

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Karen Erazo

Enero 23 de 2012

Indicador Pyme Anif: segundo semestre de 2011

Como es costumbre, cada seis meses, Anif hace públicos los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de la República y Bancóldex. Los últimos resultados fueron publicados el pasado mes de diciembre y corresponden al segundo semestre de 2011. Así, la GEP completó una vigencia de seis años (2006-2011), donde esta última medición se realizó en el mes de octubre de 2011 e indagó la opinión de 1.564 empresarios Pyme de los sectores de industria, comercio y servicios.

Un significativo aporte de la GEP al análisis del clima en el que se desarrollan los negocios en el segmento Pyme es el Indicador Pyme Anif (IPA). Este indicador resume en un sólo valor la situación de las Pymes pues recoge variables que permiten determinar el ciclo de la economía, como: i) la situación económica respecto al período anterior (semestre comparativo); ii) la situación del volumen de ventas respecto al período anterior (semestre comparativo); iii) las expectativas de desempeño de la empresa en el siguiente período; y iv) las expectativas de ventas de la empresa en el siguiente período.

De esta manera, se definen umbrales de clima económico de la siguiente manera: “regular” para valores menores a 55, “bueno” para valores entre 55 y 73 y “muy bueno” para valores mayores a 73.

La segunda medición del 2011 arrojó un IPA de 66, ubicándose en el plano denominado como “bueno” (ver gráfico adjunto). Un semestre atrás, el IPA se ubicaba 2 puntos por debajo del registro actual. Así las cosas, resulta pertinente analizar las causas que impulsaron dicha lectura.

En materia de percepción de los empresarios sobre su situación actual, el optimismo reflejado en sus respuestas fue, en parte, responsable por el repunte de este indicador. Por ejemplo, el porcentaje de Pymes industriales que reportó una mejoría en su situación económica general fue del 41% durante el primer semestre de 2011, superior en 4 puntos porcentuales al observado un año atrás. Así lo hicieron el 42% de los empresarios comerciales y el 48% de los de servicios. Esto va en línea con el repunte de la actividad productiva del país durante el período enero-septiembre de 2011. En efecto, según cifras del

Continúa

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de

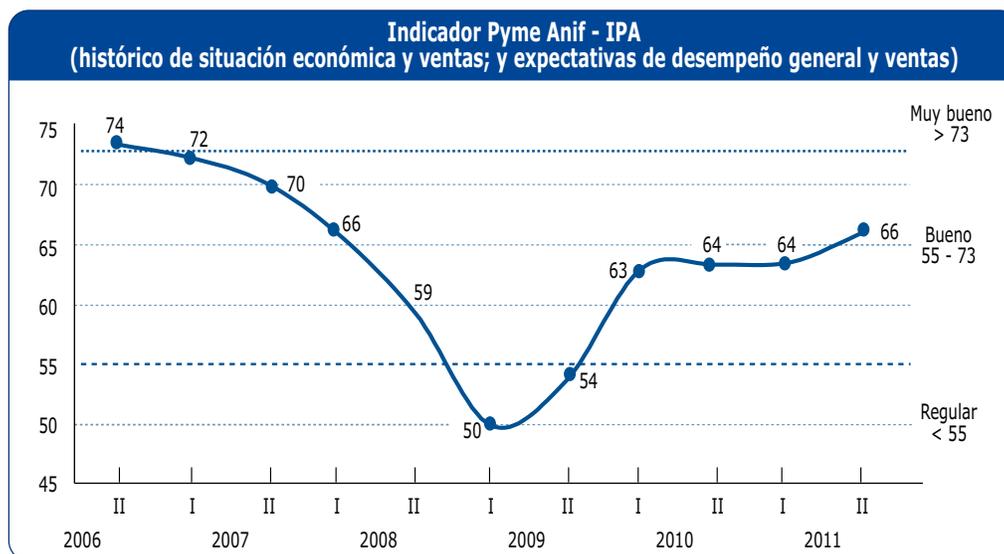
Alejandro Vera y Karen Erazo



Dane, el PIB creció a tasas del 5.8% anual durante dicho período, cuando un año atrás lo hacía al 4% anual. Este satisfactorio crecimiento estuvo influenciado, entre otros factores, por los sectores de industria (4.1%) y comercio (6.6%), los cuales tienen un alto componente Pyme.

Por otra parte, se observó un rebote positivo en las perspectivas que los empresarios tienen sobre la situación futura de sus negocios. Los últimos resultados de la GEP indican que el 55% de los empresarios del sector industrial afirmó que la evolución de sus empresas para el cierre de 2011 habría sido favorable. La misma perspectiva la tenía el 48% de las pymes comerciales y el 56% de las de servicios. Lo anterior resulta acorde con el comportamiento de los indicadores líderes de la economía en el segundo semestre de 2011. Según estos, las actividades industriales y el sector comercio han tenido un buen comportamiento en lo corrido del segundo semestre a noviembre de 2011 (ver ALI No. 66 de diciembre de 2011).

En síntesis, los buenos resultados de la actividad económica del país se han visto reflejados en un segmento Pyme optimista tanto en su desempeño reciente como en sus perspectivas de corto plazo. Así, factores como el alto crecimiento del PIB registrado en el tercer trimestre de 2011 (7.7% anual) y la reducción del desempleo que muestra niveles de un dígito (9.2% a noviembre de 2011), entre otros, han sido cruciales para crear un clima de negocios “bueno” para el desarrollo de las empresas Pyme. Sin embargo, no debe olvidarse que factores como el rezago de la infraestructura, la inflexibilidad laboral y la reciente ola invernal han impedido que dicho segmento se desenvuelva en un clima más favorable y son restricciones para un desempeño favorable sostenido en el mediano plazo.



Fuente: Gran Encuesta Pyme II-2011.