



Balanza comercial de Colombia en 2024: aumentó el déficit

Febrero 26 de 2025

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Camila Oliveros M.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.
Daniel Aguilar F.
Luis Felipe González R.

El contenido de este Comentario Económico expresa la opinión de ANIF y no representa la postura del patrocinador.

- En 2024, la balanza comercial de Colombia cerró con un déficit de US\$10.881 millones FOB, un aumento del 11,7% frente al año anterior, debido al incremento en las importaciones y la leve contracción en las exportaciones.
- Las exportaciones colombianas disminuyeron un 0,4%, afectadas principalmente por la caída en combustibles y productos extractivos, aunque el sector agropecuario mostró un crecimiento impulsado por el café.
- Las importaciones crecieron un 2,1%, impulsadas por productos manufacturados, especialmente químicos. China y Estados Unidos fueron los principales proveedores, con un aumento notable en la compra de tecnología y vehículos.
- Estados Unidos se mantuvo como el principal socio comercial para las exportaciones, mientras que China lideró el crecimiento de las importaciones hacia Colombia, destacándose las compras de computadores y automóviles.

En 2024, la balanza comercial de Colombia cerró con un déficit de US\$10.881 millones FOB de acuerdo con las cifras publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), lo que representó un aumento del 11,7% frente al año anterior. Este resultado obedeció al desempeño combinado de exportaciones e importaciones, donde las ventas externas registraron una leve contracción, mientras que las compras al exterior continuaron en ascenso. La dinámica comercial estuvo marcada por una reducción en los envíos de productos de las industrias extractivas, contrastada con el crecimiento de sectores como el agropecuario y el manufacturero.

Las exportaciones colombianas alcanzaron un total de US\$49.522 millones FOB en 2024, reflejando una disminución del 0,4% en comparación con el cierre de 2023, lo que equivale a US\$217,1 millones FOB menos en ventas hacia el exterior. Este resultado se debió principalmente al desempeño de los combustibles y productos de las industrias extractivas, que representan el 47,2% de la canasta exportadora del país. Este grupo registró una variación negativa del 10,6%, con una contribución de -5,6 puntos porcentuales (pp) a la caída total de las exportaciones. Las ventas externas de los productos

agropecuarios, alimentos y bebidas contrarrestaron esa caída con un aumento de 14,0% (contribución de 2,8pp), jalonado por el excelente comportamiento del café (21,8%, contribución de 1,2pp) cuyo precio por carga en los mercados internacionales ha alcanzado máximos históricos.

En el último año, Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones colombianas (28,9% del valor FOB), seguido de Panamá (8,7%) e India (5,4%). Así, Estados Unidos aportó 2,1pp al crecimiento anual, impulsado por un aumento del 5,7% en las exportaciones de petróleo crudo. La caída general de las ventas al exterior se debió principalmente a la disminución de las exportaciones hacia Polonia y Países Bajos, que en conjunto restaron 2,3pp a la variación total.

Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$64.104 millones CIF y registraron un crecimiento de 2,1% frente al 2023. Los productos manufactureros explicaron el aumento dado un crecimiento de 3,9% (contribución de 2,8pp), como resultado de las mayores compras de productos químicos y productos conexos (6,9%, contribución de 2,0pp a la variación del grupo). Por su parte, los productos agropecuarios, incluidos los alimentos y bebidas, registraron US\$9.336 millones CIF y una disminución de 2,5% (contribución de -4,2%), dada la menor entrada al país de productos alimenticios y animales vivos.

En cuanto al país de origen, las compras de los bienes y servicios provenientes de Estados Unidos participaron con 25,7% del valor total CIF en el periodo, seguido por China (24,9%) y Brasil (5,2%). Las compras externas originarias de China contribuyeron con 3,8pp a la variación anual, seguido por Estados Unidos con 0,7pp. El comportamiento del país asiático se explicó principalmente por las mayores importaciones de computadores portátiles (28,0%) y de vehículos automotores para el transporte de personas (101,4%).

Gráfico 1. Balanza comercial (millones de dólares FOB*)



*Los datos de la balanza comercial presentan la información tanto de importaciones como de exportaciones en dólares FOB. La información desagregada de las importaciones que permite hacer los análisis de productos y origen son en dólares CIF, eso explica por qué los datos del texto y el gráfico de las importaciones no coinciden.
Fuente: cálculos ANIF con base en DANE.