

Bogotá, 20 de febrero de 2025

COMUNICADO DE PRENSA

Estudio llama la atención sobre el potencial de los adultos mayores en el crecimiento económico del país

- Se resalta el papel de la población mayor de 50 años en el gasto doméstico, el consumo y el liderazgo en las Mipymes, entre otros.
- El estudio se presenta en el marco del Primer Congreso Empresarial para la Economía Plateada

Un estudio del centro de estudios económicos ANIF y la Administradora de Pensiones y Cesantías Porvenir resalta la necesidad de generar políticas públicas que permitan **aprovechar el gran potencial de las personas mayores para convertirse en motor económico del país**, al tiempo que se aseguran mejores condiciones para su protección.

El estudio, titulado “**Desafíos, brechas y oportunidades para el emprendimiento, el empleo y la inclusión social de las personas mayores en Colombia**”, se presenta en el marco del Primer Congreso Empresarial para la Economía Plateada, organizado por el Instituto de la Conversación y la Caja de Compensación Colsubsidio.

El envejecimiento poblacional en Colombia es una realidad. El estudio asegura que, para 2070, se espera que la proporción de adultos mayores supere ampliamente a la de los jóvenes. Además, subraya que hoy el país cuenta con cinco trabajadores por cada persona mayor, pero para el año 2100 esa proporción será uno a uno.

Este cambio demográfico sin duda plantea retos importantes, con implicaciones profundas en áreas como salud, pensiones y vivienda, pero también genera oportunidades significativas.

Por ejemplo, en el año 2020 la población mayor de 50 años en Colombia fue responsable del **44% del gasto doméstico**, y esta cifra aumentará a **60% para el 2060**, según *el Global Longevity Economy Outlook, 2020*. Esta es una tendencia regional. En América Latina, **el 55% del crecimiento del consumo** para 2030 vendrá de personas mayores de 50 años.

El estudio también resalta el papel actual de las personas mayores de 50 años en el tejido empresarial colombiano, donde cerca del **30% de los tomadores de decisión en las Mipymes** hacen parte de esta población.

“Estos cambios demográficos redefinen las dinámicas familiares y laborales, por eso necesitamos iniciativas y políticas públicas que respondan tanto a las necesidades de protección, como a la inclusión activa de este segmento de la población en el desarrollo económico y social. Eso es fundamental para superar los sesgos negativos y demostrar que las personas mayores son un eje central para el crecimiento económico”, dice José Ignacio López, presidente de ANIF.

En este sentido, el estudio plantea estrategias alrededor de cuatro ejes (mercado laboral, esparcimiento, cuidado y emprendimiento) para transitar de un enfoque de protección a uno que potencie las capacidades de las personas mayores. *“Esto incluye promover su inclusión en la economía y garantizar su acceso a espacios recreativos, culturales y educativos, lo que resulta en una sociedad más productiva e inclusiva”, dice el estudio.*

Algunas iniciativas concretas que se proponen incluyen la alfabetización digital y financiera, programas para la gestión de emprendimientos, plataformas para conectar la oferta y la demanda, formalización del sistema de cuidado y programas de voluntariado.

La iniciativa de este estudio nace de la línea de investigación del Observatorio para el Emprendimiento y la Empleabilidad del Adulto Mayor (OEEAM), liderado por Porvenir desde 2019.

Al respecto, Felipe Galvis, vicepresidente comercial en Porvenir, señaló que: *“Este estudio hace parte de las iniciativas que se adelantan a través de este Observatorio y que buscan construir conocimiento sobre la población mayor en Colombia, promover acciones que fomenten el empoderamiento, facilitar herramientas académicas y prácticas para materializar ideas de negocio, y promover la inclusión social y productiva de los adultos mayores desde el sector público y privado”,* precisó el directivo.

“La economía plateada nos invita a repensar el progreso, transformando cifras demográficas en historias de inclusión, innovación y crecimiento compartido. Este nuevo paradigma reconoce que, en la madurez, las habilidades y experiencias son capaces de revolucionar el mercado, elevar el consumo y la productividad de nuestro país”, expresó Felipe Galvis.

Algunos datos relevantes que resalta el estudio sobre la caracterización de la población mayor de 50 años en Colombia:

- A mayor edad, menor nivel educativo y menos ingresos. **El 83.6% de la población mayor de 70 años ganan menos de 1 SMLV.**
- **El 17.5% de la población en pobreza monetaria** tiene más de 50 años, incrementando con la edad.

- **94% de las personas mayores de 65 años en Colombia requieren cuidado**, siendo las mujeres las principales cuidadoras, la mayoría sin formación sobre cuidado y sin remuneración, impactando sus ingresos y bienestar.
- A medida que aumenta la edad, **el índice de felicidad reportado por la población mayor se reduce**, pasando de 5,6 (en una puntuación de 0 a 10) para quienes están entre los 30 y 44 años, a 5,4 para mayores de 70.
- **43.4% de la población mayor vive con 2 personas o menos**, y **suele ser el jefe de hogar**.