

# Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

*Con la colaboración*

*de Alejandro Vera y Sandra Zamora*

Enero 13 de 2014

## Indicador Pyme Anif (IPA): segundo semestre de 2013

Recientemente se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif, patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de la República y Bancóldex, correspondientes al segundo semestre de 2013. Así, la GEP completó 16 lecturas semestrales (2006-2013) a nivel nacional. Esta última medición se realizó en los meses de septiembre a noviembre de 2013 e indagó la opinión de 1.385 empresarios Pyme de los sectores de industria, comercio y servicios.

Una buena forma de sintetizar dichos resultados es a través del Indicador Pyme Anif (IPA), el cual resume el clima económico de las Pymes a través de comparar las variaciones en: i) el índice de situación económica; ii) el volumen de ventas; iii) las expectativas de desempeño; y iv) las expectativas de ventas (ambas para el siguiente semestre).

En la segunda lectura de 2013, el IPA alcanzó un valor de 60, ubicándose en el plano denominado como “bueno”. De esta forma, el indicador se incrementó en 2 puntos con respecto a la medición anterior y corrigió la tendencia negativa que se observaba desde la medición del segundo semestre de 2012 (ver gráfico adjunto).

Adicionalmente, por tamaño de empresa, los resultados del IPA indican que el desempeño de las empresas pequeñas (58) continuó siendo inferior al total del segmento Pyme. Sin embargo, este indicador logró salir del plano “regular” en el que se encontraba en el primer semestre de 2013, lo que evidencia una mayor recuperación en este segmento. Por su parte, se encuentran niveles más optimistas entre los empresarios de las empresas medianas (64).

Si bien los resultados de la Encuesta muestran una desaceleración económica de las Pymes en el primer semestre de 2013 con respecto al primer semestre de 2012, la tendencia creciente del IPA se explica por una mejor percepción de los empresarios Pyme en el primer semestre de 2013 frente al cierre de 2012. Además, por expectativas optimistas de cara al cierre de 2013.

En efecto, un 31% de los empresarios industriales afirmó que su situación económica general empeoró durante el primer semestre de 2013, un incremento de 6 puntos porcentuales en el último año. En el sector comercio dicho porcentaje alcanzó niveles del 38% (+8 puntos porcentuales con respecto al año anterior). Por el contrario, en el sector servicios las Pymes fueron más optimistas, pues sólo un 20% consideró que su situación empeoró (-4 puntos porcentuales).

**Continúa**

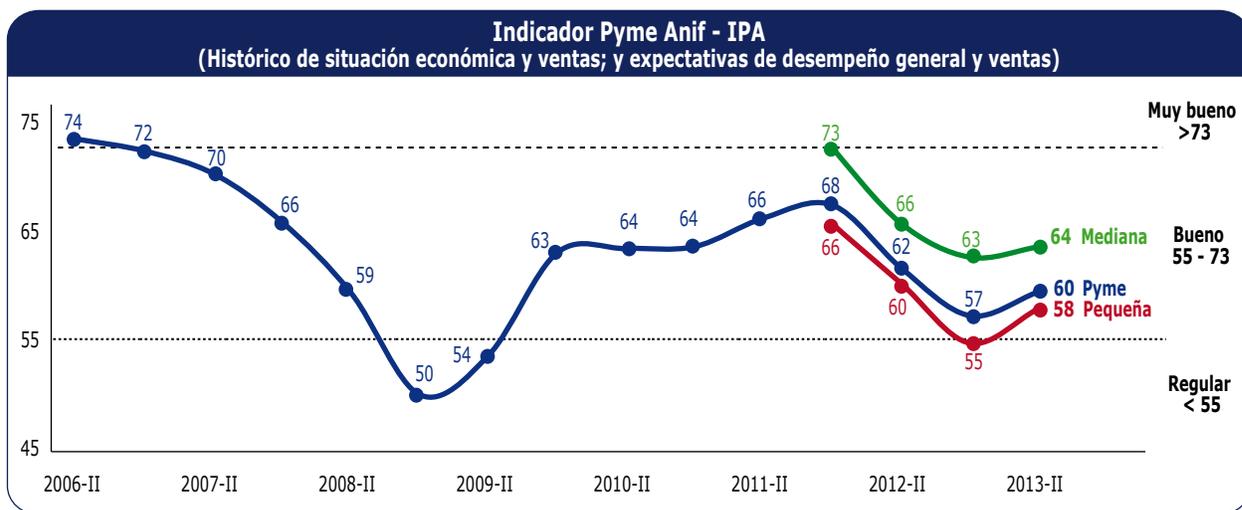
Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración  
de Alejandro Vera y Sandra Zamora

A nivel de demanda, también se observa un menor dinamismo. De hecho, un 38% de las Pymes industriales experimentó una contracción en sus ventas durante 2013-I, mientras que en comercio lo hizo un 47% y en servicios sólo un 29%. Estos resultados fueron consistentes con menor ritmo de crecimiento del PIB-real que en el segundo semestre del año fue del 4.2% anual, cerca de 2 puntos porcentuales por debajo de lo observado en el primer semestre de 2012. Los sectores económicos que conforman la mayor parte del universo Pyme están entre los más afectados. Recordemos que la industria tuvo el peor desempeño con una contracción del -1.6% anual en el primer semestre de 2013 frente al +0.7% anual registrado un año atrás, en medio de los mencionados problemas de Enfermedad Holandesa y la precaria infraestructura. Por su parte, el PIB del comercio (que incluye hoteles y restaurantes) registró una variación positiva del 3.5% anual, lo que significó una reducción de 1.4 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Sin embargo, las perspectivas de corto plazo se mantenían en el plano positivo, aunque con una tendencia a la baja. De cara al segundo semestre de 2013, las cifras del GEP indicaban que el 48% de los empresarios industriales esperaban un desempeño favorable; en el caso del comercio dicho registro era del 42% y en el sector servicios del 51%. Estas expectativas positivas se estarían apalancando en una lenta recuperación industrial para el cierre de 2013 y en una creciente confianza de los consumidores (un balance de respuestas de 22.3 en octubre de 2013, pos paro agrario vs. 17.6 de inicios de 2013, según el índice de Confianza del Consumidor).

En síntesis, el IPA del segundo semestre de 2013 registró un valor de 60, mostrando un ascenso de 2 puntos y manteniéndose en el plano “bueno”. Pese a que durante el primer semestre de 2013 las Pymes experimentaron una fuerte desaceleración a nivel de demanda, especialmente en industria y comercio, para el segundo semestre de 2013 los empresarios del segmento seguían siendo optimistas. El mantenimiento de estas expectativas favorables dependerá de consolidar buenas perspectivas de demanda privada, donde el consumo de los hogares jugará un papel vital si logra crecer a tasas superiores al 4% real anual al cierre del año 2013. Ya hay señales positivas en este frente procedentes del mercado laboral, pues la tasa de desempleo ha ido convergiendo a niveles promedio del 9.9% en 2013, descendiendo del 10.4% promedio del año 2012 y “rompiendo el piso” de los dos dígitos que había mantenido en la última década.



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif II-2013.