 individuos de la zona urbana. Sin embargo, el principal limitante de esta encuesta es la carencia de información de la zona rural, donde la incidencia de pobreza en el 2010 ha sido de un 50.3% y la indigencia de un 25.5% (ver Informe Semanal No. 985 de Julio de 2009). Parte de esta deficiencia se podrá cubrir con los datos que provea la ELCA. En particular, dicha ELCA contiene información

Continúa



CitiPhone: servicio 24 horas al día, los 365 días del año:
Acceda a nuestros servicios a través de nuestro sistema automático de audio.



Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Margarita Cabra

de las condiciones de pobreza en Colombia, sus reacciones frente a los choques adversos, el acceso a los servicios públicos, etc.. Además, proveerá datos detallados sobre su participación en el mercado laboral, desde su infancia hasta su madurez y tenencia de la tierra en las áreas rurales.

El Cuadro adjunto presenta una comparación de las dos encuestas longitudinales de Colombia. Adicional a la inclusión del área rural, la ELCA contiene información más completa del entorno de los miembros del hogar, referente a la comunidad. Así, los análisis se podrán hacer alrededor del núcleo del hogar y de su contexto social-económico. Adicionalmente, la muestra de la ELCA está localizada en diferentes regiones alrededor del país; aunque esta no incluirá información de los estratos 5-6 (altos), como sí lo hace la ESLF.

Tal vez la parte más novedosa de la ELCA tiene que ver con: i) mejor comprensión de la estructura de los hogares y su evolución; ii) seguimiento a la historia de esas familias a través de su experiencia laboral y emprendimiento generacional; iii) análisis del desarrollo infantil-juvenil-edad madura; iv) su participación laboral o actividades de ocio; y v) sus condiciones de vivienda urbana y mejoras en el tiempo, incluyendo acceso crediticio. En pocas palabras, la ELCA será un instrumento de análisis social-histórico, un verdadero laboratorio socio-económico, cuyo propósito final es el de mejorar las políticas públicas antipobreza.

| Encuestas Longitudinales Multidimensionales de Colombia | | | |
|---|--|---|---|
| | | Fedesarrollo (ESLF) | Uniandes (ELCA) |
| Cubrimiento | | 3 ciudades colombianas y parte de sus áreas metropolitanas (Bogotá, Bucaramanga y Cali) | 48 municipios área urbana 5 regiones: Bogotá, Cedral, Atlántica y Pacífica 17 municipios área rural Microregiones: Atlántica Media, Cundiboyacense, eje cafetero y Centro-Oriental |
| Tamaño de la muestra | | 4.506 hogares | 10.800 hogares 6.000 urbanos 4.800 rurales |
| Estratos de la muestra | | 1-6 | 1-4 |
| Tiempo de seguimiento | | Desde 1998 (seguimiento anual 2004-2007) | Desde 2010. ≥ 10 años (seguimiento cada dos años) |
| Contenido | Nivel | | |
| | Hogar | | |
| | Salud y seguridad social | Sí | Sí |
| | Educación | Sí | Sí |
| | Fuerza de trabajo | Sí (sólo urbana) | Sí |
| | Empleo rural | No | Sí |
| | Ahorro (área rural) | No | Sí |
| | Uso del tiempo (área rural) | No | Sí |
| | Infancia | No | Sí |
| | < 5 años | | |
| | Medidas antropométricas (talla y peso) | | |
| | 3 ≤ años ≤ 9 | | |
| | Pruebas de habilidad verbal | | |
| | Capital social | No | Sí |
| | Programas sociales del distrito | Sí | Sí |
| | Vivienda y hogar | Sí | Sí |
| | Deudas del hogar | Sí | Sí |
| | Activos, aseguramiento e ingresos | Sí | Sí |
| | Gastos del hogar | Sí | Sí |
| | Tierras y conflictos (nivel rural) | No | Sí |
| | Choques y reacciones | Sí | Sí |
| | Comunidad | No | Sí |
| | Oferta institucional | | |
| | Infraestructura | | |
| | Conflicto y seguridad | | |
| | Capital social | | |
| | Economía e inserción a mercados | | |
| | Mercado y conflicto de tierras | | |
| | Choques y reacciones | | |

Fuente: Elca y Fedesarrollo.