

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

Agosto 26 de 2015

Con la colaboración de Daniela Maldonado y Juan Sebastián Joya

Crisis productiva y fomento a la excelencia exportadora

La caída en los precios de los *commodities* ha significado un duro golpe para América Latina, al punto de que la región luce hoy estancada en materia de crecimiento económico. Tanto el FMI como la Cepal han revisado sus perspectivas de crecimiento a la baja, ubicándolas en 0.5% para 2015 (pero aún algo optimistas frente al -0.3% que ahora manejan analistas de Wall Street). América Latina se ha caracterizado por registrar lentos avances en el uso productivo de sus factores, arrojando estancamiento en sus ganancias en productividad multifactorial y hasta divergencia frente a los niveles de PIB per cápita de los países desarrollados.

Por ejemplo, la productividad multifactorial de Colombia ha venido creciendo solo al 0.4% anual (vs. 0.2% de América Latina y un 2% de Asia). Además, ella tan solo explica el 10% del crecimiento de largo plazo del PIB-real (ver gráfico adjunto). Bajo el actual escenario de bajos precios del petróleo, es probable que dicha productividad de los factores de Colombia se encamine hacia una expansión nula durante 2015-2016.

Esta situación hará muy difícil lograr la meta de “duplicar el valor de las exportaciones no-tradicionales” durante la vigencia 2014-2018, como se estableció de forma algo ingenua en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2014-2018 (ver *Comentario Económico del Día* 18 de agosto de 2015). Ello implicaría que estas crecieran a ritmos del 18% anual, en vez de la contracción del -5% anual que actualmente se observa (ver gráfico adjunto). Para revertir este comportamiento el Gobierno Nacional (GN), dentro de su Política Industrial, ha formulado diferentes herramientas, las cuales resumimos a continuación.

El Plan de Transformación Productiva (PTP)

Este fue creado por el MinCIT en el año 2008 y Bancóldex ha sido el encargado de liderarlo desde 2011. Dicho PTP se focaliza en cinco frentes: i) promover mejoras en la productividad y calidad; ii) crear un marco normativo favorable; iii) potenciar procesos y plataformas para aumentar la competitividad; iv) generar capital humano; y v) fomentar acceso al financiamiento (ver *Bancóldex*, 2015).

En línea con lo anterior, a los sectores vinculados al PTP se les ha diseñado planes de negocio que trazan una ruta para: i) lograr incrementar la productividad y la competitividad; ii) fortalecer las cadenas productivas; y iii) posicionar a las firmas de estos sectores en mercados internacionales. Esto se ha desarrollado mediante pilotos que ofrecen soluciones a la medida, lo cual amplía la oferta de servicios del GN para el empresariado colombiano.

Continúa

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Daniela Maldonado y Juan Sebastián Joya

Empresas de Excelencia Exportadora

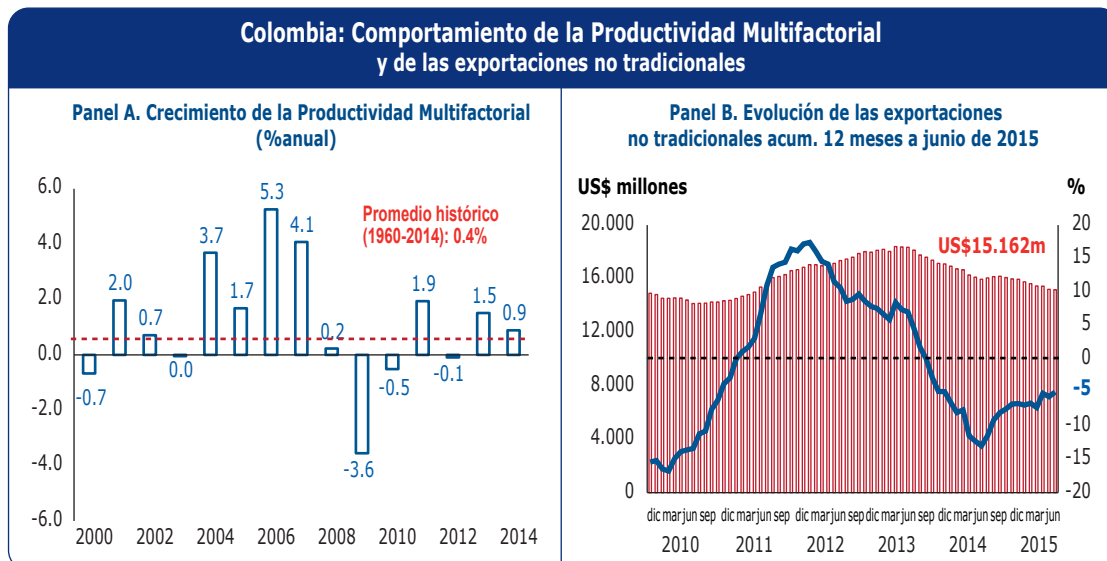
El PTP trabaja de la mano con la iniciativa de Transformación Productiva y Desarrollo Competitivo Local de la CAF. Así, la CAF diseñó un programa de apoyo a empresas exportadoras, el cual se implementó durante 2014, y se adoptó en alianza con Bancóldex, bajo el nombre de Empresas de Excelencia Exportadora (3E) (ver *Bancóldex*, 2015).

El programa 3E busca potenciar a nivel nacional un grupo de empresas exportadoras para convertirlas en organizaciones de excelencia exportadora. Específicamente, este programa busca que las organizaciones produzcan mayor valor agregado para así revolucionar la industria enfocada en la producción de bienes primarios (ver *CAF*, 2015).

Las empresas que pueden ingresar al programa deben: i) tener capital mayoritariamente colombiano; ii) ser de los sectores definidos en el PTP (principalmente industria y servicios, pero no del sector minero energético); iii) tener mínimo 2 años de existencia; iv) estar domiciliadas en distintas regiones de Colombia; v) haber registrado exportaciones entre USD \$500.000 y USD \$50 millones en el año anterior; vi) tener una situación financiera estable; y vii) estar comprometidas formalmente con el programa.

Una vez seleccionadas las empresas, estas acceden a un grupo de apoyo de consultores quienes formulan un Plan Maestro para la Dinamización Exportadora. Este plan contiene la hoja de ruta de las recomendaciones y acciones a implementar en el corto y mediano plazo para acelerar y hacer más rentable el desempeño exportador. El plan incluye la Oferta de Desarrollo Empresarial para la Exportación (público-privada) (ver *CAF*, 2015).

Equivocadamente, el Estado colombiano ha venido entregando subsidios e incentivos tributarios a algunos sectores económicos para garantizar su competitividad. Casos como el del agro, donde recurrentemente se subsidia el precio de venta, lucen costosos para el gobierno y con bajo impacto productivo. En cambio, Anif celebra el tipo de programas de Política Industrial (Bancóldex-CAF) que buscan fortalecer la capacidad exportadora teniendo en cuenta las necesidades del mercado.



Fuente: cálculos Anif con base en Dane.