

¿Cómo le fue a los micronegocios de Colombia en 2024?

Marzo 18 de 2025

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.
Daniel Aguilar F.
Luis Felipe González R.
Nicole Torres L.

- En 2024, el número de micronegocios tuvo un crecimiento anual de 0,7%, desacelerándose frente al observado en 2023 (5,4%).
- Si bien los hombres siguen predominando como propietarios, desde 2022 ha aumentado la participación de mujeres dueñas de micronegocios en 0,8 puntos porcentuales.
- Durante 2024 los micronegocios generaron el 13,1% del empleo nacional. El sector de la construcción fue el único en registrar una caída en el personal ocupado.
- El ingreso nominal de los micronegocios aumentó un 13,1% anual, con alzas destacadas en alojamiento y servicios de comida (31,8%), actividades inmobiliarias y profesionales (25,9%) y otras actividades de servicios (24,6%).

La evolución y dinámica de los micronegocios¹ en Colombia es un reflejo de las condiciones económicas y los desafíos que puede enfrentar el sector productivo. Estos negocios representan una parte fundamental del empleo y desempeñan un papel clave en la generación de ingresos para millones de colombianos. De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE, luego de dos trimestres consecutivos con caídas anuales en la cantidad de micronegocios, en el cuarto trimestre de 2024 se observó un aumento de 2,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Así, durante todo 2024 la cantidad de micronegocios ascendió a 2,3 millones², registrando una variación anual de 0,7% y desacelerándose frente al crecimiento de 2023 (5,4%).

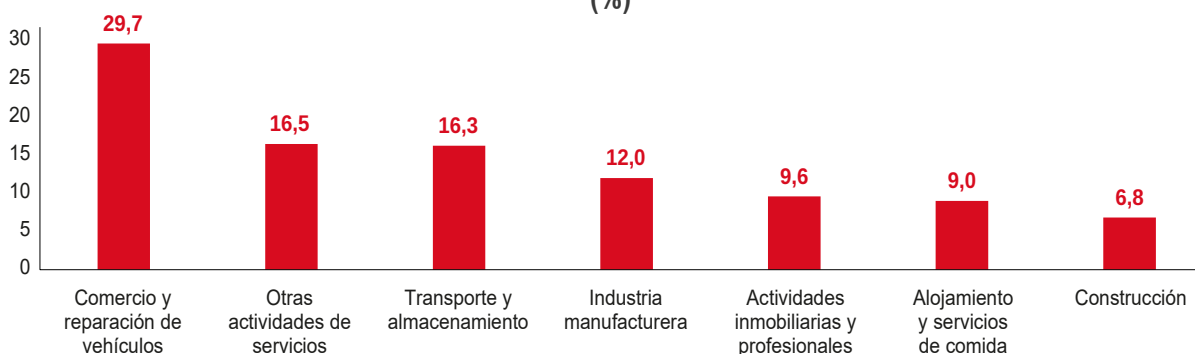
Analizando las características de los micronegocios, se observa que en 2024 su actividad se concentró en los sectores de comercio y reparación de vehículos (29,7%), otras actividades de servicios (16,5%) y transporte y almacenamiento (16,3%), Gráfico 1. En cuanto a la propiedad de los micronegocios, los hombres han predominado como propietarios (61,9% del total). No obstante, desde 2022 la proporción de micronegocios con

¹ Un micronegocio se define como una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

² En 2024 se suspendió el operativo de recolección en los centros poblados y rural disperso. Por eso se recalculó la serie histórica, incluyendo los resultados únicamente de las 24 ciudades.

dueñas mujeres ha aumentado en 0,8 puntos porcentuales (alcanzando 38,1% en 2024). Además, la mayoría de los micronegocios eran propiedad de trabajadores por cuenta propia (90,4%), mientras que el 10,6% correspondía a patrones o empleadores.

Gráfico 1. Distribución de micronegocios según sectores económicos (%)



Nota: 1) Otras actividades de servicios incluye educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios, 2) Actividades inmobiliarias y profesionales incluye actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos e información y comunicaciones.

Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.

El ingreso nominal de los micronegocios mostró un crecimiento significativo del 13,1% anual en 2024. Se destacaron los establecimientos de alojamiento y servicios de comida (31,8%), actividades inmobiliarias y profesionales (25,9%) y otras actividades de servicios (24,6%). En contraste, los ingresos nominales del sector manufacturero registraron una caída anual del 15,9%. De manera similar, el personal ocupado en los micronegocios creció un 2,5% anual en 2024, alcanzando los 3 millones de personas (13,1% del empleo nacional), con una mayor concentración en los sectores de comercio y otras actividades de servicios. Sin embargo, en el sector de la construcción se observó una caída anual en el personal ocupado (-1,5%).

En resumen, en 2024 el crecimiento anual de los microestablecimientos fue moderado en comparación con 2023, reflejando los desafíos que enfrentan estos negocios en un entorno económico cambiante. La mayor participación de mujeres propietarias y el aumento del ingreso nominal son señales positivas, aunque persisten retos en sectores como la construcción y la industria. Esto refuerza la necesidad de fortalecer políticas de apoyo a los micronegocios dado su rol clave en la generación de empleo, impulsando especialmente su acceso a financiamiento.