

## En las TIC hay avances

Agosto 15 de 2024

### Equipo de Investigaciones

#### Presidente

José Ignacio López G.

#### Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

#### Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

#### Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

### Investigadores

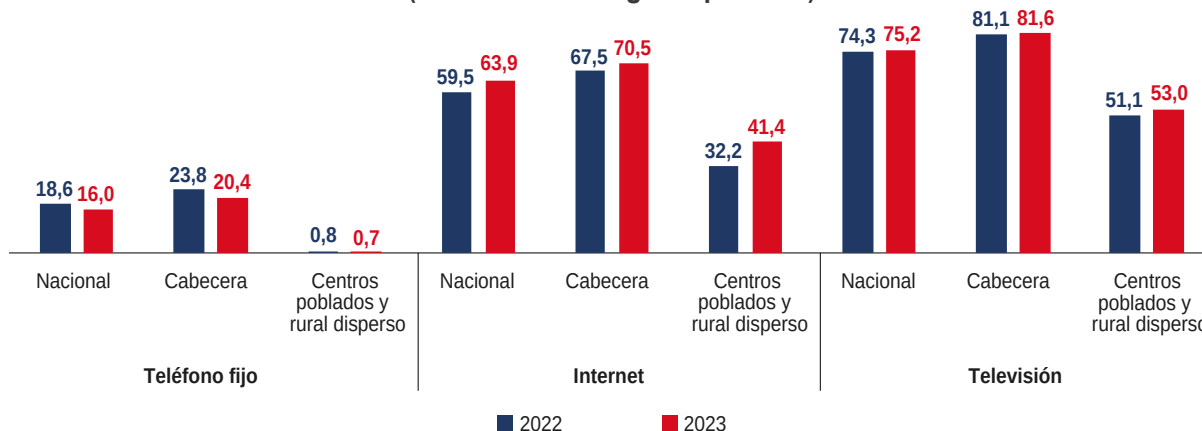
Laura Llano C.  
María Camila Carvajal P.  
María Camila Oliveros M.  
Juan Felipe Triana G.  
Sofía Vega A.  
Laura Castaño O.  
Thomas Martínez R.

- El uso de teléfono fijo es cada vez menos común entre los hogares colombianos, con una reducción de 2,6 p.p. frente a los registros de 2022, donde tan solo 16% de los hogares hacía uso de esta tecnología de información y comunicación (TIC) en 2023.
- El teléfono celular la herramienta de mayor penetración, pues un 77% de las personas mayores de 5 años señala contar con un dispositivo. Esto ha permitido que 39,1% de los hogares en Colombia tenga conexión a internet por vía móvil.
- El acceso a servicio de televisión sigue en crecimiento. Para 2023 el 72,5% de los hogares señalo tener este servicio, lo que representa un aumento de 0,8 p.p. frente a los registros de 2022.
- A pesar de los avances generalizados en la tenencia y uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), hay retos en materia regional, lo que mantiene amplias brechas si se compara la ruralidad con las principales urbes.

Cada año, el DANE publica las cifras oficiales sobre la tenencia y uso de las tecnologías de la Información y las comunicaciones – TIC, como parte del compromiso de la entidad con la producción y difusión de información estratégica para el país. Estas cifras se reportan para hogares y personas mayores de 5 años y permiten tener unos indicadores básicos de TICs para ambas poblaciones. La importancia de estas cifras y su seguimiento periódico, se relaciona con el impacto que tiene el uso de las TIC para los hogares en lo referente a la oportunidad de acceder a información clave y conectividad para la búsqueda de empleo, la generación de ingresos, el intercambio de conocimientos, entre otros aspectos.

Los resultados de 2023, publicados el 9 de agosto del año en curso, exponen el cambio tecnológico que experimentan los hogares en el uso de TICs. Por ejemplo, aunque el teléfono fijo fue en su momento uno de los principales medios de comunicación, su uso y tenencia es cada vez menor en Colombia. Las cifras de 2023 muestran que a nivel nacional únicamente el 16% de los hogares contaban con servicios de telefonía fija, lo que representa una reducción de 2,6 p.p. frente a los registros de 2022. La reducción en el uso de estas TIC a nivel nacional responde principalmente a la disminución que se registra en las cabeceras municipales que, frente a los registros de 2022, se contrajo 3,3 p.p (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Penetración de los servicios TIC a nivel hogar  
(% del total de hogares por área)**



Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.

Ahora, esta disminución ha sido compensada de forma generalizada por el uso y tenencia de teléfonos y telefonía celular, que a diferencia de la telefonía fija se mide a nivel de individuo. En este caso, el 77% de las personas mayores de 5 años a nivel nacional indican contar con un dispositivo celular, lo que representa un incremento de 1,2 p.p. frente a las cifras de 2022. Al desagregar por área el porcentaje de personas que posee un teléfono celular incrementa a 80,8% (vs. 79,7% en 2022), lo que contrasta con el 64,2% en el caso de los centros poblados y rural disperso (62,8% en 2022). De este universo de personas que cuentan con al menos uno de estos dispositivos, el 90,3%, a nivel nacional, indica tener un celular inteligente, lo que es clave a la hora de hablar de acceso a internet (92,7% cabecera y 80,6% centros poblados).

Partiendo de lo anterior, cuando se pregunta por la tenencia de una conexión a internet, sea fijo o móvil, el 63,9% de los hogares en el país señala poseerla. Esto representa una ganancia de 4,5pp respecto a los resultados de 2022. Ahí, de nuevo, las cabeceras municipales lideran este ítem en tanto el 70,5% de los hogares cuentan con conexión, mientras que en los centros poblados menos de la mitad la tienen (41,4%).

Con todo lo anterior, vale resaltar que los avances en tenencia y uso de tecnologías de la Información y las comunicaciones en el país sigue creciendo. Sin embargo, como en otros indicadores, hay retos importantes en términos regionales donde el rezago en acceso es mucho mayor que en las principales urbes. Un acceso más homogéneo a lo largo y ancho del país contribuirá a mejorar el acceso a la información, aumentar la productividad y llevar desarrollo a las regiones más apartadas del territorio.