



Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Daniela Maldonado

Octubre 19 de 2015

Acciones de Mejoramiento de las Pymes: comportamiento histórico y perspectivas

Los resultados de la más reciente Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif muestran que el panorama de negocios de las Pymes se caracterizó por una desaceleración en el último año. Esto se evidenció en varios factores: i) la estabilización en las perspectivas de desempeño actual del empresariado Pyme y el deterioro de las expectativas futuras; ii) un incremento en el endeudamiento de estas empresas; y iii) una reducción en la proporción de empresarios que tomaron acciones para mejorar el desempeño de sus empresas.

En materia de expectativas sobre el desempeño económico para el primer semestre de 2015 se observó un pronunciado deterioro. Este fue causado por la caída en la proporción promedio de empresarios Pyme que esperaron mejoras en su desempeño económico (61% para 2014-I vs. 47% para 2015-I) y el aumento en la incertidumbre de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas (en promedio, del 12% en 2014-I al 19% en 2015-I). En cuanto a las solicitudes de crédito, la proporción promedio de empresarios que solicitaron créditos al sistema financiero se elevó, al pasar del 35% en 2013-II al 38% en 2014-II. Finalmente, en cuanto a las acciones tomadas por las Pymes para mejorar su desempeño, la proporción de empresas que tomaron estas acciones se redujo, al pasar, en promedio, del 73.4% de los encuestados para 2014-I al 65.8% para 2015-I. A continuación analizaremos con más detalle este último frente con una mirada histórica (2010-2015).

La proporción de empresas Pyme que tomaron acciones para mejorar su desempeño ascendió hasta el 64.4% en el caso de la industria, 62.9% para comercio y 70.1% para el sector servicios para el primer semestre de 2015. Estas proporciones están por debajo de sus valores históricos calculados entre el primer semestre de 2010 y el mismo período de 2015 (69.1% industria, 64.1% comercio y 74.5% servicios). Adicionalmente, están por debajo de los valores observados para el primer semestre de 2014, cuando se observó que el 73% de los empresarios industriales, el 73.3% de los comerciales y el 74% de los de servicios de este segmento tomaron acciones encaminadas a mejorar el desempeño económico de su firma (ver gráfico adjunto).

Lo anterior muestra una tendencia a la baja de esta proporción. En el caso de los empresarios de industria y servicios, esta tendencia empieza a notarse desde el primer semestre de 2013. Por un lado, la proporción

Continúa



Director: Sergio Clavijo

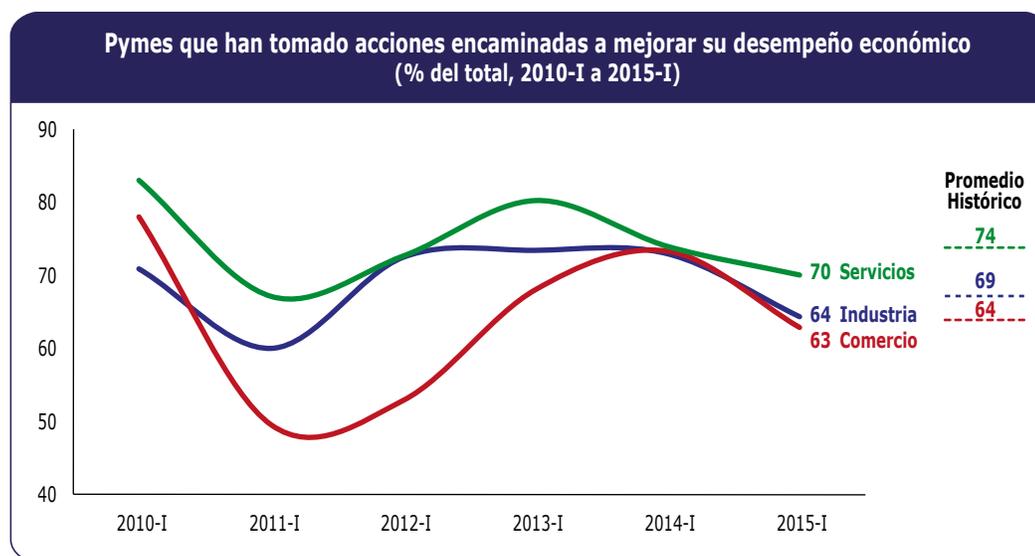
Con la colaboración de Alejandro Vera y Daniela Maldonado

de empresarios de industria que emplearon estas estrategias se contrajo en -0.5pp entre 2013-2014 y luego lo hizo en -8.6pp para el período 2014-2015. Por otro lado, la proporción de empresarios del sector servicios que realizaron acciones de mejoramiento se contrajo en -6.3pp entre 2013-2014 y luego lo hizo en -3.9pp para el período 2014-2015. En el caso de los empresarios Pyme comerciales, la reducción se da solo desde el período 2014-2015 y alcanza a ser de -10.4pp.

Ahora, para aquellas empresas del sector industrial y de servicios que afirmaron emplear acciones de mejoramiento, capacitar a su personal (32% en industria y 46% en servicios), obtener certificaciones de calidad (24% en industria y 30% en servicios) y diversificar y ampliar sus mercados en Colombia (21% en industria y 22% en servicios) se consolidan, desde el primer semestre de 2010 hasta el mismo período de 2015, como las principales estrategias para mejorar su desempeño económico. De la misma forma, las empresas comerciales dan prioridad a la capacitación de personal (40%), pero prefieren diversificar y ampliar sus mercados en Colombia (21%) a obtener certificaciones de calidad (14%).

En síntesis, la proporción de Pymes que toma acciones para mejorar su desempeño económico ha venido cayendo en los últimos años. En promedio, esta proporción se ha contraído en -7.6pps entre el primer semestre de 2014 y el mismo período de 2015. Aquí cabe destacar que la capacitación de personal se ha consolidado como la principal estrategia de las Pymes para mejorar su desempeño económico durante los últimos cinco años.

Esta realidad genera dos preocupaciones para los próximos años. Por un lado, las reducciones sistemáticas y sostenidas de la proporción de Pymes que emplean acciones de mejoramiento, particularmente las observadas para el primer semestre de 2015, amenazan el desempeño de este segmento empresarial debido al frágil escenario macroeconómico por el cual atraviesa el país (con un crecimiento económico esperado de 2.8% real para 2015 y 2.5% para 2016). Por otro, la concentración en actividades de capacitación en detrimento de las de innovación (nuevos mercados, nuevos productos, entre otros) podría limitar el crecimiento y productividad de este segmento empresarial en el futuro.



Fuente: Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif 2010-I a 2015-I.