

¡Conciertos es lo que hay! Un análisis del sector de entretenimiento

Septiembre 25 de 2024

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Camila Oliveros M.
Juan Felipe Triana G.
Sofía Vega A.
Laura Castaño O.
Thomas Martínez R.

- En los últimos cuatro años, el entretenimiento en Colombia se ha consolidado como un motor clave para el crecimiento económico.
- En julio de 2024, el subsector de entretenimiento y otros servicios experimentó una variación anual real de 9,8% de los ingresos, impulsada principalmente por la creciente demanda de conciertos y festivales.
- Sólo en 2023, Bogotá fue el epicentro de cerca de 80 conciertos, generando miles de empleos relacionados con la logística y producción de estos eventos.

En Colombia, desde marzo de 2020, la agenda de conciertos y otros eventos musicales se vio postergada. Las medidas de confinamiento por la pandemia de COVID-19 obligaron a cancelar eventos masivos, incluidos conciertos que antes congregaban a miles de personas. Sin embargo, tras la reapertura y el fin de las restricciones, el sector ha demostrado una capacidad de resiliencia notable. El deseo de las personas por retomar actividades recreativas después del confinamiento impulsó una explosión en la oferta de entretenimiento, destacándose los conciertos como un fenómeno cultural y económico.

En 2023, Bogotá fue el epicentro de más de 80 conciertos, reflejando una demanda en ascenso que no se detuvo en 2024. De manera reciente, el Festival Cordillera se robó la atención el pasado 14 y 15 de septiembre como uno de los eventos más destacados, reuniendo a artistas como Juan Luis Guerra, Los Fabulosos Cadillacs, Hombres G y Fonseca. Ahora bien, el atractivo de estos eventos no solo radica en la música, sino también en su papel fundamental en la dinamización económica de las ciudades que los albergan.

Conciertos y su contribución al PIB

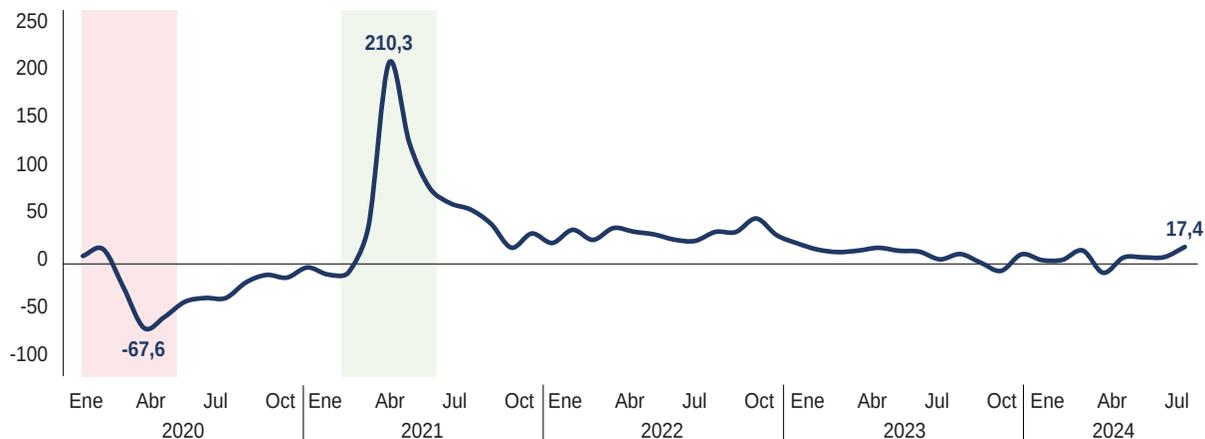
Los conciertos no solo representan una fuente de entretenimiento para los ciudadanos, sino que también son un motor económico relevante. El gasto en entradas, merchandising, hospedaje, transporte y alimentación asociado

a estos eventos, junto con los miles de empleos que movilizan en logística y producción, tiene un impacto directo en el Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con cifras del DANE, el sector del entretenimiento, en el cual se incluyen los conciertos, tuvo una recuperación impresionante tras la pandemia. Mientras que el PIB nacional cayó un 6.8% en 2020, el sector del entretenimiento disminuyó un 11.7%. No obstante, para 2021, este rubro registró un crecimiento del 33%, que derivó en un crecimiento notable de los ingresos del subsector (ver gráfico 1), superando el crecimiento del PIB nacional. Esto posicionó al entretenimiento como una de las áreas con mayor recuperación en la economía.

De manera más reciente, en julio de 2024, el subsector de “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” registró un aumento significativo en ingresos, con una variación anual real de 9,8% en comparación con julio de 2023, impulsado principalmente por eventos masivos como los conciertos y competiciones deportivas. Además, durante el segundo trimestre de 2024, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, junto con otros servicios y actividades de los hogares individuales, crecieron un 11.1%, contribuyendo con 0.4 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado. Estos resultados subrayan una vez más la resiliencia del sector frente a otros segmentos de la economía que continúan enfrentando desafíos.

A pesar del duro momento que atraviesan algunas actividades, el sector del entretenimiento ha mantenido su impulso en Colombia. Esta actividad genera empleo, promueve el turismo y fomenta el consumo en sectores colaterales. La asistencia continua a estos eventos, a pesar de las fluctuaciones económicas, indica que los patrones de consumo de los hogares se volcaron a servicios de ocio luego de la pandemia.

Gráfico 1. Ingresos Servicios de entretenimiento y otros servicios (enero 2020 - julio 2024)



Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.

Entendiendo eso, prepárese, porque lo que resta de 2024 promete una agenda vibrante, llena de diversidad de géneros y artistas que no solo mantendrán el dinamismo del sector, sino que también estimularán la emoción de todos los amantes de la música.

Mes	Eventos Destacados
Octubre	Eric Prydz (5 de octubre), Salsa Al Parque (5-6 de octubre), Niall Horan (9 de octubre), Residente (12 de octubre), Blessd (18 de octubre).
Noviembre	Iron Maiden (24 de noviembre), Rock Al Parque (9-11 de noviembre), Aurora (6 de noviembre), Feid (29-30 de noviembre), Zhu (2 de noviembre).
Diciembre	Feid (1, 6-7 de diciembre), Andrés Cepeda (13 de diciembre), Lenny Kravitz (11 de diciembre), Cultura Profética y Vicente García (14 de diciembre).