

¿Podría ser China un mercado potencial para Colombia?

Marzo 6 de 2025

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.
Daniel Aguilar F.
Luis Felipe González R.

- Ante los cambios en las dinámicas del comercio internacional y el aumento de las tensiones comerciales, Colombia debe buscar estrategias para diversificar sus exportaciones y reducir su dependencia de mercados tradicionales.
- China se perfila como un socio estratégico, con un mercado amplio y una creciente demanda de bienes y servicios en los que Colombia podría entrar a competir.
- En 2024, China fue el cuarto destino de las exportaciones colombianas, con un valor de US\$2.377,1 millones FOB según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y una participación del 4,8% del total de la canasta exportadora del país.
- Es un mercado que tiene mucho potencial de crecimiento. Para eso, es fundamental aprovechar y potenciar los acuerdos de comercio bilateral ya existentes.

El pasado 4 de marzo entró en vigor un alza del 25% en los aranceles sobre bienes y servicios provenientes de Canadá y México hacia Estados Unidos, en un contexto de crecientes tensiones comerciales y cambios en las dinámicas de los mercados internacionales. Este hecho materializó un riesgo latente para Colombia: la vulnerabilidad de su comercio exterior ante restricciones impuestas por sus principales socios. Actualmente, la alta dependencia de mercados tradicionales, como Estados Unidos (que representó el 28,9% de las exportaciones colombianas en 2024), expone al país a una incertidumbre económica y política, como las surgidas tras la más reciente crisis diplomática con Estados Unidos a finales de enero de 2025. En este escenario, diversificar los mercados a los que exportamos es una estrategia fundamental para reducir la vulnerabilidad económica y fortalecer la resiliencia del país ante choques externos.

China se perfila como un socio estratégico, con un mercado amplio y una creciente demanda de bienes y servicios en los que Colombia podría competir, como el café y las frutas¹. Expandir la presencia comercial en Asia no sólo ayudaría a mitigar la dependencia de mercados tradicionales, sino que también generaría nuevas oportunidades para sectores atractivos para el

¹ Las exportaciones del capítulo de café, té, yerba y mate aumentaron 87,4% entre 2019 y 2024. Y las frutas aumentaron más de 100% entre 2023 y 2024.

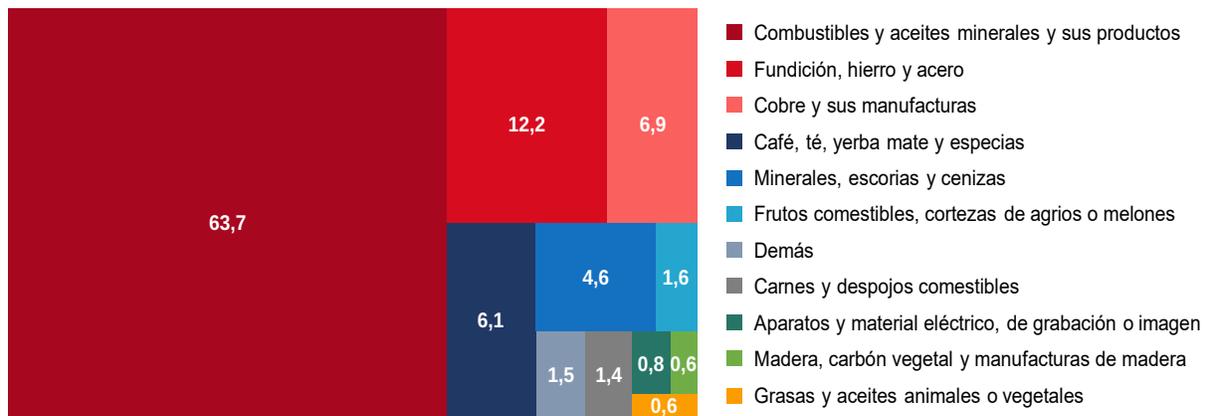
mercado chino, como el agropecuario. La experiencia de países como Chile² y Perú³ demuestra que es posible diversificar exportaciones hacia Asia con productos agrícolas y mineros, consolidando relaciones comerciales que han contribuido a una mayor estabilidad frente a crisis económicas.

Para 2024, a pesar de una disminución del 3,7% en comparación con el año anterior, las ventas hacia el gigante asiático alcanzaron los US\$2.377,1 millones FOB según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Con una participación del 4,8% en el total de las exportaciones colombianas, China se consolidó como el cuarto principal destino de los productos nacionales, después de Estados Unidos (28,9%), Panamá (8,7%) e India (5,4%). Particularmente, el 63,7% de las exportaciones, con US\$1.514 millones FOB, correspondió a combustibles y aceites minerales, seguido de fundición de hierro y acero (12,2%) y el cobre y sus manufacturas (6,9%) (Gráfico 1).

En la actualidad, Colombia y China cuentan con instrumentos bilaterales para fortalecer el comercio y la inversión, como un Acuerdo Comercial (1981) que contempla la realización de una Comisión Mixta Comercial y un Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (2008). Adicionalmente, en 2023, se firmaron 12 acuerdos de cooperación entre ambos países en materia económica, de inversión, comercial, tecnológica y científica, entre otros, los cuales incluyen el fomento a la exportación de carne bovina y la quinua, mediante protocolos que facilitarán la entrada de estos productos al mercado chino.

En un contexto de creciente incertidumbre, Colombia debe acelerar sus esfuerzos para diversificar sus mercados y reducir su dependencia de socios tradicionales. En ese sentido, China luce como una opción ideal. Se trata de un mercado grande que, aunque ya hemos penetrado, tiene mucho potencial de crecimiento. Para eso, es fundamental aprovechar y potenciar los acuerdos de comercio ya existentes. Además, podría ser también la oportunidad para incrementar las exportaciones hacia todo el mercado asiático.

Gráfico 1. Canasta exportadora de Colombia hacia China (2024, % del valor total)



Fuente: cálculos ANIF con base en DANE.

¹ En 2005, se firmó un tratado de libre comercio entre China y Chile que desgravó el 92% de las exportaciones chilenas al país asiático.

² Perú y China firmaron un TLC en 2009 que entró en vigencia el año siguiente.