

# Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Juan Sebastián Joya

Diciembre 3 de 2015

## Acuerdo Comercial Transpacífico: ¿una gran oportunidad para Colombia?

Tras la firma del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), incluyendo a las 12 economías más importantes de la cuenca del Pacífico, se han escuchado voces locales sobre “la gran pérdida de oportunidad para Colombia” por haberse quedado por fuera de dicho Acuerdo. Este tipo de “suspiros gubernamentales” lo que denota es la falta de focalización que continúan mostrando las autoridades comerciales del país.

Recordemos que, aun con TLCs, que ya cubren cerca del 70% de nuestra canasta exportadora, las exportaciones del agro y la industria de Colombia continúan cayendo a ritmos del -10% anual (en dólares) en 2015, implicando valores de solo US\$14.500 millones/año frente a los US\$18.000/año millones que se llegaron a tener en el año pico del 2012. Por supuesto, estas cifras están muy por debajo de la “añorada” meta de los US\$30.000 millones/año que de forma algo ligera se trazó el gobierno en el PND 2014-2018. Todo esto va dejando claro que “la madre de todos los problemas exportadores” no era la apreciación cambiaria, sino la cadena de obstáculos que representa el Costo-Colombia a través de elevadas sobrecargas no salariales (55%), altos costos de transporte (US\$2.400/contenedor) y tarifas energéticas no competitivas, entre otros factores.

Anif ha venido señalando que la razón de Colombia para no pertenecer a dicho TPP radica en: i) la carencia de TLCs relevantes para Asia-Pacífico; y ii) los graves atrasos en logística de transporte para encarar los desafíos de volcar nuestro comercio de agro-industria hacia dicha región (ver *Comentario Económico del Día* 11 de noviembre de 2015). Esto explica por qué el comercio de Colombia con Asia-Pacífico representa tan solo el 10% de nuestras exportaciones totales y en cerca de un 82% él se refiere a *commodities*, ver gráfico adjunto. De allí la importancia de: i) culminar rápidamente la salida al Pacífico colombiano Cali-Buenaventura (... nos ha tomado una década hacer 130 kilómetros); y ii) concretar los TLCs con Corea y Japón.

En todo caso, los miembros del TPP nos continuarán sacando ventaja competitiva a través de mejores márgenes de preferencia para sus cadenas productivas. En particular, preocupan los casos de Malasia y Vietnam, quienes ahora podrán exportar productos alimenticios y café, respectivamente, sin barreras arancelarias. Esas ventajas para Asia-Pacífico provienen, no solo de la oportunidad de acceso que ellos

Continúa

Director: Sergio Clavijo

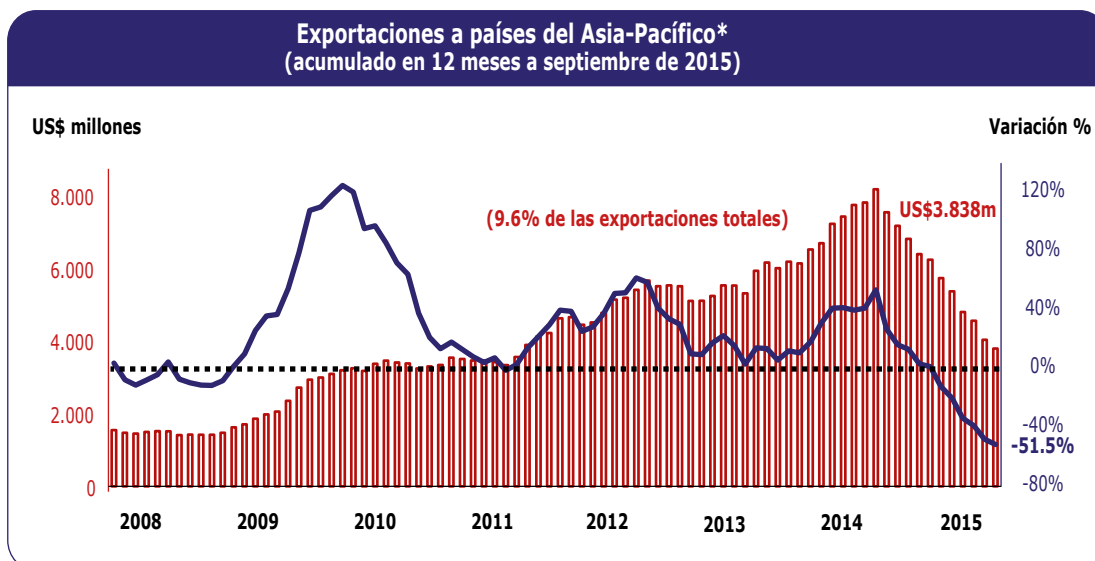
Con la colaboración de Juan Sebastián Joya

tendrán a los Estados Unidos, sino también de su acceso (aunque en menor medida) a nuestros socios comerciales más cercanos, como México, Perú y Chile, también miembros del TPP.

Colombia tendrá que encontrar “rendijas” para asomarse al TPP. A este respecto, Procolombia considera que el mercado de muebles y flores podría explotar “triangulaciones-comerciales” a través de “acumulaciones de origen con terceros países” que forman parte de la Alianza del Pacífico (AP). Sin embargo, concretar estas posibilidades implica generar encadenamientos productivos al interior de la AP a través de: i) desarrollar la infraestructura de transporte intermodal, que en el país no supera el 5%; ii) cambiar la orientación exportadora del país hacia el agro-industria; iii) reducir los sobrecostos laborales y energéticos para las empresas (antes señalados); y iv) simplificar los pesados trámites administrativos (ver *Comentario Económico del Día* 29 de julio de 2015).

De poco servirá la buena voluntad de los socios de la AP para halar a Colombia hacia el TPP, si nuestro país tarda en implementar las tareas más esenciales para lograr una verdadera globalización productiva. Que Colombia se haya “asomado” a la Cumbre del Acuerdo de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC), en noviembre del 2015, sirve más al propósito de la Cancillería que al propósito de verdaderamente sumarle a los objetivos de diversificación sectorial y geográfica del país.

En síntesis, con la firma del Acuerdo del Transpacífico (TPP), el más ambicioso TLC del momento, se nos ha elevado la vara de la competitividad global y a Colombia se le hará más difícil triunfar en sus objetivos de diversificación comercial global. Como vimos, preocupa la pérdida de acceso a nuevos mercados en Asia-Pacífico y el detrimento del margen de preferencia con los socios comerciales de la AP, pero tal vez lo prioritario sea trabajar con mayor profundidad en los TLCs existentes, principalmente los de los Estados Unidos y la Zona Euro (...mientras terminamos la vía Cali-Buenaventura y avanzamos en el multimodalismo de transporte con mayor velocidad).



\*Incluye a los siguientes países: Malasia, N. Zelanda, N. Guinea, Filipinas, Rusia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Australia, China, Indonesia, Japón, Corea del Sur y Hong-Kong.

Fuente: Dane y cálculos Anif.