

# Comentario Económico del día



Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Andrea Ríos

Julio 6 de 2015

## Doing Business e Índice de Competitividad en Colombia

Los resultados de la medición de 2015 (con datos a junio de 2014) del reporte sobre facilidad para hacer negocios, conocido como *Doing Business*, ubicaron a Colombia en el puesto 34 entre 189 países evaluados. Con esta posición en el *ranking*, Colombia logró ganar 19 puestos con respecto a la medición de 2014, ubicándose en el primer lugar del *ranking* regional (ver *Comentario Económico del Día* 4 de diciembre de 2014).

A pesar de esta buena noticia, los elevados sobrecostos (laborales, energéticos y de transporte, entre otros) a los que se enfrentan los empresarios colombianos siguen constituyendo un freno para la competitividad de Colombia. Por esto, Anif se puso en la tarea de construir un Índice de Competitividad (IC), con el fin de complementar los análisis que ya hacen el *World Economic Forum* y el Consejo Privado de Competitividad. Con este, podremos verificar si las ganancias en el *Doing Business* son en todas las temáticas de dicho *ranking* y si logran compensar los sobrecostos mencionados.

El IC está compuesto por ocho indicadores en los frentes cambiario, laboral, tributario e institucional de facilidad de hacer negocios (ver *Informe Semanal* No. 1272 de junio de 2015). Estos reciben una calificación de “bueno” (3), “regular” (2) o “malo” (1). Los resultados del IC demuestran que Colombia ha estado “rajada” en materia de competitividad durante los últimos 15 años, pues el IC nunca sobrepasa puntajes de 3 (sobre 5). Estos malos resultados obedecen al mal desempeño del país en materia de: i) educación; ii) costos de transporte; iii) elevados costos no salariales; iv) alta carga tributaria; y v) facilidad para hacer negocios (específicamente en el tema del cumplimiento de contratos). Es en este último frente en el cual concentraremos nuestro análisis en esta ocasión.

Para calcular el puntaje en el IC en materia de facilidad para hacer negocios, se incorporaron elementos de facilidad en la creación de empresas y de cumplimiento de contratos, apalancados en los *rankings* del *Doing Business* del Banco Mundial. Dichos *rankings* son agregados en un promedio simple, resultando en un indicador consolidado de “negocios”. Con base en este indicador consolidado, se asignan calificaciones basadas en el valor promedio para los países de América Latina +/- un cuarto de su desviación estándar. En lo relacionado con los trámites para crear empresa, la posición de Colombia en el *ranking* ha variado bastante. Mientras en 2005 se ubicaba en el puesto 90 entre 175 países, en 2010 mejoró considerablemente en este frente. En efecto, se ubicó en la posición 74 entre 183 economías evaluadas, gracias a las reformas llevadas a cabo para facilitar la creación de empresa que permitieron reducir: i) el número de trámites

Continúa

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Andrea Ríos

requeridos (13 en 2005 vs. 9 en 2010); ii) el tiempo (44 días vs. 20) y iii) los costos (20% del ingreso per cápita vs. 13%). Infortunadamente, en 2015 el país retrocedió nuevamente en el *ranking*, ubicándose en la posición 84 (entre 189), a pesar de haber reducido aún más las tres variables mencionadas (ver cuadro adjunto).

Pese a la reciente desmejora del indicador de creación de empresa para Colombia, esto resulta favorable al contrastarlo con el promedio de América Latina, que se ubicó entre 96 y 108 durante 2005-2015. Ahora bien, la situación es diferente si se observa la variable de cumplimiento de contratos.

En dicho frente, Colombia ha perdido posiciones año tras año. En 2005, se ubicaba en el puesto 141, descendió al 152 en 2010 y, en la medición de 2015, cayó a la posición 168. En general, dichos desplomes en el *ranking* obedecen a incrementos sustanciales en el costo de hacer cumplir los contratos, que más que se duplicaron entre 2005 y 2015. Al comparar los anteriores resultados con los de América Latina, es evidente el gran rezago de Colombia frente a sus pares, donde el promedio del *ranking* durante 2005-2015 oscila entre 92 y 113.

Así las cosas, al consolidar dichos resultados, el indicador de facilidad de hacer negocios muestra posiciones desfavorables frente al promedio de América Latina, donde prevalece el efecto negativo de los trámites legales-cumplimiento de contratos. Allí resulta preocupante la tendencia creciente de la brecha Colombia-América Latina, la cual se ha expandido de unos 8 a 26 puestos durante 2005-2015. Ello implica que la calificación de Colombia en este frente de facilidad de hacer negocios se ha mantenido en “malo” (1) durante todo el horizonte de análisis.

En síntesis, Colombia aún debe hacer reformas en varios frentes para mejorar su competitividad internacional. Resulta importante facilitar los trámites y garantías necesarios para la creación de empresa en el país. Particularmente, es crucial garantizar a los empresarios el cumplimiento de los contratos o, en el peor de los casos, reducir los costos (en términos de tiempo y dinero) de hacerlos cumplir por medio de procesos judiciales. De esta manera, se lograría superar otro del “rosario de problemas” que han venido enfrentando las firmas colombianas para ser competitivas.

Facilidad para hacer negocios: Colombia vs. América Latina (posición en el <i>Doing Business</i> entre 189 países)						
	Trámites para crear empresa (1)		Cumplimiento de contratos (2)		Facilidad para hacer negocios (promedio entre 1 y 2)	
	Colombia	América Latina	Colombia	América Latina	Colombia	América Latina
2005	90	96	141	113	116	104
2010	74	107	152	96	113	101
2015	84	108	168	92	126	100

Fuente: elaboración Anif con base en Banco Mundial-*Doing Business*.