

Desempeño de la industria automotriz durante el primer semestre de 2024

Julio 30 de 2024

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Camila Oliveros M.
Juan Felipe Triana G.
Sofía Vega A.
Laura Castaño O.

- El número de vehículos vendidos en junio de 2024 fue equivalente a 14.543 unidades. Lo anterior representa una variación de 1,2 % respecto a junio de 2023. No obstante, en el acumulado del año, la industria automotriz aún se encuentra en terreno negativo con una variación de -6,3% respecto al primer semestre de 2023.
- Al analizar las ventas acumuladas a junio de 2024 por tipo de vehículos se observa que la mayor variación la presentaron los vehículos utilitarios (9,5%), seguidos de las vans (8,8%). Por el contrario, los segmentos de menor variación fueron los cuadríciclos (-89,3%), seguidos de los vehículos comerciales de pasajeros (-40,6%).
- Este panorama contrasta con el comportamiento de los vehículos eléctricos, que en junio registraron ventas históricas, alcanzando 653 vehículos. Así, el primer semestre de 2024 presentó un crecimiento de 48,2% anual para este tipo de vehículos.

Analizar la industria automotriz permite tener señales de la capacidad económica de los hogares y empresas y, con esto, del dinamismo económico. Como los compradores suelen apalancarse para adquirir este tipo de bienes, observar las dinámicas en términos de compra de vehículos permite también obtener señales sobre el mercado de crédito. Con lo anterior, en este Comentario Económico presentamos el panorama de la industria en lo acumulado del año, así como los factores que lo explican.

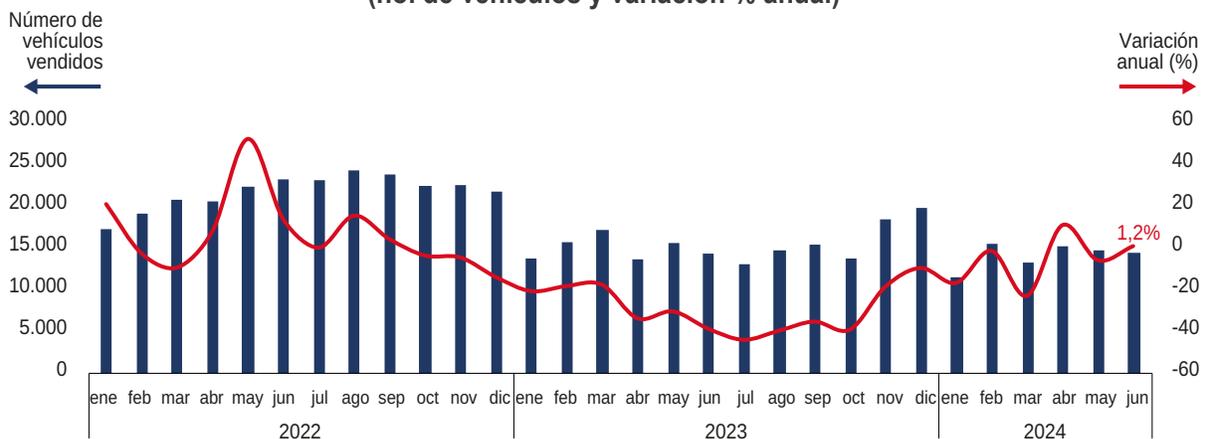
Los resultados del primer semestre de 2024 para la industria automotriz evidencian un comienzo de año retador. Con 85.163 unidades de vehículos nuevos vendidas, se registró una variación de -6% respecto a lo acumulado en el primer semestre de 2023. Esto va en línea con el bajo crecimiento que tuvo la economía durante los primeros meses del año, en donde la industria y el comercio fueron unos de los sectores más afectados. Con esto, el primer semestre de 2024 es el segundo año en la última década (sin contar a la pandemia) en el que en los primeros seis meses del año se presentan ventas por debajo de las 100 mil unidades.

Ahora bien, el dato de las ventas de vehículos nuevos en junio de 2024 presentó una leve mejora respecto a 2023, con un incremento de 1,2% (Gráfico 1). Al analizar las ventas por el tipo de vehículos, la mayor variación la presen-

taron los vehículos utilitarios (9,5%), lo que demuestra una mayor disposición de compra por parte del sector productivo y comienza a señalar un posible optimismo para el sector. Por su parte, los segmentos de menor variación fueron los cuatriciclos (-89,3%), seguidos de los vehículos comerciales de pasajeros (-40,6%).

Con base en lo anterior, si bien el segundo semestre será retador, se comienzan a dar señales de una posible recuperación para la industria automotriz que dependerá del dinamismo económico en los próximos meses. Algunos gremios y analistas estiman registrar cerca de 185 mil vehículos para el cierre del año (una disminución de 0,65% frente a 2023).

Gráfico 1. Venta de unidades de vehículos automotores (no. de vehículos y variación % anual)



Fuente: elaboración ANIF con base en RUNT.

Pese a lo anterior, el panorama de los vehículos eléctricos durante el primer semestre de 2024 fue más alentador. Las nuevas ventas de este tipo de vehículos registraron una variación de 48,2% respecto al primer semestre de 2023. Específicamente, el mes de junio registró ventas históricas equivalentes a 653 unidades, con lo que la variación anual fue de 164%. Las ventas estuvieron lideradas por automóviles (116,2%), utilitarios (110%) y comerciales de carga (40,0%).

Lo anterior puede estar asociado a factores como el aumento en los precios de la gasolina evidenciado por los hogares durante 2023 que podría haber empezado a impactar sus hábitos de compra. Asimismo, la entrada de un nuevo competidor al

mercado (BYD con el modelo Seagull), durante el primer semestre del año implicó la reducción en los precios de algunas marcas, lo que también pudo impactar en la compra por parte de los hogares.

Con base en lo anterior, si bien el primer semestre para la industria automotriz presentó un comienzo retador, junio empezó a dar algunas luces de optimismo para lo que resta del año, especialmente con el buen desempeño de las ventas de vehículos eléctricos, que todavía tienen margen para continuar aumentando su participación. No obstante, la recuperación dependerá del dinamismo económico y de los esfuerzos para continuar reactivando la demanda interna. Factores como la reducción de las tasas de interés podrían contribuir a una mayor compra por parte de los hogares, si se traducen también en menores tasas de interés en los créditos para vehículos.