

# Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de

Alejandro Vera y Álvaro Parga

Agosto 4 de 2014

## Indicador Pyme Anif (IPA): primer semestre de 2014

El pasado 24 de Julio se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif, correspondientes al primer semestre de 2014. Así, la GEP completó 17 lecturas semestrales (2006-2014) a nivel nacional, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo-BID (con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza), Bancóldex y el Banco de la República. Por cuarta ocasión se incluyen los resultados de la lectura con datos regionales, estadísticamente significativos para las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y por tercera vez para Pereira con el apoyo de las Cámaras de Comercio de cada ciudad, Acopi Centro-Occidente y la Universidad Libre Seccional Pereira. Adicionalmente, en esta edición de la encuesta a nivel regional se tienen resultados, por primera vez, para las ciudades de Bucaramanga y Barranquilla, con el respaldo de la Universidad de Santander, Acopi Atlántico y la Universidad Libre seccional Barranquilla. La encuesta fue realizada en los meses de marzo-mayo de 2014, cubriendo la opinión de 2.979 empresarios Pyme, en los sectores de Industria, Comercio y Servicios.

Una forma de sintetizar dichos resultados es a través del Indicador Pyme Anif (IPA). Este resume el clima económico de las Pymes a través de comparar las variaciones en: i) el índice de situación económica; ii) el volumen de ventas; iii) las expectativas de desempeño; y iv) las expectativas de ventas (ambas para el siguiente semestre).

En la primera medición de 2014, el IPA alcanzó un valor de 71, ubicándose en el plano denominado como “bueno” (ver gráfico adjunto). Así, este indicador presentó un incremento de 11 unidades con respecto al valor reportado en la última medición de la Encuesta, retomando una tendencia positiva que no se observaba desde el primer semestre de 2012. Sumado a esto, la diferenciación del IPA por tamaño de empresa indicó que las empresas medianas presentaban una mejor condición económica, pues se ubicaban en el plano de “muy buen” desempeño alcanzando un valor de 77. En contraste, dicha variable fue de 69 en las empresas pequeñas.

Este comportamiento resultó consistente con las percepciones más optimistas reportadas por los empresarios Pyme, particularmente en lo referente a los sectores de industria y comercio. En efecto, un 50% de los encuestados industriales afirmó que su situación mejoró durante el segundo semestre de 2013, evidenciando un incremento de 13 puntos porcentuales en comparación con el dato del año 2012. En el sector comercio el porcentaje de empresarios que manifestó una mejoría alcanzó niveles del 46%

Continúa

Director: Sergio Clavijo

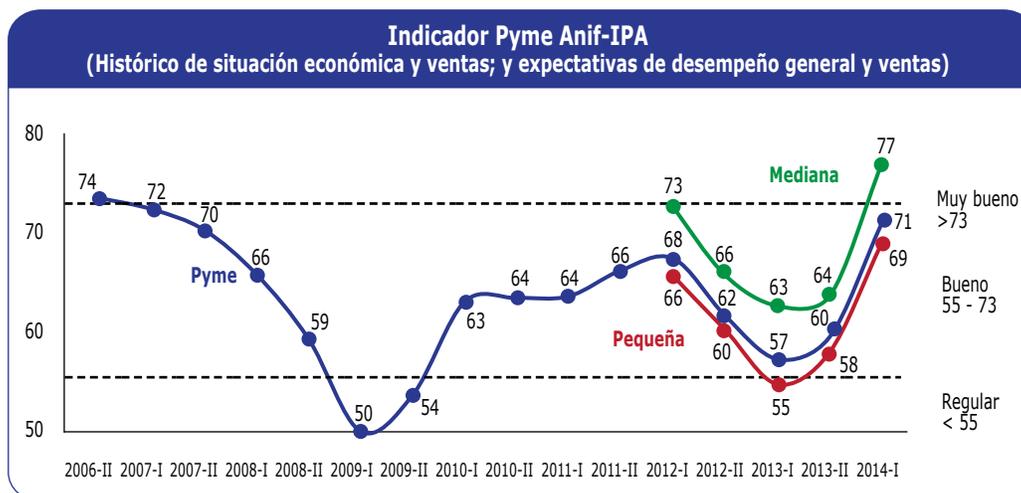
Con la colaboración de  
Alejandro Vera y Álvaro Parga

(6 puntos porcentuales más que el año anterior). Por su parte, en servicios se presentó una tendencia estable, alcanzando una cifra del 49%, consiguiendo un registro similar al 50% de 2012-II.

En lo referente a la demanda se observó un comportamiento favorable para los tres macrosectores. En el caso de las Pymes industriales, el porcentaje de empresarios que vio aumentar sus ventas se incrementó de un 40% en el segundo semestre de 2012 a un 46% en el mismo período de 2013. En comercio, dicha variable se incrementó del 40% al 44% en igual período y en servicios del 46% al 48%. Estos resultados van en línea con el buen comportamiento reciente de la economía del país, el cual se tradujo en un tasa de crecimiento real del 5.6% en el segundo semestre de 2013.

Lo anterior contribuyó a que las perspectivas de corto plazo de los empresarios alcanzaran un comportamiento bastante positivo. De cara al primer semestre de 2014, las cifras de la GEP indicaban que el 61% de los encuestados industriales esperaban un desempeño favorable para el primer semestre de 2014 frente al 36% de un año atrás; en el caso del comercio dicho registro fue del 62% y en el sector servicios del 60%. Tales expectativas parecen haberse cristalizado, pues el PIB-real del país creció a una tasa del 6.4% anual durante el primer trimestre de 2014, cifra significativamente mayor a la observada un año atrás (2.9%). Allí hubo una notoria recuperación en el desempeño de sectores con una importante participación Pyme como la industria (3.3% en 2014-I vs. -4.8% en 2013-I) y el comercio (5.6% en el primer trimestre de 2014 frente al 2.9% del año anterior).

En síntesis, a nivel nacional el IPA tuvo un crecimiento de 11 unidades manteniéndose en el plano denominado como “buen” desempeño (71), y acercándose a la frontera de “muy bueno”. Así, mostró una tendencia ascendente, y similar a la observada durante todo 2011 y el primer semestre de 2012, cuando la economía registró crecimientos superiores al 5% real. Este desempeño a nivel nacional podría verse sostenido por las Pymes, gracias al buen comportamiento con el que comenzaron los indicadores líderes el año 2014, que complementa el buen cierre de 2013 (ver *Informe Semanal* No. 1226 de julio de 2014). Otra buena noticia radica en que dichas señales se sostendrían para el segundo trimestre de 2014, donde Anif pronostica un crecimiento del 5% real, superando el 4.6% observado un año atrás (ver *ALI* No. 94 de julio de 2014).



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2014-I.