

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Daniela Londoño

Agosto 1 de 2016

Indicador Pyme Anif (IPA): resultados del primer semestre de 2016

Recientemente se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif, correspondientes al primer semestre de 2016. Así, la GEP completó 21 lecturas semestrales (2006-2016) a nivel nacional, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo-BID (con el apoyo de la Cooperación Económica Suiza-SECO), Bancóldex y el Banco de la República. La encuesta fue realizada en los meses de marzo-mayo de 2016 por la firma Cifras & Conceptos, cubriendo la opinión de 1.795 empresarios Pyme, en los sectores de industria, comercio y servicios.

Una forma de sintetizar dichos resultados es a través del Indicador Pyme Anif (IPA). Este resume el clima económico de las Pymes a través de comparar las variaciones en: i) el índice de situación económica actual; ii) el volumen de ventas; iii) las expectativas de desempeño; y iv) las expectativas de ventas (ambas para el siguiente semestre).

En la primera medición de 2016, el IPA alcanzó un valor de 62, ubicándose en el plano del clima económico denominado como “bueno” (ver gráfico adjunto). Así, este indicador presentó un descenso de 4 unidades con respecto al valor reportado en la anterior medición de la Encuesta (segundo semestre de 2015), continuando con la tendencia negativa del año anterior, como consecuencia de la desaceleración económica que ha experimentado el país.

Sumado a esto, la diferenciación del IPA por tamaño de empresa indicó que las empresas pequeñas presentaron una mayor afectación en su situación económica (que las empresas medianas), pues alcanzaron un IPA de 60 (vs. un 65 de 2015-II). Ahora, dicha variable fue de 64 en las empresas medianas, que, aunque significó una calificación de “buen” ambiente de negocios en 2016-I, representó también una caída frente al registro de 67 observado en 2015-II para este tipo de empresas.

Este comportamiento resultó consistente con las percepciones menos optimistas reportadas por los empresarios Pyme en los macrosectores encuestados (especialmente en comercio y servicios). En efecto, un 42% de las Pymes comerciales afirmó que su situación mejoró durante el segundo semestre de 2015, evidenciando una reducción de 3 puntos porcentuales en comparación con el dato del mismo período de 2014. En el sector servicios, el porcentaje de empresarios que manifestaron una mejoría alcanzó niveles del 40% (5 puntos porcentuales por debajo del dato del año anterior). Por otro lado, en el sector manufacturero se presentó estabilidad, pues se evidenció una proporción de respuestas positivas similar a la observada el año anterior (dicha proporción pasó del 41% en 2014-II al 42% en 2015-II).

No obstante, el mayor deterioro en el optimismo de los empresarios se observó en el comporta-

Continúa

Director: Sergio Clavijo

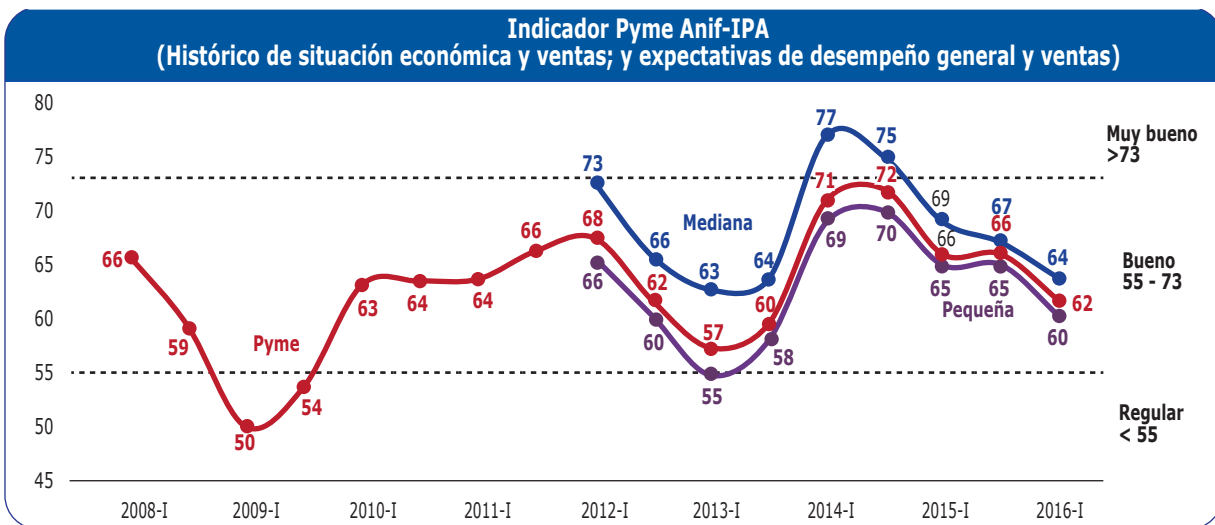
Con la colaboración de Alejandro Vera y Daniela Londoño

miento de las perspectivas de corto plazo. De cara al primer semestre de 2016, las cifras de la GEP indicaban que el 37% de los empresarios comerciales Pyme esperaba un desempeño positivo durante 2016-I, lo que representaba una notoria caída frente al 44% de un año atrás. De la misma forma, en el caso del sector servicios, la reducción en la favorabilidad fue del 52% al 41%, durante el mismo lapso de tiempo. Finalmente, el sector manufacturero mantuvo casi constantes sus perspectivas de corto plazo (44% de 2016-I vs. 45% de 2015-I).

Tales expectativas menos optimistas pueden ser explicadas por la desaceleración del desempeño macroeconómico que se observó durante el primer trimestre de 2016. Particularmente, hubo un deterioro en la variación del PIB-real del sector comercial y de turismo (+2.7% en 2016-I vs. 4.6% en 2015-I), con desaceleraciones tanto en las ventas de comercio (+2.1% en 2016-I vs. +4% un año atrás) como en los servicios de restaurantes y hoteles (+3.2% vs. +5.8%). Igualmente, los servicios sociales sufrieron fuertes desaceleraciones durante el primer trimestre de 2016 (+1.7% en 2016-I vs. +2.4% un año atrás). No obstante, cabe resaltar que el crecimiento del primer trimestre de 2016 estuvo halado por la industria (+5.3%), recuperándose

se frente a las contracciones del -2% observadas un año atrás, explicando parte de la estabilidad en la percepción de las Pymes de este macrosector (ver *Informe Semanal* No. 1320 de junio de 2016).

En síntesis, las Pymes comerciales y de servicios reportaron un comportamiento menos favorable de su situación económica y de sus expectativas sobre el desempeño futuro a corto plazo en la medición de la GEP del primer semestre de 2016. A esto se sumó relativa estabilidad en el comportamiento de las Pymes industriales. Por ello, el IPA nacional tuvo una reducción de 4 unidades, frente a la medición del segundo semestre de 2015, aunque se logró mantener en el plano denominado como “buen” desempeño (62). Estas percepciones menos favorables de las Pymes a nivel nacional fueron consecuencia, en gran medida, del deterioro en el comportamiento macroeconómico que explicaría el alto grado de incertidumbre que reportaban las Pymes para 2016-I, rondando porcentajes del 15%-23% del total de firmas entrevistadas. Dicho panorama difícilmente mejorará en el segundo semestre de 2016, pues Anif proyecta un crecimiento económico del 2.5% real para todo el año 2016, lo que representaría una desaceleración frente al 3.1% observado en 2015 y el 4.4% de 2014.



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2016-I.