

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Karen Erazo

Abril 25 de 2011

Expectativas empresariales en América Latina: Sólida recuperación en 2010 y optimismo para 2011

En noviembre de 2010, se divulgaron los resultados del *Latin America Business Monitor* en su versión 2010, realizado por la empresa estadounidense *United Parcel Service* (UPS). Se trató de la cuarta lectura, la cual fue realizada en los meses de septiembre y octubre de 2010 e indagó la opinión de 810 empresarios Pyme sobre los principales temas que afectan a los ejecutivos empresariales. Entre los temas se destacaron la recuperación de la crisis financiera, las perspectivas de evolución para sus empresas, el clima de negocios y el comercio global. Esta lectura abarcó los sectores de industria y comercio en siete países latinoamericanos: Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y República Dominicana.

En materia de perspectivas sobre la situación futura de los negocios durante 2011, los resultados reflejaron un desbordante optimismo. En efecto, el 80% de los encuestados afirmó que la situación de su empresa en los próximos 12 meses iba a ser mejor, mientras que en 2008 éste porcentaje fue del 47%. Lo anterior va en línea con el repunte de la actividad productiva en la región. Por ejemplo, al cierre de 2010 la economía chilena se expandió a una tasa del 5.2% anual y continuó recuperándose sólida y vigorosamente de la crisis económica internacional y del terremoto de principios de 2010. Brasil por su parte, consolidó su recuperación a ritmos del 7.5% en 2010 frente a un crecimiento histórico del 4.4% anual, mientras que en el caso de Colombia, se logró un crecimiento del 4.3% en 2010, cifra similar a su desempeño histórico.

A través de las percepciones capturadas en la última encuesta *Monitor*, es posible matizar las cifras agregadas que proporcionan las fuentes oficiales sobre los países de la región así como realizar un comparativo entre ellos. Como se observa en el gráfico 1, las perspectivas positivas prevalecen en todos los países sondeados, principalmente en Chile (90%), Brasil (82%) y Colombia (81%). Vale la pena destacar que en todos los casos, las perspectivas favorables se incrementaron copiosamente con respecto a lo registrado dos años atrás. En efecto, en 2008 tan sólo el 20% de los empresarios argentinos consideraba que su situación económica sería mejor en los siguientes 12 meses, mientras que en 2010 este porcentaje alcanzó el 68%. Un caso similar registra Chile, donde el porcentaje de empresarios optimistas se incrementó del 37% al 90% durante el mismo período y Brasil donde el optimismo pasó del 54% de los empresarios en 2008 al 82% en 2010.

En Colombia, los últimos resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) correspondientes al segundo semestre de 2010 permiten conocer las diferencias al interior de los sectores de industria, comercio y servicios. En el gráfico 2, se presentan las opiniones de los empresarios respecto a su situación económica

Continúa

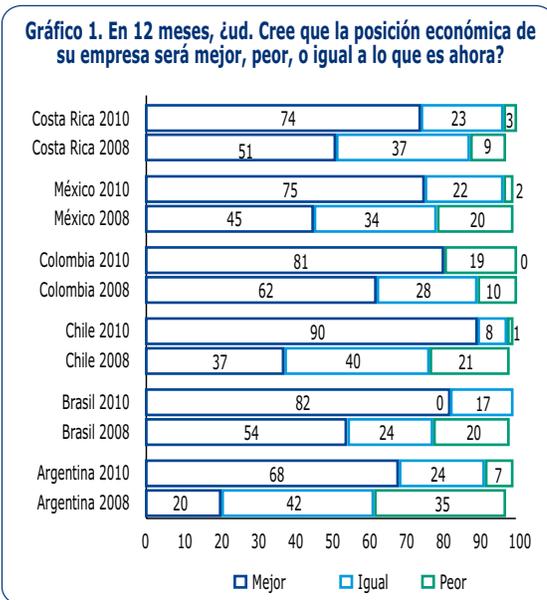
¿Sabe usted cómo se clasifican
Las empresas en Colombia?

 clic

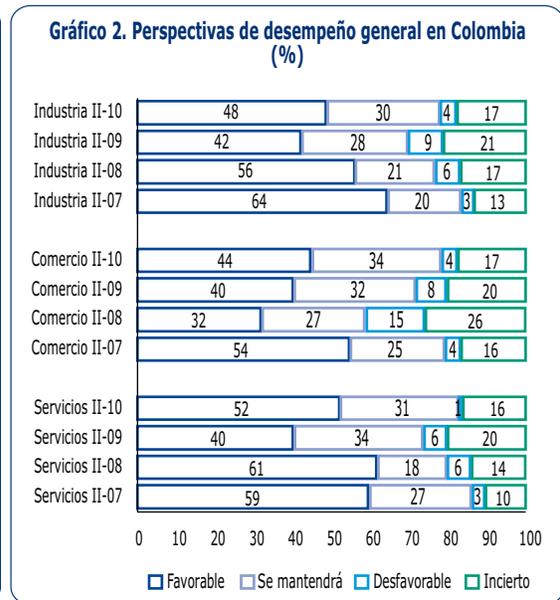
general futura, donde se observa un rebote positivo en dichas perspectivas. De hecho, el 49% de los empresarios del sector industrial afirmó que la evolución de sus empresas para el cierre de 2010 habría sido favorable. A nivel de subsectores industriales, se destacaron los de productos textiles y productos metálicos como los más optimistas, en tanto que la rama de productos minerales no metálicos presentó la percepción menos favorable.

La misma perspectiva la tenían el 45% de las Pymes comerciales y el 52% de las de servicios. En el caso del comercio, el optimismo va de la mano con un crecimiento en ventas del orden del 12.8% al cierre de 2010 y un 2011 donde se mantendría la tendencia favorable en las ventas al expandirse al 17.3% anual, según las proyecciones de Anif (ver *Comentario económico del Día* 11 de abril de 2011). En el caso de servicios, subsectores como el de informática y asesoramiento empresarial muestran un comportamiento positivo que difiere ampliamente de los demás grupos analizados.

En síntesis, hemos visto cómo cerca del 80% de los empresarios Pyme de América Latina son optimistas sobre el desempeño que puedan tener sus negocios en 2011, lo que va en línea con el repunte de la actividad productiva de la región. Colombia, en particular, ocupó el tercer lugar en optimismo entre los países de América Latina que fueron sondeados, precedido tan sólo por Chile y Brasil. Más aun, el segundo semestre de 2010 trajo señales positivas para las Pymes del país, de manera que se percibía que lo peor había quedado atrás y la recuperación se había consolidado. Dicha lectura provino de la mejor percepción de los empresarios sobre el desempeño actual y futuro de sus negocios y estuvo acorde con la recuperación de la actividad económica de industria y comercio (dichos sectores se expandieron al 4.9% y 6.0% real anual al cierre de 2010). Queda por esperar cuál será el efecto de largo plazo de la ola invernal sobre estos sectores y sobre el optimismo empresarial, especialmente en el caso colombiano.



Fuente: UPS Business Monitor Latin America IV.



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif II-2010.